

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

## **Влияния японской корпоративной культуры и практик контроля качества на российские организации**

**Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна**

*Байдаков Максим Вадимович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

*E-mail: maxkot66659@gmail.com*

Современные системы управления компаниями формировались под влиянием различных течений. Японская культура и практики управления часто выделяется как отдельная и непохожая на другие. Герт Хофстеде выделял такие её черты как крайне высокие уровни маскулинности, избегания неопределенности и долгосрочности ориентации и т.д [5]. Японские практики управления в целом, такие как 5S, Капбал и конкретно практики контроля качества как кайдзен, и в целом элементы культуры как пожизненный найм - широко известны на весь мир и обладают репутацией, обуславливающий интерес, но в связи с большой дистанцией между японской и другими культурами, существует также и сомнения в возможности успешно перенести данные практики в иную культурную среду. По аналогии с западным менеджментом, уходящим корнями в протестантскую этику, возможность переноса которого в российскую среду остается спорным вопросом, так же и конфуцианские ценности Японии [4] могут быть далеки от России.

Подобный интерес можно найти наблюдать и в России. Уже в 1990-ых годах существовали предприятия, внедрявшие японские практики управления, а также проекты по адаптации этих технологий для российской почвы [1], демонстрирующие возможность успешного переноса. Постепенно этот интерес стал подкреплен открытием совместных российско-японских предприятий, а также обменами, стажировками, и программами по передаче знаний [6]. Со временем на российский рынок начали заходить японские компании, что привело к открытию совместных российско-японских предприятий, таких как заводы Комацу и Тойота, где в том числе стали применяться практики этих компаний.

Практики управления и контроля качеством в Японии не были настолько сильно развиты до конца второй мировой войны, но в период послевоенного восстановления при поддержке американских специалистов эта сфера начала бурно развиваться [2] и отдаляться от практик, распространенных в других странах. Часто в качестве канала распространения управленческих практик между культурами действуют дочерние отделения японских фирм [4], что говорит о важности их пристального изучения в данном контексте.

Таким образом можно сказать, что японские корпоративные практики и элементы культуры в некоторой мере проникли в российские организации. Так как в России так тоже развивались свои практики и корпоративная культура, перспективной является тема изучения силы обратного влияния России на Японию.

### **Источники и литература**

- 1) Растимешин В. Е, Куприянова Т. М. Упорядочение. Путь к созданию качественного рабочего места. 4-е изд. М.: РИА "Стандарты и качество", 2009. 176 с.
- 2) Юрасова М. В. Новый уровень качества управления: модель Премии Правительства Российской Федерации в области качества // Государственное управление. Электронный вестник. 2016. №59.

- 3) Anant R. N., Golpira S. E., Edith C. Y. The Management Practices of Japanese Subsidiaries Overseas // California Management. - 1985. - №27. - С. 93-105.
- 4) Dollinger M. J. Confucian Ethics and Japanese Management Practices // Journal of Business Ethics. 1988. №8. С. 575-584.
- 5) Nguyen G., Kumar V. Impact of different conflict levels on culturally diversified japanese organisations' performance under a collaborative conflict management style // Int'l J. of Org. Bus. Excellence. 2021. №4. С. 71-94.
- 6) Тойота передаст России уникальные знания: запущен совместный проект Тойота и Санкт-Петербургского политехнического университета по развитию нового поколения инженеров // Тойота URL: <https://toyotaorsk.ru/about/news/drugoe/toiota-perecast-rossii-unikalnye-znaniia-zapushchen-sovmestnyi-proekt-toiota-i-sankt-peterburgskogo-politekhnicheskogo-universit> (дата обращения: 08.02.2024).