

**Влияние аутсорсинга на социальную ответственность по отношению к  
местному сообществу в Китае**

**Научный руководитель – Барков Сергей Александрович**

***Е Цзыхан***

*Студент (магистр)*

Социологический факультет, Россия

*E-mail: YeZH@my.msu.ru*

В качестве новой бизнес-модели аутсорсинг широко используется местными китайскими предприятиями. аутсорсинг направлен на повышение конкурентоспособности на рынке за счет интеграции выгодных внешних ресурсов, снижения затрат, повышения эффективности и сосредоточения усилий на развитии основного бизнеса предприятия. Однако широкое распространение этой бизнес-модели также оказало глубокое влияние на социальную ответственность китайских предприятий. В этой статье мы рассмотрим влияние аутсорсинга на социальную ответственность местных сообществ в Китае с нескольких точек зрения.

Формы аутсорсинга в Китае включают аутсорсинг информационных технологий, аутсорсинг бизнес-процессов и аутсорсинг процессов знаний, которые являются тремя основными формами аутсорсинга услуг. Доля КРО несколько снизилась, в то время как доля ИТО значительно возросла. Тем не менее, поскольку спрос на услуги аутсорсинга уделяет больше внимания сотрудничеству с внешними компаниями, бизнес ИТО по-прежнему будет поддерживать хорошую тенденцию развития, но быстрый рост анализа данных и майнинга, анимации и дизайна и разработки продуктов онлайн-игр показывает, что индустрия аутсорсинга услуг продвигается в верхнюю часть цепочки создания стоимости.

Осуществление аутсорсинга в основном влияет на структуру занятости в местных общинах. С одной стороны, передача неосновных операций специализированным поставщикам услуг приведет к сокращению численности персонала самой компании, что может привести к потере рабочих мест. С другой стороны, поставщики услуг нанимают новых сотрудников в процессе приобретения, что создает новые рабочие места. Такая структура занятости помогает оптимизировать распределение ресурсов и в определенной степени повысить эффективность труда.

Однако эта структура занятости также вызывает некоторые проблемы. Во-первых, безработные могут снова искать работу или даже рискнуть потерять работу. Кроме того, аутсорсинг заменит некоторые низкоквалифицированные и повторяющиеся работы, что поставит этих работников в невыгодное положение на рынке труда. Поэтому при аутсорсинга предприятия должны обратить внимание на размещение и повторное трудоустройство своих сотрудников и взять на себя соответствующую социальную ответственность.

Влияние аутсорсинга на окружающую среду местных общин в основном проявляется в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. С повышением экологической осведомленности все больше и больше компаний начинают уделять внимание своей экологической ответственности. В процессе аутсорсинга компании обычно выбирают поставщиков услуг с хорошей экологической репутацией, чтобы гарантировать, что аутсорсинг не оказывает негативного воздействия на местную среду. В то же время поставщики услуг будут укреплять экологический менеджмент и внедрять «зеленые» производство в своей работе, что поможет улучшить местное качество окружающей среды.

Аутсорсинг также влияет на местную культуру. Благодаря появлению аутсорсинга, различные корпоративные культуры, управленческие концепции и ценности проникли в

местное сообщество. Такой культурный обмен помогает расширить культурные горизонты местных общин и способствует культурному разнообразию.

Культурный обмен также может привести к культурным конфликтам и интеграции. Некоторые внешние поставщики услуг могут внедрить стили управления и ценности, которые не соответствуют культуре местной общины, что может привести к культурным конфликтам и трениям. Кроме того, по мере дальнейшего развития аутсорсинга, культурная идентичность местного сообщества может постепенно ослабевать или даже исчезнуть. Поэтому при аутсорсинга предприятия должны уважать культурные традиции и ценности местного населения, содействовать гармоничному развитию культурного обмена и интеграции.

Влияние аутсорсинга на социальную ответственность местных общин в Китае является сложным и многогранным. В процессе аутсорсинга предприятия должны взвесить плюсы и минусы, в полной мере учитывать влияние аутсорсинга на экономику, окружающую среду и культуру, активно брать на себя социальную ответственность и содействовать устойчивому развитию местных общин. В то же время, правительство и все слои общества должны усилить контроль и руководство аутсорсинга, чтобы обеспечить здоровое развитие аутсорсинга и содействовать практике социальной ответственности на местном уровне.

### Источники и литература

- 1) Оптимизация регионального размещения аутсорсинга услуг в Китае [J]. Service Outsourcing, 2024, (01): 20-23.
- 2) Meng Ni. Увеличение импульса для развития аутсорсинга услуг в Китае [N]. International Business Daily, 2024-01-03 (003).
- 3) Мэн Ни. Китайский аутсорсинг услуг создает все больший круг друзей[N]. International Business Daily, 2023-12-01 (003). DOI:10.28270/n.cnki.ngjsb.2023.004275.
- 4) Shao Zhiyuan. Аутсорсинг услуг продолжает расширять пул талантов[N]. International Business Daily, 2023-08-14 (002). DOI:10.28270/n.cnki.ngjsb.2023.003017.
- 5) Пространственное расположение и перспективы аутсорсинга услуг в Китае [J]. Service Outsourcing, 2023, (08): 14-24.
- 6) Meng Ni. Аутсорсинг услуг ускоряет дигитализацию, интеллектуализацию и высокотехнологичность [N]. International Business Daily, 2023-07-27 (003).

### Иллюстрации



Рис. : Структура аутсорсинга услуг