

## Онлайн-курсы в новых медиа, как элемент современного образовательного пространства

Научный руководитель – Темнова Лариса Витальевна

*Хрипунова Анна Николаевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: annaslovobook@gmail.com*

Проблемы в сфере образования являются объектом пристального внимания со стороны государства и различных групп общественности. Изменения, происходящие в обществе под влиянием информационно-коммуникативных технологий, приводят к появлению и распространению новых технологий, форм, средств и методов образовательного процесса. В настоящее время концепция образования в течение всей жизни не только не теряет своей значимости, но приобретает все большую актуальность, основываясь на бурно развивающихся информационно-коммуникативных технологиях как базы становления информационного общества.

Образовательное пространство — это объектный мир, совокупность имеющих отношение к образованию субъектов и объектов, создающих и наполняющих это пространство, и одновременно предмет субъектной деятельности, заключающейся в восприятии, действии, воздействии субъектов на это пространство.

Образовательное пространство включает в себя две части: регулируемую нормативными документами и представленную национальными системами образования, и нерегулируемую, представленную интернет-ресурсами и средствами массовой информации, негосударственными организациями, а также внешним влиянием.

Существуют следующие основные тенденции развития российского образовательного пространства: отход от Болонской системы; возвращение к традиционной для нашей страны базовой подготовке специалистов с высшим образованием; поликультурность образовательного пространства; массовизация высшего образования; индивидуализация высшего образования; цифровизация образовательного процесса

Таким образом мы приходим к выводу о том, что в современное образовательное пространство активно внедряются электронные и интернет-технологии. Более того, формируются качественно новые виды обучения: гибридное, электронное, дистанционное, онлайн образование. Современное онлайн образование представлено MOOC, дистанционным образованием, непрерывным образованием посредством новых мед, а также образовательными курсами в новых медиа.

С каждым годом увеличивается количество образовательных программ и курсов, преподаваемых в дистанционном формате. Интерес представляют также онлайн-курсы, созданные и продвигаемые в новых медиа. Дистанционные курсы представлены в различных форматах: записанные заранее видео-лекции, прямые эфиры с преподавателями, аудио и текстовые материалы. Онлайн-курсы становятся не только образовательным продуктом, но и массовым воспроизводимым медиапродуктом.

Во время обучения на таких курсах применяются различные интерактивные технологии, такие как групповые онлайн сессии, обсуждения, ведение блогов в социальных сетях, тестовое оценивание пройденного материала и др. Онлайн-курсы охватывают самые различные области знания: заработок и финансы, здоровье и фитнес, самореализация,

овладение определенными профессиональными компетенциями, ИТ, духовность и религия, психология и взаимоотношения и др.

В этом контексте все более актуальными становятся вопросы содержания программ курсов, качества преподавания, практического применения получаемых на них знаний, переосмысления роли классического образования как такого. Следовательно, можно рассматривать использование дистанционных электронных технологий, онлайн-технологий обучения и онлайн-курсов в контексте общей тенденции медиатизации образования. На данный момент происходит переход от невоспроизводимой формы образования, построенной на персональном контакте обучающегося и преподавателя, к воспроизводимой (массовой и индустриальной), построенной на массовом доступе к образовательному контенту, создаваемому преподавателем и распространяемому через различные новые медиа.

Также существует проблема подготовки и компетенции самих преподавателей таких курсов, очень часто они не имеют профильного образования. К сожалению, такое явление как «смерть экспертизы» [1] нередко может найти воплощение в разнообразных популярных курсах. Иногда дистанционные курсы становятся «волшебной таблеткой» для аудитории, которая надеется за сравнительно небольшую плату и быстро получить новые знания и навыки.

На рынке онлайн-образования в новых медиа представлено большое количество курсов по овладению новой профессией и увеличению дохода. Как результат - тенденция отказа от классического образования. Соответственно онлайн-курсы становятся новым элементом современного образовательного пространства. Встает вопрос о соотношении финансовых затрат и удовлетворенности результатами обучения. Многие студенты подобных курсов оформляют их в рассрочку или берут кредиты, надолго связывая себя денежными обязательствами.

Можно отметить, что такой формат образования несет в себе как положительные, так и отрицательные эффекты. С одной стороны - удобство и доступность освоения новых знаний и навыков при помощи дистанционных технологий, с другой - вопрос об их качестве и практической пользе для обучающегося.

В рамках анализа онлайн образования в новых медиа исследовательский интерес представляет функциональный подход. Функциональный подход к онлайн образованию основан на анализе социальных функций, которые выполняются данным видом образования [2]:

- Доступность. Онлайн образование предоставляет возможность обучения в любом месте и в любое время, с помощью компьютера или мобильного устройства с доступом в интернет.

- Гибкость. Онлайн образование предлагает гибкий график занятий, позволяющий студентам изучать материалы в соответствии с собственным темпом и свободным временем. Это особенно полезно для студентов, которым необходимо работать или заниматься другими обязанностями.

- Интерактивность. Онлайн образование предлагает возможность взаимодействия между преподавателями и студентами в режиме реального времени, например, через видеоконференции или онлайн дискуссии. Это позволяет студентам задавать вопросы, обсуждать материалы и получать обратную связь от преподавателей и других студентов.

- Оценка и обратная связь. Онлайн образование обеспечивает системы оценки и обратной связи, которые позволяют студентам оценивать свой прогресс и получать рекомендации по улучшению. Это помогает стимулировать мотивацию и поддерживать высокие стандарты обучения.

Все описанные выше функции есть у образования в новых медиа. Подход также учитывает цели и результаты образовательного процесса, особенности организации и проведения

онлайн курсов.

В рамках новых меди возможны следующие формы обучения:

· Вебинар — это форма онлайн образования, представляющая собой интерактивную лекцию, презентацию или тренинг, который проводится в реальном времени через интернет. Основная идея вебинара заключается в возможности передачи знаний, обмене информацией и взаимодействии между преподавателем и участниками в режиме онлайн[3].

· Онлайн-тренинги представляют собой вид онлайн образования, который позволяет обучающимся приобрести знания и навыки в определенной области. Онлайн-тренинги предлагают структурированные курсы по различным темам, которые можно проходить в интернете[4]. Они обычно состоят из лекций, упражнений, тестов и практических заданий. Такие тренинги могут быть бесплатными или платными, их длительность может варьироваться от нескольких часов до нескольких месяцев. Онлайн-тренинги обычно предоставляют возможность доступа к материалам и учебным ресурсам в любое время и из любого места, что делает обучение гибким и удобным для студента.

· Сертифицированные программы[4], в свою очередь, позволяют студентам получать официальные сертификаты, подтверждающие их знания и навыки в конкретной области и получить официальное признание своих компетенций в форме сертификата. Для получения сертификата необходимо пройти определенное количество обучающих курсов и успешно сдать экзамены или выполнить практические задания. Сертификационные программы разрабатываются и учебными организациями, и научными институтами, и профессиональными ассоциациями. Получение сертификата может улучшить шансы на получение работы или продвижение по карьерной лестнице.

· Онлайн-курсы[5] в новых медиа представляют собой обучающие программы, доступные через интернет, которые охватывают различные аспекты использования новых медиа в сферах информационных технологий, цифрового маркетинга, социальных медиа и других смежных областях. Такие курсы могут включать в себя уроки по созданию контента для веб-сайтов, основы видеомонтажа, управлению социальными сетями, аналитике веб-трафика и другие навыки, необходимые для эффективной работы в современной цифровой среде. Эти курсы могут быть доступны как для начинающих пользователей, так и для профессионалов, желающих усовершенствовать свои знания и навыки в области новых медиа[5]; Существует и такой вид образования в новых медиа как образовательные видео и платформы для самообразования: это видеоконтент, предоставляемый на различных платформах, таких как YouTube, Khan Academy и др. Здесь можно найти обучающие видеоролики, лекции и уроки по разным темам и предметам[6].

Таким образом, онлайн-курсы становятся новым элементом образовательного пространства, который дает возможность обучаться широкому кругу людей в самых различных отраслях. В связи с этим социологический анализ онлайн-курсов, распространяемых в новых медиа, выявление их возможностей и социальных рисков, места в современном образовательном пространстве представляется актуальной научной проблемой.

### Источники и литература

- 1) Николс Т. Смерть экспертизы. Как интернет убивает научные знания / Том Николс ; [пер. с англ. Т.Л. Платоновой] — Москва: Бомбора, 2019. — 368 с.
- 2) Полянкина С. Ю. Онлайн-образование: реонтологизация или деонтологизация? // Профессиональное образование в современном мире. — 2020. — Т. 10. — №. 1. — С. 3428-3437.
- 3) Айдынбай Т. Ж., Шуйтенов Г. Ж. Вебинары и видеоконференции в системе дистанционного обучения // Наука, техника и образование. — 2015. — №. 4 (10). — С. 83-89.

- 4) Аршинова В. В., Кузнецова Н. В. Тренинговые онлайн-технологии работы в период пандемии COVID-19 //Личность в пространстве и времени. – 2020. – №. 9. – С. 22-33.
- 5) Алиева М. К., Баширова М. М. Современное онлайн-обучение //Наука: общество, экономика, право. – 2020. – №. 1. – С. 225-229.
- 6) Шелепаева А. Х. Образовательные онлайн-платформы: классификация и критерии оценивания //Открытое образование. – 2022. – Т. 26. – №. 3. – С. 27-34.