

Феномен академического гострайтинга в цифровом обществе

Научный руководитель – Липатова Мария Евгеньевна

Севастьянова Е.О.¹, Вяткина Д.Р.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия, *E-mail: sevstn@yandex.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: vdr175@mail.ru*

Пандемия Covid-19 стала катализатором внедрения дистанционного образования и онлайн-технологий в учебный процесс, а также способствовала распространению феноменов, связанных с недобросовестным или имитационным поведением обучающихся.

Под академическим гострайтингом подразумевается подготовка или написание на заказ учебных и научных текстов, то есть курсовых, выпускных квалификационных, магистерских работ и т.д., при котором авторство реально принадлежит анонимному создателю, а «присваивается» заказчиком, который представляет работу как результат своего собственного труда.

Распространения академического гострайтинга формирует негативные тенденции морально-этического свойства в социуме и деструктивные явления в экономике. Исследование данного феномена может позволить снизить его негативное влияние на экономику и общественные институты и прежде всего на институт образования.

Деструктивное влияние гострайтинга в экономике заключается в снижении общего уровня образования. Распространения данного явления в студенческой среде ведет к снижению качества знаний и навыков обучающихся, что, в свою очередь, приводит к снижению уровня профессиональной подготовки выпускников высших учебных заведений как будущих специалистов. В связи с этим общий уровень образования в конкретном обществе снижается, что влечет за собой нехватку профессиональных кадров для успешного развития экономики страны.

Негативные тенденции морально-этического аспекта, связанные с активизацией гострайтинга, прежде всего касаются формирования в обществе снисходительного отношения к данному явлению. В российском обществе не наблюдается принципиального неприятия данного процесса. В отличие от уголовного преступления или административного правонарушения гострайтинг не рассматривается в обществе как правонарушение с высокой степенью опасности. Напротив, зачастую в обществе культивируется даже некое моральное поощрение такому поведению: «Я купил работу, я отдыхаю, значит, я умнее, а ты самостоятельно пишешь и тратишь свое время, ты простофиля». В результате вместо устойчивого нетерпимого отношения к гострайтингу, как к негативному явлению, в обществе формируется определенное «привыкание» к нему и даже его моральная реабилитация.

Противодействовать активизации и развитию гострайтинга и снизить его влияние можно следующим образом:

Во-первых, необходимо культивировать в обществе негативное отношение и неприятие гострайтинга как крайне деструктивного и общественно вредного явления. Ведущую роль по формированию правильного негативного отношения к данному явлению должны выполнять семья, школа, высшая школа.

Во-вторых, снизить уровень распространения и негативного влияния гострайтинга может и соответствующее нормативно правовое регулирование.

В качестве одного из характерных примеров локального нормативного акта можно проанализировать совокупность положений факультетов МГУ имени М.В. Ломоносова о

требованиях к выпускным квалификационным работам и порядку выполнения их студентами [1]. На локальном уровне закреплён такой пункт как «Нарушение академических норм написания письменных работ». В данном положении указано: «Подлогом называется сдача письменной работы, написанной другим человеком или коллективом авторов, в качестве своей работы. Сюда относится сдача работы студентов старших курсов, студентов других вузов, а также работ, скачанных из сетевых источников». В этическом кодексе Московского Государственного университета указано, что могут создаваться «этические комиссии, которые наделены полномочиями по анализу случаев нарушения кодекса и вынесению санкций, в том числе, правом ходатайствовать перед руководством университета о применении мер дисциплинарной ответственности по отношению к нарушителям» [2].

Проблема академического гострайтинга должна решаться комплексно и поэтапно. В решении данной проблемы должны быть включены следующие элементы:

1. Формирование у студентов академической честности;
2. Неприятие обществом и научным сообществом любых форм «академического мошенничества» и его социальное неодобрение;
3. Предоставление права администрации в случае обнаружения факта несамостоятельности выполнения академической студенческой работы по рекомендации научного руководителя студента применять меры дисциплинарной ответственности вплоть до отчисления из университета.

Несмотря на то, что на данный момент существуют локальные нормативные акты, которые позволяют отчислять за академическое мошенничество, такая практика не является частым явлением. Особое внимание научного сообщества и категоричное неприятие данного поведения обществом в целом позволит начать процесс искоренения проблемы академического гострайтинга и тем самым обеспечит прозрачность научной сферы.

Источники и литература

- 1) Утверждено решением Ученого совета Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27.06.2008. // URL: <https://clck.ru/33tCCc>
- 2) Этический кодекс Московского Государственного университета имени М.В. Ломоносова» от 17.11.2009 № 901 // URL: <https://clck.ru/33tCTt>