

О факторах институционализации феномена блогинга

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

Кулакова Анна Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: Hanna-anna2010@rambler.ru

В ответ на новые потребности формирующегося постиндустриального или информационного общества в виртуальном пространстве возникает феномен блогинга. Сегодня коммуникация людей во многом осуществляется в электронной среде и благодаря существованию электронной среды, тем самым, усложняя и трансформируя уже привычные способы взаимодействия и обмена информацией между индивидами. В этой связи большую популярность сегодня набирают сетевые исследования, в первую очередь, обусловленные развитием сети Интернет и всевозможных телекоммуникационных технологий. Так, стремительный технологический скачок в конце прошлого века способствовал образованию различных онлайн-сообществ, которые позволили индивидам забыть про существующие рамки, в том числе, географические, социальные, временные и даже культурные границы, ограничивающие их взаимодействие друг с другом. Теперь люди смогли объединиться по интересам и целям, перенимая личный опыт и непосредственно делаясь своим.

Не случайно социальные сети набирают свою популярность. Потребность в общении, как известно, является базовой социальной потребностью человека. Каждому из нас важно чувствовать себя принятым и понятым в обществе [1]. На протяжении развития человеческой цивилизации появлялись и утверждались различные способы коммуникации. Так, в XXI веке одним из наиболее современных и масштабных способов взаимодействия со всем миром становится блогосфера. Изначально среда блогинга возникает как возможность электронного ведения личного дневника и фиксация собственных мыслей пользователей виртуального пространства. Стремительное развитие блогов происходит с появлением специальных платформ для блогинга и социальных сетей. Так, одним из первых таких сервисов оказался Blogger.com, созданный в 1999 году. Кроме того, нельзя не отметить, крупную платформу LiveJournal.ru, включающую в себя еще и возможность «добавлять друзей» и читать «ленту друзей», комментировать сообщения других пользователей и делать репосты. Можно сказать, что по своему функционалу «Живой журнал» уже тогда был одной из первых крупнейших социальных сетей [2].

Важно отметить, что своей популярностью первые платформы для блогов обязаны технической простоте и понятному дизайну. Особо широкое распространение упомянутые платформы получили, в первую очередь, среди общественных деятелей, политиков, литераторов, ученых и журналистов, которые преследовали возможность иметь собственное медиа. Таким образом, можно сделать вывод о том, что блоги изначально использовались не только в коммуникативных целях индивидов.

Столь стремительное распространение социальных сетей и платформ для блогинга объясняется внедрением во все сферы жизни общества информационных технологий. Указанные процессы привели к фундаментальной трансформации механизмов и способов формирования личности, ее идентичности и самопрезентации. Как итог, стали проследиваться процессы превращения реальной идентичности к виртуальной, которая успешно реализуется в онлайн-среде.

Наиболее интересен для исследования феномен самопрезентации в интернет-пространстве. Так, социальные сети стали еще одной площадкой для проявления себя и реализации своего потенциала среди молодежи. Подобные площадки предопределили зарождение нового формата ведения личных аккаунтов в качестве блогов, неотъемлемой чертой которых можно назвать попытку отражения реальной личности в виртуальной среде без потери уникальных черт. Более того, блоги представляются плодотворной средой для самовыражения, высказывания своей позиции относительно чего-либо, а также для выстраивания коммуникации исходя из собственного мнения, ценностей, целей и интересов. Закономерно, что личные блоги сделали привычным элементом повседневной жизни индивидов не только в интернет-среде.

Необходимо заметить, что блогосфера также является элементом социальной структуры и, в связи с чем, отличается определенными границами в пространстве и времени. Отражая собой заметный результат функционирования других элементов сети Интернет, блогосфера иллюстрирует функции социальной структуры, к которым относится и воспроизводство и поддержание образца, и интеграция, и функция целедостижения, и адаптивная функция социальной системы [3].

С течением времени блоги все больше распространяются как способ коммуникации в виртуальной среде. В этой связи от индивидов требуется большой запас знаний, кругозор, максимальная включенность и интеграция в пространство Интернет. Блог перестает восприниматься как просто платформа для выражения своих мыслей, а представляется уже инструментом по раскрытию личности, нахождения единомышленников, знакомства и при желании донесения своих идей до общественности.

Можно сказать, что в значительной степени сфера блогинга становится одной из площадок, реализующей процесс социализации индивида. Цифровая реальность делает возможным более плавное и удобное осуществление межпоколенческой коммуникации и даже усвоение сложившихся традиций. Так, в настоящее время молодое поколение все больше начинает брать за ориентир опыт не старшего поколения, своих родителей и учителей, а мнение и взгляды блогеров, за которыми они следят в социальных сетях. Таким образом, блогосфера привносит изменения не только в стиль жизни индивидов, но и активно преобразовывает способы передачи существующих в обществе культурных норм, а также приемлемых и одобряемых паттернов поведения [4].

Источники и литература

- 1) А. Маслоу, Мотивация и личность: Пер. с англ. А.М. Татлыбаевой. СПб.: Евразия, 1999. 478 с.
- 2) Блог. Большая российская энциклопедия// [Электронный ресурс] URL: <https://bigenc.ru/c/blog-7cbbd5> (дата обращения 12.05.2023).
- 3) Парсонс Т. Система современных обществ. М., 1998. С. 15-20.
- 4) Грабельных Т.И., Багрий Е.И., Мохрякова Е.А. Трансформация пространств самопрезентации молодежи в цифровом обществе// Казанский социально-гуманитарный вестник. 2023. №1 (58). С.16-20.