

## Новые медиа как латентный механизм публичной политики

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

*Минина Галина Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: i.am.gre4a@gmail.com*

Несомненно, медиа играют важную роль в общественной жизни, но, обращаясь к теории публичной сферы, можно сделать вывод, что роль медиа в процессе взаимопроникновения публичного и частного очень велика: например, одним из проявлений данного процесса является размещение платных объявлений или заказных текстов в прессе [3]. С течением времени и цифровизации происходит процесс конвергенции медиа, в результате которого медиа можно условно разделить на новые и старые; отличительной чертой новых медиа является активная вовлеченность реципиента в процесс поиска информации, а также высокая скорость обновления и передачи актуальной информации [1]. Эмпирически доказана способность средств массовой информации формировать повестку дня [5]. Публичная политика определяется исследователями как «система работающих механизмов диалога государства и общества при принятии значимых решений» [4], однако не существует конкретного списка механизмов публичной политики или политической системы. Следуя классификации Р. Мертона [2], механизмы публичной политики можно условно разделить на явные и латентные. Латентные механизмы публичной политики можно определить как скрытые инструменты, действующие на фоне явных процессов, каковыми в том числе могут быть новые медиа. Актуальность проведения данного исследования заключается в социальной напряженности в связи с проблемой гибридных и информационных войн, а также в необходимости установлении причинно-следственных связей в рамках публичного дискурса, трансформирующегося в том числе из-за конвергенции медиа.

Объектом исследования является публичная политика, предметом исследования являются новые медиа как латентный механизм публичной политики. Гипотеза исследования состоит в том, что новые медиа являются латентным механизмом публичной политики, и их функцией как латентного механизма в том числе является формирование повестки дня.

С целью исследования теоретических рамок феномена латентных механизмов публичной политики, и, в частности, новых медиа, предлагается использовать такие методы, как дискурс-анализ, контент-анализ, анализ публикаций. Предполагается соотнесение социально-политических событий и их отражения в различных средствах массовой информации, в том числе с учетом теории повестки дня первого и второго уровня [6].

### Источники и литература

- 1) Дженкинс Г. Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Генри Дженкинс; пер. с англ. А. Гасилина. - М., 2019. С. 32.
- 2) Мертон Р.К. Явные и латентные функции // Американская социологическая мысль: тексты. М., 1994. С. 414.
- 3) Хабермас Ю. Структурное изменение публичной сферы: Исследования относительно категории буржуазного общества. С Предисловием к переизданию 1990 года / Юрген Хабермас; пер. с нем. В.В. Иванова. —М., 2016. С. 254

- 4) Якимец В.Н. Индекс для оценки и мониторинга публичной политики // Публичное пространство, гражданское общество и власть: опыт взаимодействия. М., 2008. С. 107-121.
- 5) McCombs M.E., Llamas J.R., Lopez-Escobar E., Rey F. 1997. Candidate Images in Spanish Elections: Second-Level Agenda-Setting Effects // Journalism and Mass Communication Quarterly. Vol. 74. № 4. Pp. 176-187
- 6) Weaver D.H., McCombs M.E., Shaw D.L. 2004. Agenda-Setting Research: Issues, Attributes, and Influences // Kaid L.L. (ed.) Handbook of Political Communication Research. — Mahwah. Pp. 257-282