

Нереактивные измерения как цифровой инструмент социологического анализа

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

Исмаилова Д.Р.¹, Дракина А.А.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия, *E-mail: jannet0316@gmail.com*; 2

- Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия, *E-mail: aleksadrakina@yandex.ru*

Сложно представить современное общество в отрыве от цифровизации, поскольку прогресс, детерминируемый этим процессом, меняет социальную реальность и ставит перед исследователем-социологом новые задачи. Именно цифровизация обуславливает появление и развитие нового общества – цифрового. Что же подразумевает под собой данная категория? Так, Д.Е. Добринская определяет цифровое общество как «результат разработки и внедрения сложной технологической инфраструктуры, совокупность элементов которой представляет суть цифровизации» [1]. Цифровизация же, по мнению британского социолога Дж. Урри, является «созданием среды, в которой возможно отслеживание деятельности и перемещения «оцифрованного» индивида» [2]. Таким образом, ключевым элементом в современном социологическом анализе становится изучение новых социальных практик и взаимодействий, обусловленных цифровыми технологиями, а также исследование трансформаций социальных институтов и процессов. Анкетирование, интервьюирование, контент-анализ, фокус-группы и другие методы являются классическими для социологических исследований. В работе Ю. Уэбба, Д. Кампбелла, Р. Шварца и Л. Зехреста «Незаметные меры: нереактивное исследование в социальных науках» данные методы называют «реактивными» [5]. Они основаны на осознанном вовлечении индивида в процесс исследования. Однако в цифровом обществе появляется возможность измерения, которое уже не требует от индивида участия, а также осознания факта этого участия в социологическом исследовании. Раскрывая сущность «незаметного» сбора данных, авторы работы также выделяют три типа нереактивных данных: наблюдение (observation), физические следы (physical traces) и архивы (archives). В этом контексте стоит отметить протекающий в современном обществе процесс датификации, значительным образом расширяет возможности нереактивного измерения, создавая новые методы. Необходимо отметить, что под датификацией мы подразумеваем технологии больших данных (big data), которые, по мнению австралийского социолога Н. Селвина, являются одной из четырех основ цифровизации, получивших сегодня широкое распространение и поэтому имеющих серьезные социальные последствия [4]. Так, новым методом нереактивного измерения стало изучение цифровых данных. Один из первых на это обратил внимание Р. Ли, который определил цифровые данные как «новый тип нереактивных данных» [3]. Социолог предложил свою классификацию данных, которая базируется на процессе цифровизации, а, в частности, датификации. Ли отмечает значимость характера деятельности исследователя, а не физической природы данных. В данном контексте он выделяет: «найденные» (found), «собранные/зарегистрированные» (captured) и «извлеченные» (retrieved). По сравнению с концепцией «реактивно-нереактивного» измерения, предложенной Ю. Уэббом и его коллегами, где основой является противопоставление этих измерений, фундаментом идеи Р. Ли является специфика активности исследователя-социолога. Подводя итог, рассматривая нереактивные измерения как цифровой инструмент социологического анализа, ключевым

является понятие «цифровых данных», которые могут расширять и дополнять то, что получено в результате реактивного измерения. Таким образом, у социолога появляется новый инструментарий для исследовательской деятельности в современном обществе, который способствует получению более точных результатов.

Источники и литература

- 1) Добринская Дарья Егоровна Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-tsifrovoeobshchestvo> (Дата обращения: 05.10.2023)
- 2) Словарь новейшей социологической лексики с английскими эквивалентами / Ред. С.А. Кравченко. М.: МГИМО-Университет, 2019. 154 с.
- 3) Lee R.M. Unobtrusive Measures in Social Research. Philadelphia, PA: Open University Press, 2000, 192 p.
- 4) Selwyn, N. (2019). What is Digital Sociology? Cambridge, UK: Polity Press.
- 5) Webb E.J., Campbell D.T., Schwartz R.D., Sechrest L. Unobtrusive measures: nonreactive research in the social sciences, Chicago: Rand McNally, 1966, 220 p.