

## **Адаптация образовательных программ высшего образования к требованиям цифровой экономики в России**

**Научный руководитель – Савина Ангелина Денисовна**

*Савина Ангелина Денисовна*

*Студент (специалист)*

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия  
*E-mail: svnangel2003@gmail.com*

Цифровая экономика стремительно трансформирует то, как мы работаем, общаемся и взаимодействуем с окружающим миром. По мере того, как все больше отраслей внедряют цифровые технологии – такие, как искусственный интеллект, большие данные и машинное обучение, растет спрос на высококвалифицированную рабочую силу, готовую максимально проявить себя в эту новую цифровую эпоху. Чтобы соответствовать этим требованиям, образовательные программы должны быть адаптированы к тому, чтобы обучать студентов необходимым навыкам и знаниям для достижения успеха в цифровой экономике. В России такая адаптация имеет решающее значение для того, чтобы страна оставалась конкурентоспособной в глобальном масштабе и могла в полной мере реализовать потенциал цифровой революции [5, 50].

В программе «Цифровая экономика», утвержденной Правительством РФ, одним из ключевых направлений является подготовка кадров с необходимыми компетенциями для успешной работы в условиях цифровой экономики [6]. Следовательно, необходимо создавать условия для обучения специалистов, овладевающих современными технологиями. Университеты играют важную роль в этом процессе, так как они обладают значительным образовательным потенциалом и могут подготовить высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться к новым знаниям и навыкам. Ряд университетов и образовательных центров России уже успешно адаптировали свои программы под требования цифровой экономики. Например, Сколковский институт науки и технологий (Сколтех) предлагает магистерскую программу «Наука о данных», которая дает студентам навыки и знания, необходимые для работы в области анализа данных и машинного обучения. Аналогичным образом, Высшая школа экономики ввела курсы по цифровому маркетингу и электронной коммерции, чтобы подготовить студентов к карьере в сфере цифровой экономики. Компании и промышленные партнеры, такие как Яндекс, Mail.ru Group, 1С, Ростелеком, Мегафон, ВТБ, Газпром нефть, Аэрофлот, РЖД активно сотрудничают с университетами, чтобы предоставить студентам возможности прохождения стажировок и получения реального опыта в области цифровых технологий [1].

В настоящее время образовательные программы в России различаются по своему подходу к подготовке студентов к цифровой экономике. В то время как некоторые университеты добились успехов в интеграции технологий в свои учебные планы, другие отстают в обновлении своих программ с учетом требований современного российского рынка труда. Существует недостаточная согласованность в качестве и актуальности образовательных программ в различных учебных заведениях, что препятствует развитию динамичной и квалифицированной рабочей силы, способной двигать цифровую экономику вперед [4, 85].

Исследование в Иркутске выявило, что работодатели ценят самоорганизующиеся и межличностные компетенции у кандидатов (независимо от профессии, для которой они искали сотрудников). Для специалистов «белых воротничков» также важны языковые,

когнитивные навыки, знание компьютерных программ и математических расчетов [7, 5-10]. Согласно докладу Всемирного банка, российской экономике нужны специалисты с социальными, поведенческими и познавательными навыками.

Исходя из анализа запросов работодателей в Иркутской области и тенденций цифровизации бизнес-процессов, становится ясно, что освоение цифровых финансовых технологий становится ключевым для регионального рынка труда.

Но помимо этого, проанализировав реальные запросы работодателей на региональном рынке (на примере Иркутской области) и современные тенденции по цифровизации бизнес-процессов, можно сделать вывод, что для регионального рынка становится актуальным, в первую очередь, освоение цифровых финансовых технологий.

Одним из ключевых препятствий в адаптации образовательных программ к требованиям цифровой экономики в России являются финансовые ограничения, поскольку цифровизация образования требует значительных материальных затрат. По данным Министерства финансов РФ, в 2020 году на образование было выделено 1015,9 млрд рублей, в 2021 году – 1103,6 млрд рублей. Согласно исследованию, проведенному в 2020 году ООН по вопросам образования, науки и культуры совместно с Всемирным банком, Россия заняла 34-е место в рейтинге стран по расходам на образование [2]. Многим образовательным учреждениям в России может быть сложно обеспечить необходимое финансирование для обновления технологий и обучение преподавателей. Однако без достаточных финансовых ресурсов учебным заведениям довольно сложно эффективно адаптировать свои образовательные программы к потребностям цифровой экономики.

Еще одной проблемой адаптации образовательных программ является дефицит квалифицированных кадров [3, 75]. Для эффективного обучения цифровым навыкам и технологиям образовательным учреждениям нужны преподаватели, которые хорошо разбираются в последних достижениях цифровой экономики.

В России наблюдается дефицит специалистов для цифровой экономики из-за разрыва между учебными компетенциями и требованиями высокотехнологичного сектора, быстрым развитием цифровых технологий и отставанием образовательной системы от текущих потребностей реального сектора экономики. Жесткость образовательной системы мешает ей гибко адаптироваться к изменяющейся действительности и потребностям рынка.

Таким образом, адаптация образовательных программ к требованиям цифровой экономики в России на данный момент играет решающую роль в формировании специалистов, отвечающих запросам современного рынка труда и способствующих развитию страны в эпоху цифровых технологий. Финансирование инвестиций в технологии, поддержка обучения преподавателей, а также развитие культуры инноваций и сотрудничества играют ключевую роль в развитии цифровой экономики в России. Принимая новые технологии, мы сможем раскрыть потенциал цифровой экономики и создать лучшее будущее для всех.

### Источники и литература

- 1) Дмитрий Чернышенко сообщил, что 340 российских вузов и учреждений среднего профессионального образования адаптировали свои программы под требования цифровой экономики [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/43268/> (дата обращения: 20.02.2024).
- 2) Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 20.02.2024).
- 3) Московская А.А. Должно ли высшее образование соответствовать спросу на рынке труда? // Высшее образование в России. 2015. № 10. С. 75.

- 4) Оболенская Л.В., Мотова М.А., Чинаева Т.И. и др. Прогнозирование потребности в научно-педагогических кадрах по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники до 2015 г. Информационный бюллетень № 5. Москва, ЦИСН, 2012. С. 85-95.
- 5) Пешкова Г.Ю., Самарина А.Ю. Цифровая экономика и кадровый потенциал: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Образование и наука. 2018. Т. 20. № 10. С. 50-75.
- 6) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/833/events/> (дата обращения: 20.03.2024).
- 7) Суходолов А. П. Экономическое образование России и региона: ответ на модернизационные вызовы середины XX века // Известия Байкальского государственного университета. 2017. Т. 27, № 1. С 5-10.