

Особенности политической социализации молодежи в условиях информационных войн

Научный руководитель – Бухтиярова Ирина Николаевна

Павлова Светлана Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: sveta.pavlova01@yandex.ru

С развитием человеческого общества всё больше приходило осознание ценности информации, а также её значимость и возможности не только как инструмента познания окружающего мира и основы для выстраивания коммуникативных связей, но и как мощного орудия консолидации. Информационное воздействие на противника как таковое существовало всегда. Во второй половине XX века произошло несколько знаковых событий, изменивших ход мировой истории: создание и развитие информационных технологий и мировых сетевых коммуникаций, массовая компьютеризация населения мира и многое другое. В современном мире возрастает роль информационной сферы, представляющей собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений.

По отношению к государству, информатизация способствует появлению новых рисков в сфере государственной безопасности. Информационно-коммуникационная политика государства включает в себя широкий спектр деятельности, направленной на управление информационными потоками, формирование общественного мнения, защиту национальных интересов и пропаганду государственной политики. В современном мире она становится все более важной, так как информационные технологии и социальные сети играют ключевую роль в жизни общества. Одним из основных аспектов информационно-коммуникационной политики является влияние на общественное мнение внутри страны и за её пределами. Государство использует различные методы и средства массовой информации для формирования определенных взглядов и убеждений у граждан. Это может быть как позитивное воздействие, например, путем информационной поддержки социально значимых инициатив и реформ, так и негативное, через цензуру и манипуляцию информацией.

С развитием информационных технологий появились новые вызовы и угрозы, связанные с информационными войнами [4]. Различные методы и приемы ведения информационной войны могут иметь серьезные последствия для общества и международных отношений, так как они способны вызывать панику, недоверие к власти и дестабилизировать политическую ситуацию.

Молодые граждане России находятся в процессе формирования политических установок и испытывают воздействие разных факторов [1]. Большая часть политической информации поступает в настоящее время из средств массовой информации, как традиционных, так и инновационных: газеты, журналы, радио, телевидение и интернет. Телевидение способствует формированию общественного мнения, передавая новости и их анализ, затрагивая важные проблемы, существующие на политической арене. Особенно ощутимо выросла роль интернета. Агрегаторы политических новостей, онлайн-блогеры представляют широкий спектр политической информации и мнений. Очевидна значимость адекватной оценки роли традиционных и инновационных СМИ в политической социализации молодежи, в формировании политической субъектности молодого поколения россиян [5].

Политическая социализация представляет собой неотъемлемую часть процесса собственно социализации, который обеспечивает личности социальную адаптацию, интеграцию и интериоризацию, то есть приспособление индивида к социально-экономическим условиям, социальным организациям и институтам, усвоение им социальных норм различных уровней общества, освоение ролевых функций в социуме [3].

Рассматривая политическую социализацию с позиции социологов, важно отметить, что оно подразумевает передачу обществом определенных политических ценностей. Д. Истон и Дж. Деннисом [2], которые под политической социализацией понимают «те процессы развития, посредством которых люди приобретают политические ориентации и образцы поведения». Социализация в их понимании – это процесс развития, который всегда связан с категорией времени.

Создаваемая СМИ виртуальная реальность является основой воздействия на восприятие окружающей действительности человеком, основой манипулирования общественным сознанием. Современные информационные войны заставляют по-новому взглянуть на коммуникативные средства и функции масс-медиа в обществе, а также предмет их социологического изучения, методы социологии коммуникации, пригодные для измерения информационного воздействия на политическую социализацию молодежи.

Источники и литература

- 1) 1. Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию // М., 1999. 2. Истон Д., Деннис Дж. «Дети в политической системе: основа политической законности» // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. 2001. № 3. 3. Малькевич А.А. Зарубежные концепции политической социализации // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnye-kontseptsii-politicheskoy-sotsializatsii> (дата обращения: 13.01.2024). 4. Панарин И.Н. Основы теории "гибридной войны" // Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право. 2019. №4. 5. Самсонова Т.Н., Наумова Е.С. Роль сми в политической социализации современной российской молодежи // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-politicheskoy-sotsializatsii-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-1> (дата обращения: 10.01.2024)