

Формирование жизненных стратегий миллениалов в социокультурном пространстве мегаполиса

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

Салангина Ольга Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: salangina.olga2016@yandex.ru

Актуальность

Российское общество обладает рядом исторических особенностей, которые в первую очередь выражаются в трансформации всего общества в начале 1990-х годов. Произошло полное изменение политических, экономических, культурных и социальных процессов, что повлекло за собой формирование нового социокультурного пространства большого города.

На любые кардинальные общественные изменения в первую очередь реагируют молодые люди, которые могут выступать в качестве представителей того или иного поколения. Такие авторы, как К. Мангейм [Мангейм К., 2000], Х. Ортега-и-Гассет [Ортега-и-Гассет Х., 1997], И. Кон [Кон. И., 1976], выделяли особый период социализации молодого поколения, «формативный период», для которого характерно активное участие представителей поколения в качестве субъекта общественных процессов. В результате, те или иные общественные события, которые характерны для формативного периода молодого поколения, оказывают влияние на их мировоззрение и способствуют формированию новых жизненных стратегий.

Таким образом, в результате кардинальных социокультурных изменений в городе, ускорения общественных процессов, появления множества возможностей профессиональной реализации, выбора образовательной стратегии и планирования своей семьи, меняется механизм формирования жизненных стратегий поколения миллениалов.

Степень научной разработанности темы исследования: на данный момент существует ряд исследований, которые были посвящены исследованию города, как социокультурного пространства, которое может оказывать влияние на формирование жизненных стратегий молодых людей.

Чикагская социологическая школа стала родоначальником современной урбанистики. Данная школа состоит из наиболее актуальных исследований в области изучения города. Ряд авторов являются классическими представителями данной школы: Р. Парк [Парк Р., 2006], Э. Бёрджесс, Э. Хьюз, Г. МакКея, Дж. Ландеско, Н. Андерсон, Э. Морер, Ф. Трэшер, также есть ряд авторов неклассического взгляда: Ф. Джеймисон, М. Дэвис. Р. МакКензи, Л. Вирт. Понимание города, как социального пространства связано с трудами западных исследователей: М. Вебера, Г. Зиммеля [Зиммель Г., 2002], Т. Парсонса, Э. Дюркгейма. Введение культурного аспекта города, как неотъемлемым компонентом городской среды связано с работами Ш. Зукина, Р. Флорида, Ч. Лэндри, Л. Грин, Ф. Матарассо, Ф. Бьянчини, В.Л. Глазычева, В.Г. Ильина, И.В. Тулигановой, В.Л. Каганского, А.В. Бабаевой, В.Г. Рыженко.

Такие исследователи, как М.К. Горшков, Ю.А. Зубок, Ю.Г. Волков, К.И. Герасимов, В.Е. Семенов, О.И. Карпунин, М.В. Лисаускене, В.А. Луков, Ф.Э. Шереги, В.И. Чупров в своих работах рассматривают факторы, детерминирующие жизненный выбор молодежи и дают анализ процессов самоопределения молодежи, что позволяет выявить специфику

социализации молодежи. Такие авторы, как К. Мангейм, Х. Ортега-и-Гассет, И. Кон, выделяли особый период социализации молодого поколения, «формативный период», в ходе которого общественные события и социокультурные процессы становятся детерминантами социализации, в результате чего это влияет на мировоззрение и формирование иных жизненных стратегий.

Такие авторы, как Л.А. Аза, Л.Г. Борисов, Е.И. Головаха, Л.Ф. Лисс, Л.Я. Рубина, М.Н. Руткевич, М.Х. Титма, Ф.Р. Филиппов, Г.А. Чередниченко, В.Н. Шубкин выделяли роль социального и территориального фактора в социально-профессиональной самоопределении и в построении профессиональных жизненных стратегий.

Объект: жизненные стратегии представителей поколения миллениалов;

Предмет: особенности процесса формирования жизненных стратегий представителями поколения миллениалов;

Цель: определить основные характеристики процесса формирования жизненных стратегий в социокультурном пространстве современного мегаполиса.

Задачи:

- 1) Концептуализировать понятие «поколение» и выделить особенности его становления;
- 2) Теоретически определить особенности формирования жизненных стратегий;
- 3) Выявить основные функции социокультурного пространства города в формировании жизненных стратегий;
- 4) Определить особенности жизненных стратегий поколения миллениалов в социокультурном пространстве города;

Гипотеза: Социокультурное пространство современного мегаполиса выступает в качестве фактора, влияющего на формирование жизненных стратегий поколения миллениалов.

Гипотезы-следствия:

- 1) Социокультурное пространство мегаполиса выступает в качестве фактора, определяющего образовательный выбор представителей поколения миллениалов;
- 2) Социокультурное пространство мегаполиса выступает в качестве фактора, определяющего профессиональный выбор и стратегию карьерного роста миллениалов;
- 3) Социокультурное пространство мегаполиса выступает в качестве фактора, определяющего практики планирования создания своей семьи миллениалами;
- 4) Социокультурное пространство мегаполиса выступает в качестве фактора, определяющего формы досуга поколения миллениалов;

Теоретико-методологической базой выступают: теория К. Мангейма, в рамках которой рассматриваются особенности становления поколения под влиянием общественно значимых событий; концепция Ш. Зукина [Зукин Ш., 2018], которая раскрывает социокультурные аспекты города; концепция Е.И. Головаха [Головаха Е.И., 1998], в рамках которой описывается влияние социальной среды, территориального аспекта на выбор будущей профессии и построения карьерной стратегии.

В работе применялась совокупность общенаучных и частнонаучных методов: контент-анализ; вторичная концептуализация первичных данных; онлайн-опрос; статистическая обработка данных в SPSS; глубинное интервью.

Научная новизна

В данной работе в полной мере определено и изучено, как социокультурное пространство мегаполиса влияет на построение жизненных стратегий представителей поколения миллениалов

Теоретическая значимость

Теоретическая значимость данной работы заключается в том, что возможно комплексно на основе ряда теоретических концепций и теорий вывести основные характеристики и особенности построения жизненных стратегий поколения миллениалов под влиянием социокультурного пространства мегаполиса.

Практическая значимость работы

Практическая значимость данной работы заключается в разработке способов интеграции миллениалов в социокультурное пространство современного мегаполиса.

Источники и литература

- 1) Головаха, Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев, 1988.
- 2) Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь / Г. Зиммель / Логос. – 2002. – №3. – С. 1–12.
- 3) Зукин Ш. Культуры города. М: Новое литературное обозрение, 2018.
- 4) Кон, И. Социология личности / И. Кон. - Москва: Издательство политической литературы, 1976. – 383 с.
- 5) Мангейм, Карл Проблема поколений- Состязательность. Очерки социологии знания / Карл Мангейм, пер. с англ. Е. Я. Додина; Российская академия наук., Институт науч. информ. по общественным наукам. – Москва : ИНИОН РАН, 2000. – 162 с.
- 6) Ортега-и-Гассет, Хоссе. Избранные труды / Хоссе Ортега-и-Гассет, под общей редакцией А. М. Руткевич. - Москва: Весь мир, 1997. – 496 с.
- 7) Осипова Л.Б. Жизненные стратегии молодежи: опыт социологического исследования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016 № 4 С. 108-129.
- 8) Парк Р.Э. Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок / Р. Э. Парк / Социологическое обозрение. – 2006. – Т. 5. – №1. – С. 11–18.
- 9) Crofts J., Cuervo H., Wyn J., Smith G., Woodman D. (2015) Life Patterns Ten Years Following Generation Y. Melbourne: Youth Research Centre, University of Melbourne.