

Онлайн-образование: современное состояние и его восприятие потребителями

Научный руководитель – Образцов Игорь Владимирович

Бессонова Маргарита Олеговна

Аспирант

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: margobes@mail.ru

Онлайн формат стал одним из ключевых инструментов поддержания высокого качества и эффективности обучения, что соответствует стратегии устойчивого развития практически во всех странах мира. Модернизированный подход к образованию частично влияет и на восприятие учащимися и студентами передаваемой информации, т.е. использование информационных технологий может быть полезно для привлечения новой аудитории и повышения мотивации уже вовлеченных [1]. В этой связи представляет интерес изучение характера отношения (в особенности молодежи) к онлайн-образованию.

Для более глубокого понимания проблемы был осуществлен вторичный анализ данных социологических опросов по выделенной проблематике, которые проводились не только исследовательскими центрами (такими как ВЦИОМ, НАФИ, Анкетолог), но и образовательными платформами (например, Российское общество Знание, Нетология, Skillbox).

Очевидно, что наибольшее распространение цифровой формат обучения получил после введения эпидемиологических ограничений в 2020 г. Так, помимо чтения книг (26%), что также может рассматриваться как направление саморазвития, некоторые люди решили посвятить свободное время именно дополнительным занятиям, в том числе и для получения более высокой профессиональной квалификации (13%) [2]. Более того, спустя несколько лет после распространения вируса ВЦИОМ изучал новые привычки и возможность их внедрения в «жизнь после ковида» [3]. Интересно отметить, что на открытый вопрос о полезных новшествах и приобретениях, которые хотелось бы сохранить и в «постковидном будущем», наиболее часто по сравнению с другими вариантами ответа респонденты указывали именно возможность работать/учиться удаленно. Данная группа ответов подразумевает также и онлайн-курсы. Таким образом, эпидемиологическая ситуация в стране в некоторой степени способствовала ускоренной адаптации к новым реалиям общества.

Тренд к прохождению онлайн-образования можно рассматривать как некий современный аспект социализации в цифровом мире. Абсолютное большинство респондентов позитивно воспринимает такой формат (91%) [4]. Интересно отметить, что около половины респондентов проходили онлайн-обучение бесплатно (53%) и только 38% платили за курсы самостоятельно. Исходя из данной статистики, можно предположить, что, несмотря на позитивное отношение к дистанционному формату, потребители не всегда готовы платить за свое обучение и предпочитают пользоваться либо бесплатными, либо оплаченными работодателем ресурсами (44%). При этом респонденты высказали желание получить сертификат государственного образца по результатам прохождения курсов (53%), т.е. им важен документ, который доказывает высокий уровень их квалификации. Это подтверждается исследованием НАФИ касательно развития кадрового потенциала компаний. Так, для старшего поколения приоритет профессионального развития заключается в росте заработной платы, в то время как молодежи свойственно выбирать профессиональное образование (оплаченное работодателем) [5].

Возможность пройти бесплатный онлайн-урок – это одно из наиболее привлекательных предложений для опрошенных (35%). Таким образом, с одной стороны, люди хотят иметь официальное подтверждение высокого качества их профессиональных навыков. С другой

стороны, они не готовы оплачивать онлайн-образование. Возможно, это связано с самим цифровым форматом «товара» / «услуги».

Среди молодежной группы 18-30 лет наблюдается наибольший по сравнению с другими возрастными группами процент пользователей, положительно настроенных по отношению к «пиратству». Более того, 57% респондентов выразили нежелание платить за официальный лицензионный контент в той или иной степени. Таким образом, можно выявить некоторую тенденцию: современное население пока не готово оплачивать некий нематериальный виртуальный процесс культурного и/или научного развития. Тем не менее сделанные выводы не означают, что выявленный тренд – это единственный возможный путь развития цифрового сегмента.

Сегмент онлайн-образования – это перспективная сфера для потребителей, стремящихся попробовать что-то новое или глубже погрузиться в свою профессиональную среду. Это направление продолжает расти и, несмотря на некоторое снижение темпов, продолжит расширяться не только в России, но и по всему миру [6]. Соответственно, необходимо отметить, что выбранная тема интересна и актуальна, так как мир меняется и социальные условия вместе с ним.

Источники и литература

- 1) Третьякова И.В. Социальные технологии в системе высшего образования // Миссия конфессий. 2023. №69.
- 2) Досуг на фоне самоизоляции // ВЦИОМ : сайт. [2020]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dosug-na-fone-samoizolyaczii?ysclid=lot9lo6lga46032515> (дата обращения: 13.02.2024).
- 3) Прощай, COVID-19? Два года пандемии, адаптация и смена повестки // ВЦИОМ : сайт. [2022]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/dosug-na-fone-samoizolyaczii?ysclid=lot9lo6lga46032515> (дата обращения: 13.02.2024).
- 4) Онлайн-образование: 53% россиян хотят развиваться в своей профессии // Анкетолог : сайт. [2023]. URL: <https://iom.anketolog.ru/2023/01/19/onlajn-obuchenie> (дата обращения: 13.02.2024).
- 5) Развитие кадрового потенциала российских компаний: тренды, подходы, рекомендации // НАФИ : сайт. [2023]. URL: <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitie/razvitie-kadrovogo-potentsiala-rossiyskikh-kompaniy-trendy-podkhody-rekomendatsii/> (дата обращения: 13.02.2024).
- 6) Итоги-2022 для EdTech-рынка: как будет дальше развиваться онлайн-образование // Skillbox Media : сайт. [2022]. URL: <https://skillbox.ru/media/education/itogi2022-dlya-edtechrynka-kak-budet-dalshe-razvivatsya-onlaynobrazovanie/> (дата обращения: 13.02.2024).