

Мотивы занятия спортивными азартными играми со ставками у студентов

Научный руководитель – Круглова Елена Леонидовна

Курило Михаил Алексеевич

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: mr.mikhail.kurilo@gmail.com

По данным исследований, каждый десятый россиянин в 2021 году сделал хотя бы одну ставку: их количество составило 15,29 млн. В 2020 году ставки делали 8,9 млн россиян. Количество активных игроков за год выросло на 43% и составило 6,6 млн человек. Исследование НАФИ «Ставок больше нет: большинство россиян знают о букмекерах, но никогда не пользовались их услугами» от 2021 года показывает, что пользование услугами букмекеров зависит от возраста: среди молодежи 18-24 лет тех, кто обращался в букмекерские конторы, больше по сравнению с другими возрастными группами (11%), однако уже после 35 лет доля сокращается. Люди старшего поколения (от 60 лет) не пользуются услугами букмекерских контор.

В 2023 году было проведено исследование, направленное на изучение ставочного поведения среди студентов и связанных с ними рисками появления зависимости. Предметом исследования выступал процесс формирования ценностно-мотивационных моделей поведения у студентов при занятии спортивными азартными играми со ставками, эмпирическим объектом исследования выступали студенты Финансового университета при Правительстве РФ. Целью исследования являлась разработка ценностно-мотивационных моделей поведения у студентов при занятии спортивными азартными играми со ставками среди студентов московских университетов. к задачам исследования относились: выявление причин занятия спортивными азартными играми со ставками и определить факторы, влияющие на занятие спортивными азартными играми со ставками. В качестве информантов в исследовании выступали студенты Финансового университета при Правительстве РФ. Основным признаком отбора информантов являлся факт наличия любого относительно продолжительного опыта игры на ставках.

По результатам исследования было выявлено, что главными факторами, влияющими на наличие или изменение ставочного поведения являются: интерес к просмотру профессионального спорта и киберспорта, влияние социального окружения, следящего за спортивной и киберспортивной сценой, реклама. Среди мотивов ставочного поведения были обнаружены следующее: желание подогреть интерес к конкретному событию, доказать собственную правоту, получить пассивный доход, провести время в компании за одним делом. В случаях, когда в ходе интервью было заявлено о наличии зависимости основным мотивом служило желание отыграться и вернуть долги в такое же количество нажатий кнопок, когда долг был получен.

По окончании исследования были сформированы следующие ценностно-мотивационные модели ставочного поведения студентов: заработная модель, досуговая модель, социальная модель, аддикционная модель, социальная типизация которых строится по следующему образу: заработанная модель – это профессионалы (не были выявлены в ходе интервью), досуговая модель – это постоянные зрители спортивных событий, социальная модель – это люди, которые зависят от своего окружения, и, соответственно, аддикционная модель. К заработанной модели относятся те студенты, которые своей главной целью игры на ставках ставят желание заработать. Нами был обнаружен такой человек, но по личным

причинам он отказался от интервью. К досуговой модели относятся те студенты, которые на регулярной основе следят за интересующими их видами спорта и киберспорта, где их мотивом является по большей части подогрев интереса к конкретным матчам или желание погрузиться в статистический аспект событий для составления качественного прогноза. Они уверены, что на ставках нет возможности зарабатывать и этот институт надо воспринимать как дополнительное платное развлечение. К социальной модели относятся те студенты, которые имеют или имели опыт игры на ставках в компаниях, когда ставки выступали главным групповым досуговым элементом. Отличаются своей нерегулярностью и разнообразием первичных целей, поскольку главная причина их ставок – общность с важной для них группой людей. К аддикционной модели относятся те студенты, которые ставят по причине отыгрыша предыдущих ставок, регулярны в этой деятельности. Как правило отличаются наличием каких-либо задолженностей по деньгам среди друзей или родственников. Полученная в ходе исследования информация позволяет выдвинуть разные гипотезы для количественного исследования. В числе таких гипотез утверждение о том, что среди студентов, занимающихся спортивными играми на ставках, большинство относится к категории постоянных зрителей спортивных событий.

Источники и литература

- 1) Борис Губкин, Объем ставок на спорт в России за 2021 год составил почти 2 трлн рублей // RG.RU URL: <https://rg.ru/2022/07/28/obem-stavok-na-sport-v-rossii-za-2021-god-sostavil-pochti-2-trln-rublej.html>
- 2) «Ставок больше нет»: большинство россиян знают о букмекерах, но никогда не пользовались их услугами // НАФИ: сайт. – URL: <https://nafi.ru/analytics/stavok-bolshe-net-bolshinstvo-rossiyan-znayut-o-bukmekerah-no-nikogda-ne-polzovalis-ikh-uslugami/>