

Социологическая модель выпускника вуза: теория и практика

Научный руководитель – Оганян Карина Каджиковна

Марченко Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Saint Petersburg, Россия

E-mail: mar.chenko77@mail.ru

Секция «Социология образования»

Социологическая модель выпускника вуза: теория и практика

Марченко Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, Saint Petersburg, Россия

E-mail: <mailto:mar.chenko77@mail.ru>

Аннотация: в статье рассматриваются основные критерии для формирования социологической модели выпускника вуза. Выявляются качества, умения и навыки, необходимые выпускнику по окончании вуза и требующиеся для формирования отличительных особенностей выпускника для дальнейшей профессиональной деятельности. Формируются необходимые практические рекомендации для решения задачи подготовки конкурентоспособных выпускников, а также для разработки динамической социальной модели выпускника.

Ключевые слова: модель выпускника, качества, факторы, компетенции, образование, конкурентоспособность, работодатель.

Модель выпускника - описание того, каким набором компетенций должен обладать выпускник вуза, к выполнению каких профессиональных функций он должен быть подготовлен и какова должна быть степень его подготовленности. [6]

Модель специалиста – это отражение не только отдельных сторон и качеств, которые могут быть установлены эмпирически, но и эталон специалиста, который должен быть получен в образовательном процессе вуза. [3]

Образование в вузе – это процесс формирования личности, обладающей убеждениями, позицией в области своей специальности, характером, обоснованным уровнем самооценки, творческими способностями, высокой мотивацией к учебнопознавательной и будущей профессиональной деятельности. [6]

Критерий конкурентоспособности специалиста - признак, согласно которому можно оценить и установить отличительные особенности специалиста на рынке труда. [4]

В период постоянных трансформаций современного социума первоочередной задачей высшего образования становится подготовка конкурентоспособных выпускников. Практическая реализация этой задачи будет возможным, если в своей профессиональной деятельности вуз будет ориентироваться на разработанную в соответствии с социальным заказом динамическую модель выпускника вуза. [1]

В последнее время работодатель учитывает образование, навыки молодого специалиста, особенные таланты и способности, достижения, индивидуальные качества, презентабельный внешний вид. [5]

По результатам проведенного нами ранее исследования «Социологическое исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность выпускников ВУЗов», мы определили

факторы, влияющие на конкурентоспособность выпускников, и разделили их на 2 группы: объективные и субъективные.

Субъективные факторы: Стремление выпускников получать сразу высокую оценку своего труда в материальном эквиваленте, не осознавая, что для этого требуется опыт и стаж работы. Высокие ожидания, не соответствующие реальной ситуации их опыта.

Объективные факторы: Отсутствие должного механизма взаимодействия выпускников и работодателей; недостаточное количество часов практики установленные вузом; отсутствие благоприятных условий труда; высокие требования работодателей; отсутствие социальных гарантий в предлагаемых вакансиях. [2]

На основании данных факторов, а также проведения анкетирования среди работодателей мы сформируем социологическую модель выпускника вуза, выявляем необходимые качества, умения и навыки для построения динамической модели выпускника, решающей задачу подготовки конкурентоспособных выпускников.

Источники и литература

- 1) Кононенко И.М., Ильязова М.Д.. Социально-психологическая компетентность как элемент модели выпускника вуза. // Астраханский государственный технический университет., 2005. С. 171.
- 2) Марченко Д.Д., Оганян К.К. Социологическое исследование факторов, влияющих на конкурентоспособность выпускников ВУЗов // Глобальные социальные процессы 5.0: общество, экономика, история : сборник статей, Санкт-Петербург, 2024.
- 3) Носко И.В. Общепрофессиональные компетенции в модели выпускника вуза бакалавра педагогики // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2007. С 2.
- 4) Оганян К.К. Мотивированность и ориентированность студентов как факторы развития конкурентоспособности выпускников вуза // Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017.
- 5) Семенова Л.М. Самомаркетинг и самобрендинг специалиста в сфере коммуникаций как условие повышения конкурентоспособности на рынке труда // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент., 2014. С.145-146.
- 6) Тахохов Б.А. Современная модель выпускника вуза. // Экономические и гуманитарные исследования регионов № 1 ,2016.