

Молодежные субкультуры как фактор социализации личности в современной России

Научный руководитель – Кудрявцев Владимир Александрович

Тимофеева Марина Алексеевна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: marinasupryaga@mail.ru

Исследование молодежи как субъекта социальной активности является одной из основных проблем социально-гуманитарных наук. Молодежь - наиболее подвижная и чуткая к изменениям возрастная группа. Характер развития молодого поколения разнообразен, его особенности зависят от того или иного культурного течения, от друзей и знакомых, которые окружают молодежь.

В этой связи впервые термин «субкультура» ввёл и использовал немецкий социолог К. Мангейм [2]. Он определил характерные черты, предположил, что именно в молодежных субкультурах в большей степени формируется «дух сообщества», в основе которого лежат установки, новые моральные принципы и ценности - и в дальнейшем они должны стать всеобщими.

На сегодняшний день существует два варианта толкования термина «субкультура»: в широком и узком смысле [1]. В первом случае, — это набор таких характеристик любой группы людей, которые связаны каким-либо социальным признаком, и выделяются они в рамках культуры определенной страны. Соответственно, во втором случае «субкультура» относится к явлению «молодежная субкультура» - это такие культурные образования, которые объединены совершенно произвольным признаком. Любые субкультуры определяют личные границы, создают свой язык, обозначающий принадлежность к какому-либо течению.

Довольно часто приравниваются такие понятия, как «субкультура» и «контркультура». Тем не менее, эти два термина имеют разные смысловые оттенки, а зачастую и противоречат друг другу. Нечеткое и неточное понимание этих понятий в обществе приводит к формированию негативного отношения к тому, что относится к словосочетанию «молодежная субкультура».

Как пишет Т. Рошак, «контркультура - это целостное мировосприятие, противостоящее доминирующей культуре и отрицающее ее базовые ценности» [3]. Таким образом, контркультура - это протестная по своему характеру тенденция, направленная против ценностей доминирующей культуры.

Субкультуры, в которые вовлечена значительная часть молодого поколения, не всегда являются объектом и местом неформального поведения, но предоставляются молодым людям как способ самореализации. Таким образом, находясь в какой-либо субкультуре, молодые люди социализируются в той или иной форме и в процессе творческой деятельности оказывают воздействие на общество.

Изучение молодежной среды позволяет получить комплексное понимание молодежи как социальной группы. Исследование может по-настоящему выявить и показать их ценности, убеждения, образ жизни, социальные связи и взаимодействия с другими группами. Кроме того, субкультуры могут стать показателем определенных социальных проблем и вызовов, с которыми сталкиваются молодые люди.

В отечественной науке данная проблема, как правило, рассматривается как социальный феномен, который существует независимо от преобладающей в обществе социокультурной атмосферы. Однако молодежные субкультуры, как отражения состояния и тенденций в обществе, имеют обширное социокультурное содержание. Эти организации являются своеобразной формой социальной реализации молодых людей. Это, кроме того, такая форма культурного самовыражения, которая в равной степени с другими может оказывать определенное влияние на изменение социальных процессов в обществе. С этой стороны в социальных науках суть настоящей проблемы, как можно заметить, недостаточно изучена.

Источники и литература

- 1) Аминова В.А. К вопросу о термине «субкультура» // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2013. №2.
- 2) Мангейм, К. Диагноз нашего времени [Текст] / К. Мангейм. – М.: ГРАНДФАИР, 1994. – 704 с.
- 3) Рошак Т. Истоки контркультуры // Теодор Рошак; [пер. с англ. О. А. Мышаковой]. АСТ - М., 2014. - 380 с.