

Социальные аспекты импортозамещения в туризме в современной России

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Трифонова Юлия Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: iulia.tri.fonova@mail.ru

В России развитие туризма на основе импортозамещения связано в первую очередь с антироссийскими санкциями 2014 года, которые актуализировали институциональное становление развитие внутренних рынков туризма [4]. Несмотря на наличие потребности в развитии внутренних туристических рынков, внешнеэкономические ограничения не повлекли за собой сильного перераспределения туристов с внешнего рынка на внутренний [4]. С одной стороны, такое положение дел можно связать с «жесткими» ограничениями для выездного туризма со стороны зарубежных стран. А с другой стороны, для государства и рынка туризма остаются задачи по созданию качественных туристических предложений и перераспределению туристических потоков российских граждан во внутрь страны, что непосредственно влияет на доходность туристической сферы и увеличение ВВП.

В контексте России, импортозамещение в туризме может иметь несколько важных аспектов. Во-первых, развитие внутреннего туристического рынка. Импортозамещение способствует развитию отечественных туристических услуг и продуктов, что может привести к увеличению спроса со стороны российских туристов. Это позволяет создавать новые рабочие места, развивать местное предпринимательство и укреплять экономику страны [2]. Так, вклад туризма в экономику России в 2021 году составил 1,3% от общего объема платных услуг. В «доковидное» время (2018-2019 года) он составлял 1,7% [6]. Более того, средняя численность работников в сфере туризма составляла 3,4% в 2021 году от средней численности работников по всем видам деятельности, что на 0,2% меньше, чем в 2019 году. На 2021 год Россия находилась на 14 месте в мире по общему вкладу сферы путешествий и туризма в ВВП, тогда как в 2019 года она находилась на 15 месте [6, с. 17].

Во-вторых, сохранение культурного и природного наследия. Это позволяет сохранить уникальность и аутентичность местных культурных и природных объектов. Зачастую, компании стремятся соответствовать ожиданиям зарубежных туристов, что может привести к потере уникальности и оригинальности российских культурных и природных достопримечательностей. Фокус на развитии внутреннего туризма способствует сохранению и продвижению местных традиций, ремесел и природных ресурсов [4]. В России действует закон об охране и поддержке объектов культурного наследия [1], на основе которого должны сохраняться достопримечательности и памятники культуры, которые могут быть притягательны для туристических направлений внутреннего туризма.

В-третьих, повышение экономической независимости страны за счет укрепления собственной валюты и уменьшения влияния со стороны колебаний в мировой экономике и изменениях во внешней политике [5]. Например, по данным Росстата за 2022 год объем выездного туризма составил 22,5 млн. человек, тогда как внутренний туризм на 63% больше (61 млн. человек). В 2017 году уровень выездного туризма составлял 72% от уровня внутреннего, что практически на 35% больше, чем в 2022 году [8]. Мы сравнивали актуальные данные по уровню выездного и внутреннего туризма с 2017 годом, так как, во-первых, он является доковидным, а, во-вторых, в отличие от 2018 года он не включает в себя события Чемпионата мира по футболу, что могло значительно исказить данные.

Более того, на 2021 год наблюдается рост «конкурентоспособности индустрии туризма и путешествий» на мировом рынке со стороны России. Так, страна заняла 39 место, что на 4 позиции выше, чем в 2019 году [6, с. 21]. По нашему мнению, такого рода динамика роста конкурентоспособности индустрии туризма России в мире при неизменных внешнеполитических условиях могла бы позитивно сказаться в последующие годы на развитии рынка туристических услуг, как внутренних, так и внешних, в том числе на основе импортозамещения. Однако, в данном случае, полная независимость страны от внешнего мира скорее невозможна в современном глобализированном мире, а также повышает риски необеспеченности достаточным спросом на местные туристические услуги, что может привести к экономическим и финансовым трудностям для туристической индустрии, а также снижению конкурентоспособности как отдельных туристических услуг на внутреннем рынке, так и страны в целом.

Таким образом, использование стратегии импортозамещения в туристической отрасли России является необходимым условием для развития экономики страны. Импортозамещение в туризме может иметь как положительные, так и отрицательные социальные последствия. Повышение спроса на отечественные туристические услуги может способствовать сохранению рабочих мест и поддержке местных сообществ, но также может привести к конкуренции между регионами и ресурсным конфликтам, что может оцениваться неоднозначно.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/
- 2) Арсланова Г. Х. Влияние импортозамещения на развитие индустрии туризма в Российской Федерации // Вестник ТГУ. 2015. №11 (151).
- 3) Полякова М. А. Культурное наследие и туризм: проблемы взаимодействия и противостояния // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология. 2017. №10-2 (31).
- 4) Редькина Е. М. Импортозамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы // Общество: политика, экономика, право. 2022. №10 (111). С. 58.
- 5) Худякова Т. А., Глинских И. Е. Влияние колебаний валютного рынка на состояние Российской туристической отрасли // Вестник НГИЭИ. 2018. №5 (84). С. 78
- 6) Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022 // Росстат. 2022. С. 3 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf
- 7) Въездные и выездные туристские поездки (с 2014 г.) за 2017 и 2022 года // Росстат. 2023 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm#>
- 8) Ростуризм: порядка 61 млн человек совершат путешествия по России по итогам 2022 года // Интерфакс. 2022 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/90521/>
- 9) Туризм и отдых: некоторые факты и показатели 2017 года // Правительство России. 2018 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://government.ru/info/32033/>