

Коммуникативные практики студенческой молодежи в цифровую эпоху

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Киндеева София Павловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: kindeeva2002@icloud.com

На сегодняшний день молодежь выходит на первый план социального взаимодействия, составляя «главную ценность общества» и ее стратегический резерв. Количество молодых людей в стране с каждым годом неизменно растет и согласно последней статистике Росстат за 2023 год достигло отметки 40 млн человек, что составляет 27% всего населения РФ. Значительную часть молодежи составляют представители поколений Z и Альфа, период становления которых приходится на расцвет информационных технологий и их активное развитие. Находясь в постоянном круговороте больших объемов информации, представители этих поколений наиболее легко воспринимают ее и быстро адаптируются к цифровой реальности.

Молодежь представляет собой довольно обширную социальную группу, так как, согласно законодательству РФ, включает в себя молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, поэтому необходимо произвести декомпозицию (разделение) на более мелкие группы на основании критерия рода занятости. В рамках данного исследования мы рассмотрим более детально получение новой ступени образования как критерий для выделения студенческой молодежи в возрасте от 16 до 35 лет. Выбор критерия для рассмотрения обусловлен тем, что студенты являются наиболее активной, динамичной группой, которая помимо получения глубоких знаний в определенной сфере и овладения полезными навыками на этом этапе формирует свои жизненные цели, взгляды и набор ценностей. Также молодежь наиболее чувствительна к любым изменениям и инновациям, а значит довольно точно отражает последние тенденции в общении в информационном поле.

Целью исследования является актуализация текущих коммуникативных практик студенческой молодежи в соответствии с вызовами цифровой эпохи.

В качестве теоретической базы исследования будут использованы зарубежные социологические теории П. Бурдьё, Э. Гидденса, К. Мангейма, Г. Шельского, А. Тенбрука, а также идеи отечественных социологов И. С. Кона, В. И. Чупрова, Ю. А. Зубок, поколенческие теории В. Штраус и Н. Хоува, Ю. А. Левада, Е. М. Шамис и А. Антипова.

Стремительные изменения условий окружающей социально-экономической среды, рост информатизации и цифровизации приводят к глобальному пересмотру значения и влияния жизнедеятельности современной молодежи на различные сферы жизни, в том числе и на проблемное поле построения коммуникаций в новых условиях, что обуславливает актуальность изучения вопроса. Виртуальная коммуникация становится ведущим способом взаимодействия студенческой молодежи.

Таким образом, трансформация текущих форм и способов коммуникации, а также образование новых моделей, расширяющих сферу не только межличностного и группового взаимодействия, но и сферу коммуникации между человеком и нечеловеческими агентами (вещами, искусственным интеллектом, «умными помощниками»), неизбежно в условиях глобальной интеграции информационных и телекоммуникационных технологий.

Источники и литература

- 1) Социология молодежи: учебник / В. И. Чупров, Ю. А. Зубок. — Москва: Норма: ИНФРАМ, 2020. — 336 с.
- 2) Шамис Е., Антипов А. Теория поколений //Маркетинг. Менеджмент. — 2007. — Т. 6. — С. 42-46.
- 3) Целютина Т. В., Павлова Ю. С., Смилянич Я. В. Цифровое поколение молодёжи: стратегии и практики //Россия и мир: развитие цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире. — 2021. — С. 321-325.
- 4) Howe, N. and Strauss, W., Generations: The History of America's Future 1584- 2069, Harper perennial, New York, USA, 1991, 600 p.