

**Молодежные патриотические организации как агенты социализации
молодёжи в современной России**

Научный руководитель – Калинин Владислав Сергеевич

Счастливым Сергей Геннадьевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: schastlivyy.serzh@inbox.ru

Молодежь является объектом изучения многих социально-гуманитарных наук[2]. Социализация молодёжи в современном обществе – многоаспектный и сложный процесс. В целом, следует понимать, что когда мы говорим о социализации молодёжи в современном обществе, мы должны иметь ввиду и особенности молодёжи как социальной группы и особенности современного общества, которое и предает отличительные черты социализации молодёжи в наше время. Молодые люди из-за своих социально-психологических особенностей склонны к деструктивной деятельности[1]. Как следствие, это проявляется в образовании субкультур и контркультур, ценности которых противоречат обществу, молодые люди соотносят себя с такого рода обществами и принимают ценности субкультур. Молодые люди по мере взросления будут получать новые социальные роли, приобретать социальные статусы и в последствие станут основой общества. В этом смысле, общество очень сильно заинтересовано в социализации молодёжи в том числе с помощью институциональных образований (школ, ВУЗов и т.д.), позволяющих облегчить процесс социализации. С одной стороны общество остро нуждается в качественной социализации молодёжи, с другой молодые люди сами по себе являются нестабильной социальной группой[2]. Поэтому вполне объяснимо и логично появление различных молодежных объединений.

С развитием общества все большая часть молодёжи проявляет интерес к политике и политическим процессам, некоторые молодые люди стремятся занять свое место в общественной структуре и значимую роль в государстве[2]. Этому, в том числе, способствуют молодежные патриотические организации: всероссийское общественное движение «Первые», «Волонтеры Победы»; также, важно выделить такие патриотические организации, как «ЮНАРМИЯ», «МГЕР», «Общероссийская общественная молодёжная организация в поддержку молодёжных инициатив “Ленинский коммунистический союз молодёжи Российской Федерации», «Молодежная Организация ЛДПР» и т.д. Проведенный анализ показывает, что данные патриотические организации имеют схожие ориентации и ценности, которые позволяют молодым людям успешно интегрироваться в общество. В данных патриотических организациях происходит социализация молодёжи на основе вовлечения в различные мероприятия, в том числе посвященные Победе в Великой Отечественной войне, достижениям, например, в области космонавтики, науки и т.д. Это позволяет сформировать положительное интерсубъективное[4] восприятие реальности у представителей молодого поколения. Также, патриотические организации формируют такие ценности, как уважение к старшему поколению, доброта, забота и т.д. Формирование патриотизма исследуется в контексте патриотического воспитания[3].

Важно отметить, что патриотизм в современном российском обществе динамично развивается и факт того, что патриотические организации имеют единые ценности указывает на целостное понимание патриотизма среди участников общественных организаций.

Источники и литература

- 1) Балабанова Е.С. Социально-психологический подход к исследованию социальной активности молодежи // Знание. Понимание. Умение. 2018. №3.
- 2) Елишев С. О. Молодежная проблематика и подходы к определению понятия “молодежь” в социологии // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2017. №3.
- 3) Калинич В. С., Верпатова О. Ю. Патриотическое воспитание в современном российском обществе: особенности и проблемы развития // Социология. 2022. №4.
- 4) Шмерлина И. А. "Интерсубъективность": становление социально-феноменологического понятия // Социологический журнал. 2021. №3.