

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

Особенности проектной работы в условиях цифровизации

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Саргсян Майя Гагиковна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: sargsyanm_g@mail.ru

Важным фактором, влияющим на социально-экономические отношения современности является цифровая трансформация. Алгоритмы, платформы, сети и данные становятся новыми драйверами общественного развития, влияющими на существующие социальные процессы, практики и институты [5]. Более того, нарастающее влияние искусственного интеллекта, как «надчеловеческой» сущности, совместно с постоянными и «трудноуловимыми» технологическими изменениями не позволяют обществу, включая организации, успеть осознать происходящие изменения [7]. Поэтому, с развитием цифрового общества и появлением новых акторов актуализируется потребность в формировании или изменении имеющихся управленческих стратегий в организации, с целью достижения наибольшей эффективности в современных условиях.

Проектная работа, будучи частью деятельности организации, также подлежит влиянию изменяющимся внешним условиям. В этом смысле, на первый план выходит проблема формирования новых стратегий управления проектной работой, которые смогли бы обеспечить компаниям конкурентные преимущества на рынке.

Важно отметить, что к «привычным» особенностям организационных структур, как выделяют М. Н. Рыкина и О. Г. Филатова, относятся следующие [6]: децентрализация управления и принятия решений; широкое развитие горизонтальных связей и повышение значимости коммуникации на одном уровне управленческой иерархии; интеграция функций для решения конкретной задачи; кооперация и развитие партнерских отношений; информационная открытость.

Напротив, в условиях цифровизации и интенсификации жизни, возникает потребность более быстрого реагирования на возникающие изменения и, в связи с этим, ускорение принятия управленческих решений. В этом смысле, наличие множества проектов и, соответственно, ответственных за них команд в некотором роде распределяют управленческий ресурс внутри организации. Более того, развитие проектов в условиях цифровизации тесно связано с использованием различных каналов коммуникации – смешении офлайн и онлайн форматов [2]. Основными цифровыми инструментами являются инструменты в сфере продвижения (развитие веб-сайта, использование инструментов онлайн-маркетинга), в сфере оптимизации процессов (например, использование удаленного формата работы для снижения издержек) [2]. В этом смысле, для развития проектов в цифровой экономике наиболее актуальными вопросами являются внедрение новой архитектуры бизнес-процессов, построенных на основе цифровых инструментов, а также адаптация сотрудников к «новым» цифровым условиям ведения бизнеса.

В общем смысле трансформация организационных систем переходит к формам организационных сетей и гибких организационных структур, которые способны быстро и эффективно реагировать на внешнюю среду [6]. Более того, в цифровой экономике происходит переход от «владельческого контроля» к гибридным формам организации бизнеса, при которых бывшие жесткие формы межфирменных интеграций переходят в более мягкий,

сетевой формат, в основе которого лежит идея «Win-Win» - взаимовыгодного сотрудничества [4]. Одной из такой «систем» является цифровая платформа.

Цифровая платформа является довольно новым явлением (начало 90-х годов XX в.), связанное с повсеместной цифровизацией экономики. Цифровая экономика включает в себя наличие цифровых технологий, цифровой инфраструктуры и «цифровых» людей. Проще говоря, цифровизация экономики предполагает разрешение классических экономических вопросов, только в цифровом воплощении: что продавать? (цифровой продукт), как продавать? (с помощью цифровых технологий), где продавать? (например, на цифровых платформах), для кого продавать? (Интернет-пользователям) [1]. Так, цифровая платформа может быть рассмотрена, как определенная цифровая среда, включающая в себя набор функций и сервисов и обеспечивающая потребности потребителей и производителей [1].

Цифровые платформы, как бизнес-модель, позволяет автоматизировать бизнес-процесс, что приводит к оптимизации действий и снижению издержек. Помимо этого цифровая платформа создает более гибкую систему, что позволяет ей быстро перестраиваться под изменения внешней среды. Управление в цифровой платформе происходит на протяжении всех этапов жизненного цикла продукта, включая логистику и получение обратной связи от потребителей. В дополнении цифровая платформа позволяет интегрировать функциональные звенья бизнес-процессов в единую сеть, которая регулируется в онлайн режиме [3].

Таким образом, цифровые платформы являются, по нашему мнению, логическим проявлением всех вышеперечисленных постулатов изменения организационной структуры и могут быть рассмотрены как одна из форм осуществления проектной работы в организациях.

Источники и литература

- 1) Анахов С. В. Цифровые платформы: аспекты развития в научно-образовательной сфере // Новые информационные технологии в образовании и науке. 2020. № 3. С. 7
- 2) Асаул А. Н. Цифровая трансформация социального предпринимательства в регионе // Фундаментальные исследования. 2022. № 8. С. 13-17. DOI 10.17513/fr.43297
- 3) Бабкин А.В., Михайлов П.А. Цифровые платформы в экономике: понятие, сущность, классификация // Вестник Академии знаний. 2023. №1 (54). С.4-5
- 4) Дементьев В.Е. Гибридные формы организации бизнеса: к вопросу об анализе межфирменных взаимодействий / В. Е. Дементьев, С. Г. Евсюков, Е. В. Устюжанина // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 15, № 1. С. 90
- 5) Добринская Д.Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2022. №2. С. 89.
- 6) Рыкина М. Н., Филатова О. Г. Гибридные офисы // «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2021. С.17-19
- 7) Выйти из BANI: как топ-менеджерам приспособиться к миру SHIVA // Forbes. 2023 [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/486415-vyti-iz-bani-kak-top-menedzheram-prisposobit-sa-k-miru-shiva>