

**Трансформация интернет-коммуникаций в образовательной среде как отражение образовательных трендов на примере олимпиадных онлайн-школ**

**Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна**

*Савельев Вадим Антонович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,  
Социально-гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва, Россия  
*E-mail: xxcghoulvadimka@gmail.com*

Рассматривая внедрение высоких технологий в повседневную жизнь, поднимается все больше вопросов, связанных с цифровизацией образования. Она представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в образовательный процесс, который является непосредственной частью нашей жизни. Среди самых востребованных возможностей, реализуемых благодаря нововведениям, относят возможности для самообразования, так как высокие технологии способствуют получению знаний из любой точки мира и в любое время. Кроме того, они способствуют развитию критического мышления, например, при поиске узконаправленных материалов, умению анализировать информацию, отбирая наиболее пригодную для использования. Такие возможности, ставшие наиболее востребованными именно в связи с цифровизацией, являются основными направлениями в изменении трендов современного образования.

В настоящее время в интернет-образовании существует несколько основных коммуникационных трендов, связанных с цифровизацией и влияющих на наше общение и взаимодействие при обучении. Вот некоторые из них:

1. Использование виртуальных классов и платформ для онлайн-обучения. Это позволяет студентам и преподавателям общаться и взаимодействовать друг с другом в режиме реального времени, обмениваться информацией и материалами, проводить лекции и семинары.

2. Использование социальных сетей и мессенджеров для коммуникации между студентами и преподавателями. Это позволяет быстро обмениваться информацией, задавать вопросы и получать ответы на них. Кроме того, социальные сети могут быть использованы для создания сообществ студентов и преподавателей, где они могут делиться опытом и знаниями.

3. Развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии могут быть использованы для создания интеллектуальных систем, которые могут автоматически анализировать данные и предоставлять рекомендации по обучению.

Все эти коммуникационные тренды в интернет-образовании связаны с цифровизацией и влияют на наше общение и взаимодействие при обучении. Они позволяют сделать процесс обучения более эффективным, доступным и интересным для студентов.

Тем не менее, цифровизация носит не только положительный характер. В работе Строчкова А.А., носящей название «Цифровизация образования: проблемы и перспективы» [1] автор выделяет основные проблемы, вытекающие из введения новых технологий. Одной из главных проблем является дегуманизация отношений в образовательном процессе. Цифровизация может привести к тому, что студенты и преподаватели будут общаться только через электронные устройства, что может привести к отсутствию личного контакта и эмоциональной связи между ними. Это может привести к снижению качества образования, так как обучение становится более формальным и безличным. Кроме того, цифровизация может способствовать росту прагматизма и индивидуализма. В условиях, когда все

обучение проходит онлайн, студенты могут потерять интерес к коллективной работе и сотрудничеству. Они могут стать более замкнутыми и эгоистичными, что может негативно сказаться на их способности работать в команде и решать сложные задачи.

В последние годы интернет-коммуникации в образовании приобрели особую актуальность, что связано с введением долгосрочного дистанционного обучения. Дистанционное обучение стало неотъемлемой частью образовательного процесса, особенно в период пандемии COVID-19, когда многие учебные заведения были вынуждены перейти на удаленное обучение. В рамках дистанционного обучения были востребованы различные интернет-коммуникации. Например, видеоконференции стали одним из основных инструментов для проведения онлайн-уроков и лекций. Они позволяют преподавателям и студентам общаться в режиме реального времени, обмениваться информацией и задавать вопросы. Также популярными стали различные платформы для онлайн-обучения, такие как Zoom, Skype, Google Meet и другие. Они позволяют проводить уроки, лекции, семинары и другие образовательные мероприятия в онлайн-формате. Кроме того, интернет-коммуникации используются для обмена учебными материалами, выполнения заданий и тестов, а также для общения между студентами и преподавателями.

В своем исследовании «Интернет-коммуникации в современном образовательном пространстве», Желтухина М.Р. [2] приводит данные опроса относительно интернет-коммуникаций и опыта проведения образовательного процесса в онлайн среде. Исходя из полученной информации, которая содержит такие тенденции, как отсутствие эмоционального контакта, иллюзию общения и присутствия, слабую мотивацию и дисциплину, автор приходит к выводу о том, что активное пользование коммуникационными технологиями определено улучшит текущий образовательный процесс, тем не менее важно регулировать явные недостатки, например, включать ученика в живое общение естественным образом.

Приводя в пример олимпиадные онлайн-школы, мы считаем, что именно эти образовательные единицы способны в полной мере раскрыть потенциал новых интернет-коммуникаций. Исходя из данных, полученных в ходе проведения исследования «Олимпиадное движение в современном контексте: мотивация участия и причины отказа от состязаний», в которых Гулов А.П. [3] рассматривает мотивацию школьников в участии в олимпиадах, выделяя такие факторы, как престижность обучения, будущая профессия и самореализация. Автор приходит к выводу о том, что развитие именно этого направления позволит выявлять одаренных и талантливых детей, но для этого нужно учитывать ряд проблем, возникающих как в равенстве возможностей для участия, так и прозрачностью оценивания.

Таким образом, учащиеся, активно участвующие в олимпиадных движениях, являются наиболее замотивированными и заинтересованными в получении знаний людьми. Именно этот факт является, на наш взгляд, главным в анализе трансформации интернет-коммуникаций. Не имея возникающих в процессе обучения проблем, связанных непосредственно с обучающимися, исследователи могут сделать акцент на изучении конкретной пригодности и актуальности той или иной платформы или способа коммуникации. В свою очередь, олимпиадные онлайн-школы заинтересованы в том, чтобы располагать наиболее продуктивными способами интернет-коммуникаций, аргументируя это не только конкуренцией, но и общей ответственностью за распространение учебных материалов.

### Источники и литература

- 1) Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. 2020. №2 (31). URL: <https://doi.org/10.26795/2307-1281-2020-8-2-15>

- 2) Желтухина М. Р. Интернет-коммуникации в современном образовательном пространстве // АНИ: педагогика и психология. 2022. №1 (38).
- 3) Гулов А. П. Олимпиадное движение в современном контексте: мотивация участия и причины отказа от состязаний // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2023. №2.