

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

Факторы развития российских сетевых сервисов

Научный руководитель – Сазонова Анна Львовна

Реброва Софья Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия
E-mail: rebsonya@mail.ru

В последнее десятилетие фактором быстрого динамичного изменения социальных норм и образа жизни в целом становится стремительное развитие новых технологий, быстрые темпы информатизации и цифровизации. К тому же, эпидемиологическая ситуация 2019-2020 гг. создала объективные условия для ускоренного внедрения новых технологий на законодательном уровне [2, с. 144]. Современный этап развития общества все чаще характеризуется исследователями как период цифровой трансформации -эпоха цифровизации, основой которой являются электронные технологии, позволяющие получать, хранить, обрабатывать и использовать колоссальный объем информации и знаний [3, с.37]. В это время сетевые платформы становятся неотъемлемой частью общественной коммуникации. Из-за изменений в мировом политическом контексте, таких как экономические санкции, российские пользователи сталкиваются с ограничениями в использовании западных сетевых сервисов, что приводит к появлению российских аналогов и новых функций на уже существующих платформах.

Сетевые сервисы представляют собой цифровые структуры, предназначенные для предоставления различных онлайн-услуг и обеспечения взаимодействия пользователей в виртуальном пространстве. Они объединяют в себе как социальные, так и функциональные аспекты, приравниваясь к сетевым платформам. При этом стоит отметить, что термин «социальные сети», активно использовавшийся в последние десятилетия для анализа в этой области, является не совсем корректным.

Факторы формирования и развития сетевых сервисов можно разделить на три уровня: глобальный, общероссийский и региональный.

К глобальным относятся такие факторы как: инновационные технологии и развитие цифровой инфраструктуры, рыночные проблемы и возможности, потребности различных групп населения, нормативно-правовое регулирование данной области. С развитием цифровой инфраструктуры компании стремятся расширить бизнес, внедрять сетевые сервисы и использовать инновации, такие как искусственный интеллект и блокчейн, для эффективного взаимодействия с клиентами. Рыночные возможности, конкуренция и потребности различных групп населения играют ключевую роль в формировании сетевых сервисов, требуя гибкости и адаптации от разработчиков. Нормативно-правовое регулирование также оказывает влияние, устанавливая стандарты для безопасности и конфиденциальности в использовании сетевых платформ [1].

При стремлении сетевых сервисов к глобализации существуют специфические факторы, оказавшие влияние на их формирование и развитие в российском контексте, такие как: политическое давление и санкции, адаптация глобальных трендов к культурным особенностям России, формирование уникальных экосистем. Политическое давление и санкции стимулируют разработку новых сетевых сервисов в России, адаптированных к законодательству и компенсирующих блокировки западных платформ. Уникальные культурные особенности требуют от разработчиков адаптации глобальных трендов к российскому контексту, как при конкуренции между ВКонтакте и Facebook (проект Meta Platforms Inc.,

деятельность которой в России запрещена). Формирование уникальных экосистем, интегрирующих различные сервисы, является еще одним фактором, приводящим к созданию комплексных решений для пользователей, как в случае развития "Яндекс".

Кроме того, существуют факторы регионального уровня, когда внутри страны наблюдается различная динамика развития сетевых сервисов в зависимости от региональных особенностей, в том числе развитости цифровой инфраструктуры, что влияет на доступность и качество этих сервисов для населения в различных регионах.

Анализ развития российских сетевых сервисов подчеркивает воздействие трех уровней факторов, которые формируют разнообразный ландшафт сетевых сервисов. Это понимание не только помогает предсказать будущие тенденции, но также является ключевым для успешной конкуренции и инноваций в российском секторе сетевых сервисов.

Источники и литература

- 1) Дятлов, С. А. Факторы формирования глобальной цифровой инфраструктуры / С. А. Дятлов, Г. Ф. Фейгин // *Философия хозяйства*. – 2018. – № 5(119). – С. 66-79.
- 2) Сазонова, А. Л. Новая социо-технологическая "нормальность" как образ жизни / А. Л. Сазонова // *Досуг, питание и здоровье в России. XIII Рязанские социологические чтения : Материалы Национальной научно-практической конференции, Рязань, 19–20 октября 2023 года*. – Рязань: ООО "Издательство Ипполитова", 2023. – С. 142-147. – EDN ANRNXT.
- 3) Субочева, О. Н. Цифровые технологии как фактор формирования компетенций современного работника / О. Н. Субочева, Е. А. Яковлева // *Общество: социология, психология, педагогика*. – 2020. – № 12(80). – С. 36-39. – DOI 10.24158/spp.2020.12.5. – EDN LLWLSX.