

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

## Особенности внедрения ESG в банковском секторе

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

*Антонова Ирина Викторовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: Irisha VA@bk.ru*

Приверженность принципам устойчивого развития для бизнеса зафиксирована в основах концепции ESG, озвученных председателем ООН, Кофи Аннаном, в 2004 году. На уровне мирового сообщества он призывал компании включить ESG-принципы в свои стратегии с целью добиться широкой вовлеченности бизнеса в решение экологических, социальных и управленческих проблем. Аббревиатура ESG расшифровывается с английского языка как «экология» (E – environment), «социальная политика» (S – social) и «корпоративное управление» (G – governance) и отражает направления стратегических усилий компаний в поддержании целей устойчивого развития мира [1].

Интерес к ESG стремительно растет, поскольку социальная ответственность становится одним из ключевых направлений стратегий развития. Приверженность компании ESG-принципам предполагает определенные преимущества для бизнеса, включая снижение репутационных и финансовых рисков, повышение дохода в долгосрочной перспективе, привлекательность для инвесторов, положительный имидж в глазах заинтересованных сторон, в частности государства и общества, а также повышение конкурентоспособности.

Однако масштабы внедрения ESG в России значительно отстают от мировых, включая как частные компании, так и государственный сектор. При анализе вторичной информации было выявлено, что факторы внедрения ESG-концепций в разных странах существенно отличаются. Основными детерминантами в Европейских компаниях считается личная заинтересованность бизнеса, а также влияние экологических и социальных факторов, в Азиатско-Тихоокеанских – общественные потребности и репутация бизнеса, а в Северной Америке – бренд и непосредственная вовлеченность сотрудников компаний. При этом в России на начальном этапе внедрения основными факторами являлись желание привлечь иностранных инвесторов, ориентация на мировой тренд и стандарты, а также репутация компании и ее имидж в глазах партнеров и клиентов [2]. На текущем этапе с учетом геополитических событий российские компании пересматривают свои ESG-стратегии.

Одной из наиболее развитых сфер в области внедрения ESG-стандартов в России является банковский сектор. Банки оказывают влияние на экологическую составляющую, финансируя и кредитуя экологически устойчивые проекты, выпуская биоразлагаемые пластиковые карты и другое. Помимо этого, банки также оказывают влияние и на социальную составляющую, создавая новые рабочие места, в том числе и в малонаселенных пунктах, выпуская социальные карты, программы поддержки для пенсионеров, программы повышения финансовой грамотности населения [3]. Также социальная ответственность банка подразумевает доступность финансовых услуг для большей части общества, финансирование неправительственных организаций и этических инвестиционных фондов. Качество управления — это совокупный эффект множества факторов, таких как размер совета директоров, компетентность и опыт директоров, их независимость, культурное разнообразие и гендерное равенство, вознаграждение руководителей и управление рисками [4].

Говоря об особенностях ESG-трансформации российских банков, агентство “Эксперт РА” в результате проведенного опроса отмечает, что все три блока ESG имеют примерно

одинаковую важность и актуальность для банков с небольшим преобладанием социального критерия [5].

Проведенный в 2023–2024 годах анализ практик реализации ESG российскими и зарубежными банками позволил выделить следующие различия:

1. Деятельность банковского сектора по реализации ESG-принципов во многом основана на достижении Целей Устойчивого Развития ООН. Российские банки в большинстве случаев только начинают раскрывать нефинансовую информацию и охватывают лишь часть поставленных целей, выделяя наиболее релевантные для себя, в то время как зарубежные банки строго соответствуют всем 17 целям.

2. Банки в России освещают лишь общие тенденции в реализации ESG-принципов, раскрывая отдельные направления своей деятельности. В то же время банки, функционирующие за рубежом, более открыто и системно с использованием разнообразных показателей и конкретных цифр раскрывают итоги своей деятельности.

3. Наиболее влиятельной заинтересованной стороной, оказывающей влияние на российские компании, является государство в лице органов исполнительной власти. При этом сами компании, как правило, позитивно реагируют на различные инициативы государственных регулирующих органов в большей степени, чем на инициативы других заинтересованных сторон (местных сообществ, потребителей и т. д.). В силу наибольшей развитости реализации ESG за рубежом, заинтересованные стороны в лице клиентов, поставщиков, работников, инвесторов и регулирующих органов оказывают в среднем одинаковое влияние на деятельность иностранных компаний.

Российские банки активно распространяют информацию о приверженности ESG-принципам и освещают свои устойчивые проекты, однако важным фактором успешной реализации ESG-стратегии является отношение потребителей, которое будет исследовано в рамках ВКР.

### Источники и литература

- 1) Мажорина М. В. ESG-принципы в международном бизнесе и «устойчивые контракты» // Актуальные проблемы российского права. 2021. №12. С. 133.
- 2) Овечкина А. И., Петрова Н. П., Присяжная Р. И. ESG-трансформация российских компаний: проблемы и перспективы // Известия СПбГЭУ. 2023. №3–1. С. 141.
- 3) Степанова, Д. С. Основные тренды развития ESG-банкинга в России / Д. С. Степанова, И. Е. Шапиро // Инновационный потенциал банковской деятельности в цифровой экономике: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26–28 октября 2021 года. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ". 2022. С. 84–90.
- 4) Bătae O. M., Dragomir V. D., Feleagă L. The relationship between environmental, social, and financial performance in the banking sector: A European study // Journal of Cleaner Production. 2021. Т. 290. С. 125791.
- 5) Обзор ESG-банкинга за 1-е полугодие 2023 года: устойчивые перспективы // Эксперт РА. 2023. [Электронный ресурс]. – URL: [https://raexpert.ru/researches/sus\\_dev/esg\\_bank\\_1h2023/](https://raexpert.ru/researches/sus_dev/esg_bank_1h2023/)