

## Социокультурный ландшафт современного мегаполиса

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

*Абдурахманова Гузель Рустямовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: bygulya@yandex.ru*

Катализатором общественной деятельности в мире служит город, он оказывает влияние на наше поведение, формирует ценностно-ориентационную систему. Однако, мы будем говорить не просто о городах, а о мегаполисах.

Современный мегаполис — сверх большой город, многие исследователи задают диапазон от 1 млн. человек до 10 млн [1], но мы будем опираться на классификацию ООН, согласно которой его население должно превышать 10 млн. человек. По прогнозам данной организации на 2018 год, уже через 8 лет, к 2030 году в мире будет 43 мегаполиса [5], но сейчас в России такой город лишь один — Москва. Стоит отметить, что Москва — совершенно уникальное образование, ведь она совмещает звания столицы, мегаполиса, агломерации и глобального города.

Социокультурное пространство города включает в себя социум, символы и ценности, коммуникацию и информацию. Гармоничность социокультурного пространства влияет на эмоционально-психологическую составляющую жителей города, формирует мировоззрение, выражается в здоровье общества в целом, что отражает значимость данной темы для дальнейшего изучения.

Посредством контент-анализа интернет-источников мы решили выяснить, как воспринимается социокультурный ландшафт Москвы россиянами и иностранцами.

До 2010 года имидж Москвы описывался не лучшим образом. Газета «МК» указывает на негативное восприятие иностранцами Москвы: «по данным социологов “ИМА-консалтинг”, в столичных изданиях журналисты в основном обличают авторитарность власти, массовую застройку, плохую экологию и дороговизну. Зарубежные СМИ называют Москву антидемократическим городом; упирают на разрушение архитектурного наследия, создание условий для бюрократии, коррупции и оргпреступности» [2].

В исследовании культурного ландшафта и информационно-символического поля Воронцовского парка, авторы пришли к выводу, что «наиболее яркими маркерами современных людей стали не архитектурные или увеселительные постройки, а природа как особое символическое поле, которого так не хватает горожанам» [3]. В парке сохранились уникальные экземпляры старых деревьев – дубы, липы, а также вязовая аллея, являющаяся объектом охраны как памятник природы. «Многие респонденты высоко оценивали ландшафт с точки зрения возраста деревьев: “Среди старых деревьев чувствуешь историю”, “Как в сказочном лесу” [4]. Таким образом, горожане осмысливают ландшафт как культурный код, наполняя его живой историей, сказкой, олицетворением природы, приближением естественных ландшафтных объектов к человеческой сущности.

В 2021 году автор ютуб-канала «RussianPlus» выпустил ролик [6], в котором, прогуливаясь по улицам Москвы, рассказал о социокультурной составляющей города англоязычной аудитории. Проанализировав комментарии, мы можем отметить, что американцы и жители иных стран положительно оценивают облик города, говорят о множестве мифов, которыми окружена Россия и которых в действительности не наблюдается.

Мы приведем перевод одного из них: «Я женщина, я была в Москве всего один раз, но это было альтернативное измерение, чистое и самое безопасное, из всех, где я была когда-либо. Ощущение полной безопасности особенно поразительно, поскольку другие крупные города Европы / Америки не такие. Центр Москвы ночью отлично освещен, я бы без раздумий вернулась бы туда одна. Хорошая работа, Россия» [6].

Кроме того, показательным является и комментарий россиянина, проводящего параллели между Москвой и Нью-Йорком в разные временные интервалы: «Когда я впервые приехал в Нью-Йорк в конце 90-х, все казалось идеальным по сравнению с российскими городами. Москва производила унылое впечатление. Сейчас Москва выглядит намного лучше, чем Нью-Йорк: улицы, люди, парки, скверы, роскошная архитектура, общественный транспорт, чистота, безопасность, никакого мусора» [6].

Мы можем резюмировать, что восприятие социокультурного ландшафта Москвы улучшилось с периода 2010 года по настоящее время. Большое влияние на это оказывает непосредственная демонстрация архитектуры города, общение с местными жителями, поскольку пресса является политизированной и создает ложную картину о пространственных характеристиках города. Наиболее популярными заблуждениями являются мнения о криминализированности улиц, некоторые комментаторы отмечали, что не могли себе представить настолько чистого города [7, приложение], удивляло иностранцев также отсутствие бездомных и людей, употребляющих на улице наркотические вещества [8, приложение], девушки отмечали, что чувствовали себя очень безопасно, гуляя по ночам [9, приложение].

Таким образом, в результате исследования мы показали, что социокультурное пространство Москвы значительно усовершенствовалось в течение последних лет как в глазах самих россиян, так и с точки зрения иностранных жителей, часть которых была в этом городе ранее и на личном примере отметила достоинства архитектурного наследия, отзывчивость граждан, их гостеприимность, отсутствие криминальных ситуаций, удобство инфраструктуры.


### Источники и литература

- 1) Кабкова Е.П., Олесина Е.П., Стукалова О.В. Городской ландшафт: многообразие культурных смыслов (из цикла «Заметки о современной культуре» – начало в № 3 2011) // Министерство просвещения РФ. С. 15.
- 2) Слука Н. А. Мегалополис // Социально-экономическая география: понятия и термины: словарь-справочник / отв. ред. А. П. Горкин. Смоленск: Ойкумена, 2013. С. 133.
- 3) «Имидж Москвы — ничто?» // МК.RU, 2008 – [Электронный ресурс] URL: <https://www.mk.ru/editions/daily/article/2008/12/03/9756-imidzh-moskvyi-nichto.html> (дата обращения: 26.11.2023)
- 4) Олесина Е.П. Воображение как механизм активизации художественно-эстетического сознания школьников // Педагогика искусства: электронный научный журнал, 2006, № 1. – [Электронный ресурс] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=iwhjme> (дата обращения: 26.11.2023)
- 5) Revision of World Urbanization Prospects // United Nations, 2018. URL: <http://www.un.org/en/desa/2018-revision-world-urbanization-prospects> (дата обращения: 13.11.2023).
- 6) What US cities can learn from Moscow. My Impressions After 2 months in the US // RussianPlus, 2021 – [Электронный ресурс] URL: [https://www.youtube.com/watch?v=E34zM\\_K\\_hlQ&t=1240s](https://www.youtube.com/watch?v=E34zM_K_hlQ&t=1240s) (дата обращения: 26.11.2023)
- 7) Приложение. Рисунок 1, 2.

8) Приложение. Рисунок 3.

9) Приложение. Рисунок 4.

## Иллюстрации

 **Tamás Harsányi** 1 месяц назад  
Back in 2008 I saw the same cleanliness, so people don't have to be super rich to dwell like socialized beings, this is not a matter of money but a matter of attitude. Every metropolis shall be like Moscow. Amazing city!




 6  [ОТВЕТИТЬ](#)

Рис. : Приложение. Рисунок 1.

 **JM** 1 год назад  
One thing that stood out is how wide all the streets are - they aren't freeways, but just normal city streets - and yes, did notice how clean. It really changed my perspective. Thanks.




 68  [ОТВЕТИТЬ](#)

Рис. : Приложение. Рисунок 2.

 **Iris Sepulveda** 1 год назад  
I love the idea of car sharing and so affordable over there. Wow, and Moscow is so clean. Refreshing not to see homeless people on the streets or doing drugs. The U.S.A, Canada and some European countries have too many homeless people but the worst I have seen was in Paris, France, whole families (refugees) living on the streets, I was shocked!  
Well, another great video. Thanks.

[Свернуть](#)



 130  [ОТВЕТИТЬ](#)

Рис. : Приложение. Рисунок 3.


 **Kay Alcorn** 8 месяцев назад  
I love the one about always smiling. 99% of the people answering his question were smiling! I think the better word would have been your "impression" of Americans. Stereotype has a negative connotation & most of these people wanted to be polite. I spent a summer in Russia, and they have many stereotypes and are not at all afraid to voice their opinions. The sterotype they think Americans have about Russia, is that we think bears are everywhere. I heard this quite often. It was a surprise to me as I've never heard that - nor has anyone I know. It takes one person to claim that that's what Americans think, and that idea gets repeated throughout the generations. All cultures do this. The Russians are lovely people - mostly. Not the woman that shoved me off the street, though!  
Ha!

Рис. : Приложение. Рисунок 4.