

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

"Музеи: новые возможности и вызовы в современном мире"

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Яичкина Татьяна Вячеславовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: tiaichkina@bk.ru

За последние десять лет роль музея в современном обществе значительно возросла. Музей перестает восприниматься, как что-то скучное и неинтересное. Посещение выставок, лекций и экскурсий в музейном пространстве стало модным досугом. Многие музеи переосмыслили свои экспозиции и программы, стремясь сделать их более интерактивными, доступными и привлекательными для посетителей. Вместо традиционного подхода, когда посетитель просто рассматривает выставленные предметы, музеи стали предлагать интерактивные экспонаты, мультимедийные инсталляции, виртуальные туры и другие формы взаимодействия. Многие исследователи разрабатывают проблему взаимоотношения музея и общества, пытаясь предсказать тенденции. Далее будет дан обзор некоторой литературы, которая будет использована при написании диссертации.

В связи с этим, интересно рассмотреть диссертацию [1] где автор говорит о том, что музей как социальный институт современного общества осваивает целый набор новых направлений деятельности, способствующих трансформации его функционального содержания, превращаясь в:

- центр дополнительного образования различных социально-демографических групп - от школьников до людей пенсионного возраста;
- центр развития культуры участия и организации местных сообществ с целью реализации государственной и региональной культурной, образовательной и молодежной политики;
- центр развития коммуникаций и досуга, внедрения информационных технологий, технологий дополненной и виртуальной реальности;
- ресурс формирования общегражданской, региональной и локальной культурной идентичности;
- фактор изменения городского социального пространства путем создания и внедрения в практику разнообразных публич-арт-программ.

Актуальность исследования обуславливается необходимостью анализа трансформации музея как социального института современного общества, связанной с изменяющейся ролью музея и появлением его новых функций, а также важностью определения инновационных музейных практик и коммуникационных стратегий и технологий.

Интересные мысли о влиянии музея в современных условиях озвучиваются в диссертации.[2] Российский музей открыто влияет на процесс социальной консолидации в силу своего «академического» статуса хранителя мировой и национальной культуры, а также по причине того, что в повседневных практиках россиян музей представляет собой пространство социальной самомобилизации.

Музей, выполняя консолидирующую роль, может рассматриваться как результат государственной политики и последовательное осуществление культурно-просветительской миссии. Изменения общественного настроения в российском обществе в пользу формулы общенационального согласия являются результатом коллективного исторического опыта, определяемого взаимоотношениями личности и государства, личности и общества. Это

также связано с разочарованием в принятии моделей потребительской культуры и индивидуализма, а также осознанием специфики общественного развития России как следствия "исторических и культурных обстоятельств".

Одно из важнейших явлений, которое мы также будем рассматривать - цифровизация. Она привела к значительным изменениям в обществе и культуре. Появилось большое количество инструментов и новых решений, которые вывели музеи на новый уровень. Цифровые технологии предоставляют музеям новые инструменты для сохранения, исследования и представления культурного наследия. Цифровые архивы, виртуальные выставки, онлайн-коллекции и интерактивные экспозиции позволяют расширить доступ к культурным ценностям и привлечь новую аудиторию. Это особенно важно для людей, которые не могут посетить музей лично из-за географических, физических или временных ограничений.

Таким образом, исследование и разработка новых подходов к организации деятельности музеев помогут лучше понять социальные и культурные процессы, происходящие в обществе в связи с цифровыми технологиями. В результате этих изменений, посещение выставок, лекций и экскурсий в музеях стало модным и актуальным. Многие люди ищут новые и уникальные способы провести свое свободное время, и музеи предлагают им возможность не только развлечься, но и обогатить свои знания и восприятие мира. Эта трансформация роли музеев в современном обществе отражает изменения в ценностях и интересах людей, а также стремление к более широкому доступу к культуре и образованию.

Источники и литература

- 1) Саркисова Е. Г. «Музей в социокультурном пространстве современного общества: функциональная трансформация». Автореферат. дисс. . . канд. искусствовед. наук. Москва 2020
- 2) Колесникова А. Г. «Музей в российском социокультурном пространстве: консолидационный потенциал» Автореферат. дисс. . . канд. искусствовед. наук. Москва 2021