

Молодежные стартапы: перспективы и риски создания в изменяющейся социальной среде

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Борисова Сабина Руфатовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: sabina.borisova.2000@mail.ru

Современная социальная среда характеризуется изменчивостью, факторы которой оказывают сильное влияние на все сферы жизнедеятельности, в том числе, особо, на предпринимательскую деятельность, несущую в себе инновационную функцию.

Особое внимание в данных условиях уделяется молодежи как носителю инновационного потенциала и особым инновационным свойствам, под которыми понимается, как отмечает В.А. Луков, возможность индивида выстраивать с окружающей средой отношения через создание нового знания, основанного на коллективном опыте прошлых поколений и реализованного в соответствии с требованиями времени [4]. Причем, возможность перехода от наличия инновационного потенциала молодежи к его реализации зависит от окружающих условий – институциональных возможностей [2,3].

В рамках настоящего исследования были проанализированы особенности функционирования молодежных стартапов в условиях изменения социальной среды. Так, среди факторов изменения социальной среды были выделены следующие группы: научно-технические (цифровизация, технологизация), демографические (смена поколений, структура населения), экономические, социокультурные, социально-политические, природно-экологические (пандемия Covid-19).

Изменения среды активно влияют на предпринимательскую активность. Согласно актуальному отчету о динамике предпринимательской активности [5], в 2022 году фиксировался рекордный рост уровня предпринимательских намерений россиян – он вырос в более чем 2 раза по сравнению с предыдущими годами. Если рассматривать причины подобного резкого изменения – то можно выделить сразу несколько аспектов изменения среды – среди которых и перестраивание экономики России, переход к суверенной системе национальной экономики, нацеленность на развитие внутренних проектов. Важно отметить, что уровень предпринимательских намерений коррелирует с возрастом – так, наибольший процент желающих открыть собственное дело, запустить стартап находится в возрастной группе 18-34 года (44%) [1,7].

Согласно исследованию М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги [1], современное поколение молодежи наиболее расположено к предпринимательству и активной инновационной деятельности ввиду наиболее сильно развитой (особенно по сравнению со старшим поколением) мотивации достижения успеха, склонности к риску в конкурентной среде, а также отсутствия страха затраты большого количества собственных ресурсов для достижения цели [1,8].

Несмотря на положительную динамику, сегодня молодежное предпринимательство в России сталкивается с рядом трудностей, которые выступают в том числе барьерами для реализации инновационного потенциала. Среди них выделяют: отсутствие социального опыта у молодежи, низкая осведомленность о наличии поддерживающих молодых предпринимателей проектов, сложности с реализацией своей идеи, отсутствие или сложности с получением финансирования [2,3].

Следовательно, было выявлено, что сегодня социальная среда страны имеет хороший потенциал для успешного функционирования молодежных стартапов, что увеличивает тенденцию вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность. Особенно перспективно развивается направление студенческих стартапов [6]. На основе анализа Топ-1000 успешных стартапов по технологическим направлениям, был выявлен рост, во-первых, заинтересованности, во-вторых, возможностей для реализации своего потенциала среди студентов. Особую роль в этом сыграло увеличение количества разнообразных институтов поддержки стартапов, число которых за последние несколько лет сильно увеличилось. Среди таких институтов поддержки можно выделить: акселераторы, бизнес-клубы, стартап-сообщества, всероссийские конкурсы, грантовые программы от Фонда содействия инновациям и Министерства высшего образования и науки [7]. Данные институты поддержки молодежных стартапов позволяют снизить риски и создать благоприятные условия для успешного развития молодежных стартапов.

Источники и литература

- 1) Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: [монография] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги – М: ФНИСЦ РАН, 2020. С.435-440
- 2) Дидковская Я. В., Вишневский Ю. Р., Лугин Д. А. Инновационный потенциал молодежи: мотивация участия и барьеры реализации молодежных стартапов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – №. 1. – С. 8-20.
- 3) Зубок Ю. А. Молодежь: жизненные стратегии в новой реальности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С.4-12.
- 4) Луков В.А., Луков С. В., Погорский Э. К. Инновационный потенциал новых поколений и молодежная политика на современном этапе развития общества // PolitBook. 2014. №2. С.6-18
- 5) Отчет «Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2022-2023 годы»//Высшая школа менеджмента СПбГУ [Электронный ресурс]. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/ (дата обращения: 15.02.2024)
- 6) Предприниматель должен стать действующим лицом и бенефициаром деятельности университета // Высшая школа экономики [Электронный ресурс] URL: <https://publications.hse.ru/articles/874900501> (дата обращения: 15.02.2024)
- 7) Студенческий стартап // Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]. URL: <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#uslovia> (дата обращения: 15.02.2024)
- 8) Юрасова М. В. Предпринимательство в зрелом возрасте // Социальная динамика населения и устойчивое развитие: Сборник тезисов: IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под общ.ред. А.И. Антонова. – Москва: ООО МАКС Пресс, 2021 – С. 206–207