

## Образы женщины в российском кинематографе: социологический анализ

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

*Лысакова Анна Константиновна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: lysakova2003@gmail.com*

Социальное положение женщины на протяжении многих лет постепенно трансформируется. В связи с тем, что кино выступает инструментом познания социальной реальности, то в нем прослеживается эволюция образа женщины, определяющая реальное положение женщины в общественной системе.

В одной из работ М.И. Жабского и К.А. Тарасова дается такое определение кинематографа - это изначально технология записи и экранного воспроизводства физического движения, направленная на массовую аудиторию, которая со временем обрела статус влиятельного средства массовой социально-эстетической коммуникации [1]. Необходимо отметить, что кинематограф изучается многими науками как социальный институт, как вид искусства и как средство массовой коммуникации и информации в связи с тем, что представляет большой интерес, поскольку и в наше время остается довольно актуальным инструментом познания социальной реальности.

В середине XX века кинематограф стал одним из самых влиятельных средств просвещения и трансляции основной и действующей идеологии. Так, кино как инструмент влияния на массовое сознание начал создавать женские образы, которые изначально были отражением реальных женщин того времени, а после стали носить идеальный характер с целью трансформации общества [3].

В работе А.А. Левицкой и И.В. Чельшевой представлены коды типичных женских персонажей аудиовизуальных медиатекстов, которые можно встретить в России – золушка, герой, простачка, королева, красавица и чудовище, неудачница, злодейка, шпионка, предательница, жертва [2].

Далее для более детального изучения был проведен контент-анализ фильмов. Для этого на основе выделенных нами критериев мы отобрали российские фильмы с 1990-х годов, которые в наибольшей степени отражают характерные особенности образов женщин, принадлежащих к конкретным временным периодам. Благодаря изученным фильмам мы смогли выделить типологию образов женщины и несколько этапов их эволюции в российском кинематографе.

Таким образом, сегодня все больше фильмов показывают непохожих друг на друга героинь, отображая образы реальных женщин, а не шаблонно-идеальных. Люди впитывают паттерны поведения, транслируемые в средствах массовой информации, поэтому важно изучать причины и особенности женских образов. Тема, которую мы обозначили, до сих пор полностью не изучена в рамках современной социологической теории и требует большего внимания исследователей.

### Источники и литература

- 1) Жабский М.И., Тарасов К.А. Кино как средство социально-эстетической коммуникации: обоснование исторической миссии // Вестник ВГИК. 2023. №3 (57). С. 30-42.
- 2) Левицкая А. А., Чельшева И. В. Образ женщины в российском кинематографе

разных лет: примеры творческих заданий на медиаобразовательных занятиях в студенческой аудитории // Медиаобразование. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-zhenschiny-v-rossiyskom-kinematografe-raznyh-let-primery-tvorcheskih-zadaniy-na-mediaobrazovatelnyh-zanyatiyah-v-studencheskoy> (дата обращения: 29.02.2024). 3. Хлопонина О.О. Трансформация женской образности в советском кинематографе 1920-1930-х гг // Знание. Понимание. Умение. 2017. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-zhenskoy-obraznosti-v-sovetskom-kinematografe-1920-1930-h-gg> (дата обращения: 02.02.2023).