

Социальные технологии формирования городской идентичности молодежи.

Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна

Богданова Олеся Денисовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: olesyabd13@gmail.com

В XXI веке процесс урбанизации носит глобальный характер, который проявляется не столько в массовости и распространенности явления, а сколько во влиянии на всю человеческую деятельность. Выражается это в мировоззренческом влиянии, ведь именно в городах проходит основное развитие цивилизации и определяется жизненный образ человека. Географическая дифференциация урбанизации лишь подтверждает глобальный характер процесса, ведь наблюдается во всех странах мира повсеместно. Городские реалии меняют и формируют образ жизни людей, в большей степени на социокультурные взгляды молодежи, общественные нормы и взгляды, структуру общества, систему каналов социальной мобильности. Выражения данных изменений проявляются в смене паттернов и поведений людей: реформируются социально-культурные нормы, экономические отношения и политические взгляды. Такие явления как разрыв социальных связей, выражающиеся в феномене одиночества в толпе, массовые миграции, процессы глобализации и цифровизация экономик стран побуждают научное сообщество сконцентрировать внимание на изучение процессов, происходящих в рамках городской среды. Именно глобализационные процессы влияют на становление различных сообществ и форм их идентичностей, включая городскую. Социальный контекст городского пространства предоставляет широкое поле для социальных интеракций и самовыражения, что позволяет молодежи идентифицироваться различными способами, что делает данный предмет исследования особо актуальным. Следовательно, учитывая роль города в развитии человечества, ученые не могут не интересоваться в городе как в научном объекте исследований не только как территориальной единицы, но и социальном пространстве. Важность изучения городской идентичности молодежи обусловлено востребованностью понимания динамики социальных изменений и формирования гражданского сознания, а также в формировании социальных политик и практик развития городских сообществ и повышения уровня общественной солидарности в них.

Теоретическая и методологическая база городской идентичности, включая экономические и экологические подходы, классические концепции Зиммеля и классификации Вебера, а также современные глобализационные теории, являются важным инструментом для анализа в данном направлении. Конструктивистский подход изучения городской идентичности, как результат установления символической связи между личностью и городом. Данный подход характеризует городскую идентичность как динамичный социальный феномен, меняющийся под влиянием процесса конструирования городских смыслов.

Целью данного доклада является анализ влияния социальных технологий на формирование городской идентичности молодежи, с целью улучшения взаимодействия с молодыми людьми и их активного вовлечения в процессы развития городской среды.

В рамках этого доклада особое внимание уделяется анализу процессов формирования городской идентичности молодежи с использованием социальных технологий. В частности, рассматриваются ключевые концепции и теории, связанные с формированием идентичности молодежи, а также приводятся конкретные примеры успешного применения социальных технологий для формирования городской идентичности молодежи.

Исследование городской идентичности молодежи имеет большое значение для общественного развития и формирования гражданского сознания. В этом контексте социальные технологии играют особую роль, особенно в области коммуникаций, медиа и средств массовой информации, способствуя активному участию молодежи в социальной жизни города.

Источники и литература

- 1) Антонова Н.Л. Маркеры городской идентичности// Общество: социология, психология, педагогика. 2019. № 9 (65). С. 14-17.
- 2) Маккуайр С. Геомедия: сетевые города и будущее общественного пространства/Пер. с англ. М.:Strelka Press, 2018
- 3) Митин И. И. Урбанистическая революция, третье пространство и критическая география: взгляд из Сколково// Тезисы доклада на Междисциплинарной научной конференции «Пространство и урбанизм: образы, структуры и символы», Москва, ИВИ РАН, 19 октября 2018 г.
- 4) Федотова Н.Г. Формирование городской идентичности: факторный и институциональный аспекты// Журнал социологии и социальной антропологии, 2017. Т.20(3). С. 32–49.
- 5) Хохрин, Е. В. Механизмы формирования городской идентичности урбанизированных территорий / Е. В. Хохрин, С. А. Смольков // Баландинские чтения. 2019. Т. 14, № 1. С. 171-175.
- 6) Hughes, S, Hoffmann, M. Just urban transitions: Toward a research agenda. WIREs Clim Change. 2020
- 7) World Urbanization Prospects 2018 [Электронный ресурс] // Организация Объединенных Наций. URL: <https://population.un.org/wup/Publications/Files/WUP2018-Highlights.pdf> (дата обращения: 10.02.2023).