

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

Современный российский кинематограф как социальная технология формирования семейных ценностей у молодежи

Научный руководитель – Зубова Оксана Геннадьевна

Кардакова Арина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: kardakova.arisha@mail.ru

Начало XXI века характеризуется глобальным кризисом института семьи, корни которого уходят в ценностное поле человека и, прежде всего, формируется средствами массовой коммуникации, такими как телевидение, реклама, печатные издания, интернет, кино и т.д. Люди, по своей природе, сознательно или неосознанно повторяют привычки, поведение, образ жизни тех, кто им нравится или на кого они хотят быть похожими. Киноискусство — это один из самых массовых и доступных видов досуга, который быстро реагирует на острые проблемы и изменения в общественном развитии, в значительной степени воздействует на формирование мировоззрения человека и имидж семьи, а также оказывает воспитательное, социально-психологическое влияние на сознание, ценностные идеалы и убеждения людей. Кино оказывает воздействие на формирование ценностей у людей, связанных с их отношениями с близкими (родственниками, детьми), на уровень интеллектуального и нравственного развития личности, использование норм морали и этики в общении с другими людьми. И, как правило, это относится к становлению ценностных установок у молодого поколения, от которого и будет зависеть будущее института семьи. Молодежь формирует свое суждение и отношение к институту семьи, культуре семейной жизни основываясь не только на традициях своей семьи, но и на книгах, фильмах. При этом, информация может находиться в подсознании, то есть не осознаваться, и проявлять себя лишь в виде тех или иных чувств. Кинематограф как зеркало отражает каждую эпоху. Его художественная суггестия всегда была основана на технологическом базисе, сформированном наиболее актуальными достижениями эпохи: возникновение звука и цвета, стереоскопическому, широкоэкранному, панорамному, широкоформатному видеоизображению, стереофоническому объемному звучанию. Этот фактор и определил эстетическое направление развития кинематографического пространственно-временного искусства. Значительные перемены, произошедшие с начала XXI века в социальной, политической, культурной жизни общества, естественным образом отразились в современном кинопространстве. Актуальность выпускной квалификационной работы обусловлена серьезностью влияния кинематографа на формирование семейных ценностей в обществе. Российский кинематограф как социальная технология является инструментом транслирования ценностей, в том числе семейных. Благодаря изучению данной проблематики можно выяснить, какой образ семьи транслируется с экранов и какая система ценностей может быть усвоена подрастающим поколением.

Цель исследования – определить, какие ценности транслирует современный кинематограф как социальная технология формирования ценностей у молодежи.

Методологическая основа исследования состоит из совокупности общенаучных подходов: сравнение, анализ, синтез, обобщение, классификация, описание. Также основным частным методом является контент-анализ игровых фильмов и фокус-группа.

Научная новизна работы следует из актуальности проблемы и малой степени ее изученности ввиду изучения лишь современного кинематографа. С помощью анализа формы

репрезентации действительности в игровых фильмах в контексте семейно-детного образа жизни была предпринята попытка выявить и описать группы ценностей, транслируемые главными кинокартинами XXI века. Проведенный сравнительный анализ, а также использование отдельных метрик анализа кинокартин также выражает научную новизну работы.

Разработанные в выпускной квалификационной работе положения позволяют конкретизировать теоретическую разработанность оценки кризиса института семьи, а также способов репрезентации образа семьи. Результаты исследования могут быть в дальнейшем применены для исследования возможных способов транслирования ценностей с помощью кинематографа. В будущем они могут быть дополнены новыми выходящими кинокартинами для прослеживания тенденций изменений. Также проведенное исследование может стать основой для продолжения анализа влияние СМК на ценности молодежи, но уже в других его формах. Выявленные транслируемые ценности смогут помочь в актуализации кинематографа как социальной технологии.

Полученный в результате исследования материал может быть применен для составления всестороннего анализа транслируемых ценностей через кинематограф, а также для изучения тенденций изменения кинематографа XX-XXI веков. Научная значимость исследования связана с расширением и углублением научного поля и совокупности практических данных по анализу репрезентации семейных ценностей в кинематографе. Таким образом, результаты исследования могут быть полезными при анализе причин кризиса института семьи и предполагаемых методов решения данной проблемы. Также результаты данного исследования могут быть использованы министерством культуры для обозначения необходимых изменений образа семьи при кинопроизводстве режиссерами, продюсерами, сценаристами. Это будет необходимо при разработке стратегий культурной политики в отношении кинопроизводства и приоритетных тем государственной поддержки кинематографа.

Источники и литература

- 1) Скрипкарь М.В. Манипулятивные технологии кинематографа // Вестник БГУ, 2009. № 6. С. 288–291.
- 2) Кракашова В.Д. Влияние кинематографа на сознание студенческой молодежи // Проблемы науки. 2020. №11 (59). С. 104-106.
- 3) Крыжановская Н.В. Кино в контексте социализации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения, 2012. №3. С.122–127.
- 4) Савельева Е.Н., Буденкова В.Е. Кино эпохи коллективизма как зеркало национально-культурной идентичности // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2017. №27. С. 243–250.
- 5) Новиков В.Н. Влияние виртуальных новаций на язык кинематографа XXI века. : специальность 17.00.03 «Кино-, теле- и другие экранные искусства»: диссертация на соискание ученой степени кандидата / Новиков В.Н. ; . – , 2019. – 175 с. – Текст : непосредственный.