

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

Социальные аспекты коммодификации в платформенной экономике

Научный руководитель – Ксенофонтова Елена Геннадьевна

Ярославская Елизавета Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: cristopherkarter@mail.ru

В современном мире все больше людей становятся объектами коммодификации, а их личные качества и свойства используются для создания товаров и услуг, которые затем продаются на рынке. Эта тенденция может привести к различным социальным проблемам.

В свою очередь платформенная экономика стремительно развивается, оказывая глубокое влияние на различные аспекты общества. Платформы, такие как Uber, Яндекс и Avito, стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, предоставляя беспрецедентный доступ к товарам, услугам и возможностям. Однако растущая зависимость от платформ также породила ряд социальных проблем, в том числе коммодификацию труда и неравенство.

Коммодификация имеет далеко идущие последствия для работников платформенной экономики. По мере того как платформы становятся более доминирующими, они берут на себя контроль над условиями труда, что приводит к снижению заработной платы, ухудшению льгот и отсутствию защиты прав трудящихся.

Данное дипломное исследование направлено на изучение социальных аспектов коммодификации в платформенной экономике. В нем будет рассмотрено, как платформы влияют на условия труда и благосостояние работников, а также и другие последствия развития коммодификации в современном мире.

Источники и литература

- 1) Введение в «Цифровую» экономику / Под общ. ред. А.В. Кешелава. – ВНИИГеосистем, 2017.