

Факторы социальной активности в экологической сфере

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Кавлис Яна Вячеславовна

Выпускник (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: yanettis@mail.ru

В настоящее время распространяется такое явление, как экологическая культура. Являясь базовой ценностью и формой деятельности, она приобретает новую значимость в условиях информационного общества. Повышенное внимание к взаимодействию человека и природы связано с информированностью о последствиях воздействия антропогенных факторов на окружающую среду, а также с расширением возможностей гражданского участия в различных экопрактиках.

С точки зрения разных подходов, экологическая культура определяется по-разному. Поведенческий подход трактует ее, как совокупность поступков и конкретных действий. Ценностный рассматривает ценностные установки, которые лежат в основе деятельности человека. Социальный определяет ее, как систему определенных норм, знаний и взглядов [3]. Существуют и другие подходы к определению понятия экологической культуры, однако в каждом из них прослеживаются общие черты. Таким образом, получается, что экологическая культура – это триада, которую составляет экологическое сознание, экологическая образованность и экологическая деятельность. Все три фактора являются взаимосвязанными и взаимозависимыми.

Понятие экологической образованности включает в себя два компонента. Первый – экологическая осведомленность – представляет собой набор общих знаний о взаимодействии общества с природой, о состоянии окружающей среды и влиянии на нее человека, а также об основных экологических проблемах. Второй компонент включает более глубокие знания о практических навыках природопользования, способах реализации экологической деятельности, различных экологических практиках и проводимых мероприятиях, и представляет собой саму экологическую образованность. Таким образом, важным моментом экологической образованности является не только обладание знаниями, но и понимание того, как эти знания можно применить на практике.

Экологическое сознание подразумевает под собой способность понимания неразрывной связи человеческого общества с природой, зависимость благополучия людей от природной среды, а также использование этого понимания в практической деятельности. Оно также олицетворяет собой ценностное отношение к природе и окружающей среде, которое подразделяется на ценностно-когнитивное, эмоционально-ценностное и ценностно-деятельное [2]. Первый аспект, в социологическом смысле, связан с обнаружением в ценностном наборе человека ценности природы как системы жизнеобеспечения, ценности здоровья и экологической безопасности жизненной среды. Эмоционально-ценностный компонент олицетворяет эмоциональных переживаний по отношению к красоте жизненной среды, восприятие окружающей обстановки с точки зрения эстетики. Ценностно-деятельный компонент направлен на способность соизмерения потребностей человека и возможностей природы, следование осознанным ограничениям и использование ресурсосберегающих технологий.

Говоря об экологической деятельности, важно отметить, что существуют определенные мотивы, побуждающие человека к ее реализации. Л. В. Толмачева выделяет следующие: общественный мотив – если игнорировать вопросы экологии так же, как это происходит

в обществе, то жить в нем будет невозможно; гражданский – осознание наличия права на здоровую экологию и определенных обязанностей по отношению к природе и соблюдения их; коллективистский мотив – осознание необходимости собственного участия в сохранении чистоты окружающей природы по мере возможности; эстетический – наслаждение первозданной природой, осознание грубости вторжения в нее; мотив безопасности – восприятие чистой окружающей среды, как природного дара, следовательно, осознание тождественности угрозы в отношении природы угрозе собственной безопасности [4]. В качестве примеров экологических поступков может выступать самостоятельная или групповая уборка территорий, сбор мусора и его осртировка с эксплуатацией специализированных контейнеров, посадка деревьев или цветов, участие в эколого-просветительских акциях.

Чаще всего реализация экологической деятельности людьми происходит по собственной инициативе. Однако мало людей, действительно готовых уделять время экопрактикам несмотря на то, что в настоящее время активно развивается жизнь по принципам «устойчивого развития» и все больше россиян осознают необходимость урегулирования процессов воздействия человеческой деятельности на окружающую среду [5]. Данные исследования, проведенного ВЦИОМ демонстрируют, что россияне не готовы жертвовать своим комфортом ради природы [1]. Люди не имеют готовности поступиться собственными интересами ради сохранения природных ресурсов, ссылаясь на необходимость институциональных решений в данной сфере.

Как итог, главной задачей экологической культуры является формирование исполнительной и активно поддерживающей позиции человека по отношению к экологическим нормам. Это реализуется за счет совокупности умений и навыков вести себя экологично, соблюдать экологические требования и стремиться расширять участие в экологических мероприятиях. А основной целью является познание, преобразование и сохранение окружающей среды в пригодном для существования и развития человека состоянии.

Преобразование природы – результат деятельности человека, который со временем все интенсивней влияет на него самого. С этим взаимным влиянием и связана необходимость формирования «экологического» типа личности. На фоне климатических изменений важность экологического сознания возрастает. Равно как необходимость экологической переориентации человека и экологизации его ценностных представлений и этических норм.

Источники и литература

- 1) Болдина, М. Ю. Экологическая культура жителей волгоградской городской агломерации: комплексный социологический анализ / М. Ю. Болдина // Социология города. – 2013. – №4. – С. 18 – 32.
- 2) Воедилова, И. А. Экологическая культура как новое качество культуры / И. А. Воедилова // Астраханский вестник экологического образования. – 2012. – №1. – С. 90 – 92.
- 3) Толмачева, Л. В. Основные показатели и мотивы формирования экологической культуры в педагогическом проектировании культуры безопасности жизнедеятельности / Л. В. Толмачева // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2008. – №6. – 58 – 62.
- 4) Трухан, В.Д. Экологическое поведение потребителей: новая эра / В.Д. Трухан // Практический маркетинг. – 2014. – № 9 (211). – С. 3 – 5.
- 5) Забота об окружающей среде: хотим, но не можем? // Аналитический обзор ВЦИОМ 10.01.19. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zabota-ob-okrzhayushhej-srede-khotim-no-ne-mozhem> (дата обращения 18.11.2023)