

Типы социальных практик молодежи в сфере внутреннего туризма (на примере студенческой молодежи Москвы)

Научный руководитель – Каверина Надежда Александровна

Костина Елизавета Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Общеэкономический факультет, Москва, Россия

E-mail: kostinaelizabetha982@gmail.com

Интерес молодежи к внутреннему туризму демонстрирует необходимость изучения молодежного внутреннего туризма, поскольку именно молодежь будет в будущем развивать перспективные туристические маршруты и создавать основу для дальнейшего развития внутреннего туризма в ближайшие десятилетия. Несмотря на рост популярности внутреннего туризма молодежь сегодня испытывает определенные сложности для реализации собственных туристских планов и идей. По результатам опроса, проведенного автором в 2022 году, 59,5% респондентов отмечают проблему дороговизны внутреннего туризма в России [2, с. 254]. Такие результаты нуждаются в дополнительном исследовании причин данного явления. Студенческая молодежь Москвы представляет собой сложную социальную структуру, изучение которой позволит выявить предпочтения различных групп (кластеров) в сфере внутреннего туризма, их мотивы и социальные практики в области внутреннего туризма. Таким образом, проблема исследования заключается в противоречии между имеющимся у современной молодежи желанием осуществлять туристские поездки по России необходимостью дополнительно изучить типы и факторы социальных практик молодежи в области внутреннего туризма для создания более доступной и комфортной туристской инфраструктуры в России.

Сформировал научный базис социальных практик и теоретическую основу нашего исследования зарубежный ученый П. Бурдьё. В своей работе «Очерки теории практик» Бурдьё акцентирует внимание на историческом контексте формирования социальных практик. Он считает, что наши действия опосредованы теми действиями, которые мы делали вчера [1, с. 12]. Таким образом, в рамках его деятельности появилась социология «определенных» действий, формирующих наш габитус.

В России в рамках повышения доступности внутреннего туризма активно развиваются федеральные программы «Больше, чем путешествие» и «Студтуризм». В рамках программы «Больше, чем путешествие» молодые люди – победители проектов и конкурсов президентской платформы «Россия — страна возможностей» и Российского общества «Знание» - получают возможность посетить бесплатно практически любой уголок нашей страны [3]. Молодые люди даже в рамках поездок получают актуальные знания, поскольку проект напрямую нацелен на непрерывную самореализацию. А «Студтуризм» позволяет студенческой молодежи воспроизводить собственные практики туризма бюджетно при поддержке вузов. Она направлена на стимулирование внутреннего туризма, обмена научным и практическим опытом среди обучающихся за счет участия студентов в научных мероприятиях в других вузах [4]. А вопрос «Какие социальные практики молодежи в сфере внутреннего туризма нуждаются в освещении и развитии на федеральном уровне?» – представляет собой особый исследовательский интерес для автора.

С целью выделения типов социальных практик молодежи в сфере внутреннего туризма в ноябре 2023 года было проведено социологическое исследование. Эмпирической базой исследования являются результаты анкетирования, выборка которого составила 98

респондентов – студентов различных вузов Москвы. Выборка составила 35% мужчин и 65% женщин в возрасте от 18 до 22 лет. Сбор данных осуществлялся посредством платформы Google Forms, обработка и анализ данных проводились посредством программы SPSS.

Для выявления типов туристских практик респондентам в анкете было предложено выбрать поездки, которые они чаще практикуют за последние три года. Примечательно, что лидирующим вариантом ответа стали поездки развлекательного характера без определенной цели и тематики – такие поездки практикуют 86,7% респондентов. Вместе с тем респонденты активно путешествуют в образовательных целях (34,7%) и профессионально-деловых (33,7%), поскольку чаще выбирали соответствующие виды поездок. Популярностью среди студентов не пользуются экологические туры и блог-туры.

На основе полученных данных также был осуществлён иерархический кластерный анализ с применением метода Варда в SPSS, в результате чего было выделено 3 кластерных группы. В таблице 1 в каждом из кластеров представлены средние оценки респондентов, которые выражали степень своего согласия по отношению к государственной политике в области внутреннего туризма в России (использовалась шкала из 7 градаций, где 1 – полностью не согласен, 7 – полностью согласен). Полученные кластеры можно охарактеризовать следующим образом:

1) лидеры и активисты. Данный кластер респондентов составил 14,3% респондентов, его характеризуют любовь к России и к ее политике, проводимой в области внутреннего туризма. Данная группа респондентов убеждена, что наше государство сегодня активно участвует в создании условий внутреннего туризма. Респонденты этой группы также хорошо информированы о федеральных программах «Больше, чем путешествие» и «Студтуризм», они предпочитают бесплатно путешествовать благодаря участию в федеральных проектах и не считают, что в России слабо развита туристская инфраструктура – это подтверждает вторую гипотезу нашего исследования;

2) инфантилисты. Второй кластер отражает мнение большинства (54% респондентов) о текущем состоянии внутреннего туризма в России. Респонденты считают, что ответственность за создание доступных условий для внутреннего туризма полностью лежит на государстве, при этом создаваемые в России туристские программы для студентов из данной группы не отличаются особым качеством, насыщенностью и доступностью. Второй кластер плохо информирован о государственных программах в области внутреннего туризма, потому что считает, что государство недостаточно эффективно реализует политику информирования о туристских продуктах и программах России. Вместе с тем респонденты данной группы признают слабую развитость туристской инфраструктуры в России сегодня;

3) реалисты (31,6% респондентов). В третью группу респондентов входят неактивные студенты, которые мало информированы о туристских продуктах и программах России, но вместе с тем не делегирующие полностью на государство ответственность за состояние туристской инфраструктуры в России. Они признают, что государство работает над созданием доступных условий для туризма по России и не считают, что туризм по России доступен сегодня только для активной молодежи.

В ходе анализа также было выявлено, что преобладающие типы социальных практик респондентов в сфере внутреннего туризма – развлекательные поездки без определенных цели и тематики. Кластерный анализ полученных эмпирических данных позволил выделить 3 кластера студентов в зависимости от их отношения к существующему фону – условиям, создаваемым сегодня государством в области внутреннего туризма. Были выявлены студенты – лидеры, активно участвующие в федеральных программах и активно путешествующие по России; инфантилисты – студенты, возлагающие на государство пол-

ную ответственность за создание условий для доступного внутреннего туризма и неудовлетворенные существующим состоянием внутреннего туризма; реалисты – не возлагающие на государство полную ответственность за создание условий внутреннего туризма, но и не считающие нынешнее состояние российской туристской инфраструктуры плохим. Таким образом, результаты исследования помогли выделить группы студентов, дальнейшее изучение которых во многом может повлиять на формирование государственной политики в области внутреннего туризма.

Источники и литература

- 1) Квасова, И. И. Социальные практики и человеческий опыт (дискурс П. Бурдьё) / И. И. Квасова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2014. – № 2. – С. 5-12.
- 2) Костина, Е. Е. Внутренний туризм в России: предпочтения молодежи / Е. Е. Костина // XXXV международные Плехановские чтения: Сборник статей дипломантов. – 2022. – № 35. – С. 253-257.
- 3) Правительство расширило молодёжную туристическую программу «Больше, чем путешествие» [Электронный ресурс] / Правительство России. – 2023. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/47869/> (дата обращения: 20.02.2024).
- 4) Путешествуй по России [Электронный ресурс] / Программа молодежного и студенческого туризма. – 2023. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://xn--d1agcrrehbhc.xn--p1ai/> (дата обращения: 20.02.2024).

Иллюстрации

	Активисты и лидеры	<u>Инфантилисты</u>	Реалисты
Государство – главный институт, который должен создавать доступные условия для молодежного туризма	6,43	6,11	4,42
Государственные туристские программы в России – яркий пример организации доступных, насыщенных и развивающих туров	6,57	4,49	4,19
Государство сегодня активно участвует в создании комфортных и доступных условий для внутреннего туризма	6,14	4,21	4,45
Я обычно путешествую бесплатно, благодаря участию в проектах платформы «Россия - страна возможностей» и др.	5,14	1,57	1,52
Я хорошо информирован о существовании программ «Больше, чем путешествие» или «Студтуризм»	5,86	1,89	1,97
Внутренний туризм по России сегодня доступен только для тех, кто активно себя проявляет в федеральных проектах	3,79	4,64	2,61
В России сегодня отсутствует достаточное информирование об интересных турах	4,43	5,72	3,29
В России сегодня слабо развита туристская инфраструктура	3,71	5,04	2,32

Рис. : Таблица 1. Результаты кластерного анализа (государственная политика в сфере внутреннего туризма в России, средние значения оценок респондентов)