

Секция «Экономическая социология и социальные технологии управления»

**Стартап как инструмент развития предпринимательской компетенции  
студентов кооператоров**

**Научный руководитель – Сафиуллина Фарида Рафисовна**

*Дрофа Алексей Николаевич*

*Студент (бакалавр)*

Казанский кооперативный институт, филиал Российского университета кооперации,  
Факультет экономики и таможенного дела, Кафедра экономики и таможенного дела,  
Казань, Россия

*E-mail: alexsy9898@mail.ru*

В настоящее время в рыночной экономике Российской Федерации существует множество инструментов, которые стимулируют развитие предпринимательских компетенций у студентов. Стартап, как относительно новая модель реализации бизнес идей имеет тенденцию к популяризации среди учащихся высших учебных заведений на территории Российской Федерации и помогает им в совершенствовании таких навыков, как тайм-менеджмент, управление рисками, прогнозирование, а также смежных дисциплин, связанных с этим.

Среди отечественных учёных, занимающихся проблемой развития предпринимательской компетенции студентов, можно отметить таких исследователей, как Хайруллина М.В[1], Сулаева Е.П[2], Гатиятуллина М.Х[3], Полицинская Е.В[4], Алдошина М.И[5].

Кандидат экономических наук Труслова Л.А трактует термин предпринимательские компетенции, как круг вопросов, в которых человек обладает авторитетностью, познанием, опытом для успешного ведения предпринимательской деятельности, поведение, демонстрируемое в процессе эффективного выполнения задач в бизнесе[6].

В декабре 2023 года был проведён социологический опрос 132 студентов кооператоров ККИ РУК, направленный на изучение инструментов способствующих развитию их предпринимательской компетенции, а также готовности их к деятельности в сфере бизнеса.

Анализ ответов на вопрос «Планируете ли вы в перспективе открывать свой бизнес?», 60,5% опрошенных ответили «да»; 24,2% предпочли выбрать «нет», «затрудняюсь ответить» выбрали 15,3% респондентов.

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность для множества опрошенных студентов кооператоров весьма перспективна, что подтверждает необходимость развития разных инструментов экономической отрасли, способствующих не только благоприятному совершенствованию предпринимательской компетенции, но стимуляции учащихся высших образовательных учреждений к предпринимательской деятельности.

Отвечая на вопрос «По вашему мнению, какой возраст является идеальным для начала создания своего дела?». 51,8% считают, что начинать создавать свой бизнес можно в любом возрасте, однако 31,7% сошлись на мнении, что создавать свой бизнес стоит только после работы в какой-либо организации, где можно получить знания, которые помогут в реализации своего стартапа. Открывать своё дело сразу после получения высшего образования готовы 9,6% опрошенных студентов кооператоров. Также из всех опрошенных студентов 6,9% процентов склоняются к тому, что открыть свой бизнес можно уже в вузе.

Из ответов следует, что большинство студентов кооператоров не готовы воплощать свои инновационные предпринимательские идея во время обучения в вузе, так как не уверены, что для реализации их у них хватит предпринимательской компетенции.

На вопрос «Есть ли у вас опыт работы над стартапами?» Ответ «Да» прозвучал у 65,7% респондентов университета ККИ РУК, однако 34,3% учащимся никогда не доводилось работать над такими проектами.

Основываясь на ответах опрошенных, можно сделать вывод, что большая доля студентов использует инструмент «стартап» для развития своей предпринимательской компетенции, когда меньшая доля студентов, либо совсем не заинтересовано в этом, либо использует иные инструменты.

Анализ ответов на вопрос «Помог ли вам опыт участия в стартап проектах в развитии вашей предпринимательской компетенции?» 78,7% респондентов ответили положительно, 15,4% проголосовали отрицательно и лишь 5,9% опрошенных затруднились ответить.

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что большая часть студентов развила свои предпринимательские компетенции посредством стартап проектов и нацелены на открытие своего бизнеса, так как знания, которые респонденты получили там, обязательно помогут им в своём бизнесе.

Таким образом, стартап можно полноправно считать эффективным инструментом развития предпринимательской компетенции у студентов кооператоров.

### Источники и литература

- 1) Хайруллина, М. В. Формирование экономико-управленческих и предпринимательских компетенций в техническом вузе // Российское предпринимательство. 2017 Том 18 № 11 С.:1637-1650.
- 2) Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума: дис. ... канд. пед. наук. Шуя. 2011 151 с.
- 3) Гатиятуллин, М. Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... докт. пед. наук. Казань. 2009 467 с.
- 4) Ферейра, Р.; Лизунков, В.Г.; Полицинская, Е.В. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017 № 6 С.:195-211.
- 5) Алдошина, М. И. Формирование предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства (на основе воспитательной педагогики А. С. Макаренко) // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018 Том 1 № 3(50). С.: 84-97.
- 6) Трусова, Л.А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства: автореферат дис. канд.пед. наук 13.00.05 [Текст] / Л.А. Трусова Москва, 2012. – 23 с.