

Измерение молодежного предпринимательства: социологический анализ

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Жигжитова Валерия Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: Lerash03@gmail.com

Активное развитие молодежного предпринимательства играет важную роль в современной России, внося свой вклад в социально-экономическую сферу.

Развитие молодежного предпринимательства и инновационных малых и средних предприятий является важной темой, которая получила поддержку от президента России, политических партий и общественных деятелей. В России существуют различные организации, занимающиеся поддержкой молодых предпринимателей, такие как Росмолодежь, Министерство экономического развития РФ, Министерство науки и высшего образования РФ. Они разрабатывают программы и меры, направленные на стимулирование и создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Данная политика приносит свои результаты: процент молодежи в предпринимательстве стал постепенно увеличивается. За последние несколько лет число молодежных бизнес-проектов выросло с 85 тысяч до 121 тысячи [3].

Однако, несмотря на все преимущества, молодежное предпринимательство сталкивается с рядом вызовов.

Среди основных – слабая информированность молодых предпринимателей о существующих мерах поддержки со стороны как государственных структур, так и частных организаций. Кроме того, определенные барьеры для реализации молодежи в качестве предпринимателей создает недостаточная кооперация между образовательными институтами и существующим сектором экономики.

Важно отметить, что любая система поддержки должна базироваться на конкретных критериях, которые определяют результативность принимаемых мер как со стороны государства, так и со стороны частных организаций. Поэтому перед нами стоит цель разработать такие показатели.

Для разработки подобных показателей необходимо провести оценку мнений экспертов от государства и частных организаций, определить уровень осведомленности молодежи относительно специфики предпринимательства, а также определить позицию молодых предпринимателей по отношению к принимаемым мерам.

Для решения поставленных задач автором было проведено исследование об условиях и состоянии молодежного предпринимательства в РФ.

Исследование позволило оценить возможности развития молодежного предпринимательства, определить зоны риска и готовность молодежи включиться в предпринимательскую деятельность.

Источники и литература

- 1) Гараева Э.И., Гилева И.С., Калугина Д.А. Отношение обучающихся старших классов к предпринимательству и перспективам открытия собственного дела: материалы социологического исследования // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2022. №3 (67).

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-obuchayuschihsya-starshih-klassov-k-predprinimatelstvu-i-perspektivam-otkrytiya-sobstvennogo-dela-materialy> (дата обращения: 16.02.2024).

- 2) Юрасова М. В. Интегрированные системы исследований. М.: Издательство МГИМО-Университет, 2018. — 266 с.
- 3) Минэкономразвития отмечает рост числа молодых предпринимателей // Мой бизнес : сайт. – URL: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/minekonomrazvitiya-otmechat-rost-chisla-molodykh-predprinimateley/> (дата обращения: 16.02.2024)
- 4) Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ “О молодежной политике в Российской Федерации”