

Эволюция социально-исторических представлений в современном кинематографе: социологический анализ

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Нерадовская Инна Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: inna.lollipop1890@gmail.com

Изучение феномена культурного героя в контексте мировой культурологической мысли позволяет более глубоко понять и проанализировать роль киногероя в современном обществе, его влияние на культуру и историю, а также его взаимосвязь с социокультурным контекстом в различных дисциплинарных областях.

В исследовании феномена культурного героя в контексте мировой культурологической мысли были рассмотрены различные аспекты, начиная от анализа массового общества и массового человека, и до изучения специфики визуальной и экранной культуры. Работы таких авторов как М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Н. А. Хренов, Ю. М. Лотман, Р. Барт, Н. А. Изволов, О. В. Аронсон и других позволили выявить основные закономерности функционирования медиапродуктов и репрезентации на экране. Кроме того, исследования посвящены исследованию культурного героя как знакового субъекта истории, его роли и влиянию на социокультурное пространство, а также его коммуникации с аудиторией. Работы Е. М. Мелетинского, М. Элиаде, Дж. Кэмпбелла, Н. А. Бердяева и других авторов позволили выявить универсальные структуры построения сюжетов о жизни и приключениях героя в современном кинематографе.

За последние десятилетия наблюдается значительная эволюция киноиндустрии, отразившаяся как на положительные, так и на отрицательные изменения в отношении социальных идеалов. Сравнивая киноискусство второй половины прошлого века с современным временем, можно заметить, что в прошлом дети чаще выбирали престижные профессии, такие как пожарный, милиционер, врач, учитель, парикмахер или воспитатель, отвечая на вопрос о своем будущем. Дети того времени смотрели мультфильмы, где герои, как, например, Дядя Стёпа — милиционер или Доктор Айболит, были яркими примерами подвига и самоотверженности. В современных отечественных фильмах образы простых людей часто преподносятся как неуспешные в жизни, их профессии не являются престижными, и они не входят в список социальных идеалов для современной молодежи. Это отражает изменение ценностей в обществе со временем.

Термин "социальные идеалы" отражает наиболее значимые ценности культуры, является критерием оценки реальности и ориентиром для деятельности индивида и социальных групп. Изучив данную проблематику, можно выделить архетипы идеалов советской культуры, такие как "герой труда", "защитник Отечества", "мудрый отец", "семьянин", "справедливый человек" и "гуманный человек" [1]. Эти образы отражают ценностные ориентации, формируемые через киноискусство в советском обществе, и подчеркивают важность анализа изменений в культуре через призму кинематографии для понимания социальных процессов.

Опрос Георгиевской Д.А. среди подростков 15-17 лет выявил, что для нынешнего поколения характерны другие социальные идеалы, такие как «успешный бизнесмен» и «супермен» [2].

Меняются и представления о женщинах. К.Юнг в своей работе выделял понятие «архетипа» - это собирательный образ, консолидирующий представления об одном и том же объекте у большого количества людей. К.Юнг выделял шесть типов архетипов: Тень, Анима, Анимус, Душа, Мудрец и Ребенок [3].

В современной интерпретации архетипов можно выделить следующие образы, относящиеся к женским персонажам: «мать», «возлюбленная», «золушка», «девушка-мечта», «валькирия».

Анализируя кинематографические образы женских персонажей, можно заметить, что они отражают различные архетипы и стереотипы, которые существовали и развивались в обществе на протяжении долгого времени. Фильмы, такие как "Пигмалион", "Воспитание крошки" и "Завтрак у Тиффани", представляют разные аспекты женской личности и поведения. Начиная с персонажа Элизы Дулиттл в "Пигмалионе", мы видим ее трансформацию из простой цветочницы в элегантную леди под влиянием профессора Хиггинса. Эта история подчеркивает важность образования и этикета для женщины в обществе. Она также подчеркивает значимость того, как женщина воспринимается и обращается с ней. Сьюзен Вэнс из "Воспитания крошки" представляет собой эксцентричную и обворожительную молодую леди, чья непосредственность приводит к различным казусам. Ее характер показывает свободу и независимость, отличные от стереотипов скромной невинности. Холли Голайтли из "Завтрака у Тиффани" воплощает архетип "девушки-мечты", сумасбродной и беспечной, но одновременно одинокой и надломленной. Ее образ демонстрирует сложность человеческой природы и стремление к свободе от привязанностей.

Современные фильмы также отражают изменяющиеся представления о женщинах, включая архетип "валькирии" или "воительницы". Эти образы показывают сильных и независимых женщин, которые не боятся ошибок и готовы сражаться за свои цели.

Таким образом, кинематограф является важным средством формирования образов и стереотипов о женщинах в обществе, отражая их разнообразие и сложность. Каждый персонаж приносит свой вклад в понимание женской личности и ее роли в мире.

Источники и литература

- 1) Аксенов, Ф. О. Моделирование и репрезентация культурного героя в современной отечественной экранной культуре : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Аксенов Федор Олегович. -Москва, 2016. - 22 с.
- 2) Георгиевская, Д. А. Эволюция социальных идеалов экранных образов киноискусства советского и современного периода / Д. А. Георгиевская, С. П. Акутина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 1.1 (135.1). — С. 30-32. — URL: <https://moluch.ru/archive/135/37681/> (дата обращения: 16.02.2024).
- 3) Юнг К.Г. Душа и миф: шесть архетипов. М., 1996.