

## Трансформация музыкальных практик в специфике современного мира

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

*Павлов Иван Алексеевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: din1923moscow@yandex.ru*

Музыка и музыкальная культура на большей части исторического процесса являются важнейшей составляющей общественной жизни. Так или иначе с музыкой взаимодействуют люди разных культур и разных социальных статусов – существенная доля населения планеты. Реализация музыкальных практик, в свою очередь, стала возможной для всё большего количества разных социальных групп [3]. Однако при этом с течением времени некоторые черты музыкальных практик трансформировались в связи с прогрессом и развитием технологий. Например, это затронуло звукозапись и способы прослушивания музыки. Глобализационные процессы сделали музыкальную культуру транснациональной: теперь музыка не замкнута в пределах одного этноса или одной культуры, и любой автор может в творческом процессе вдохновляться произведениями как более ранних эпох, так и других культур. Это же касается и прослушивания музыки – теперь слушателям доступны электронные библиотеки, содержащие множество композиций.

Музыкальная коммуникация также меняется, что является следствием изменения всей коммуникации в целом, она интенсифицируется и переходит в онлайн-формат. Молодёжь приобретает в данной ситуации статус главного актора. Её становление проходит уже в эпоху информационного мира, оказывающего влияние на её поведение, образ жизни и формы коммуникации [2].

Таким образом, всё вышеуказанное подводит к необходимости нового и углубленного изучения трансформации и реализации музыкальных практик в новых изменившихся условиях, формирующих специфику современного мира [3].

Музыкальные практики основаны на своей ориентации на личность, её творческое становление, развитие, самоактуализацию и самореализацию. В своей специфике практики, связанные с музыкой, играют важную роль в социализации личности, усвоении и формировании социальных ролей и отношений, а также в установлении интересов и предпочтений.

Можно выделить несколько видов музыкальных практик:

1. Музицирование и написание музыки;
2. Восприятие и понимание композиций;
3. Обсуждение музыки;
4. Музыкальное образование.

Безусловно, существуют и другие подвиды музыкальных практик – например, вдохновение музыкой на другие виды творчества и так далее. Однако, прежде всего, необходимо остановиться на данных четырёх категориях, так как при их изучении можно рассмотреть конкретные примеры трансформации форм на примере самых распространённых практик. В книге «Как работает музыка» американский музыкант и писатель Дэвид Бирн сделал такой вывод: «Я очень долго вникал в процесс творчества и наконец понял: всё то, что написано, нарисовано, вылеплено, спето или исполнено, в значительной степени определяется контекстом» [1]. В рамках данной работы контекстом является развитие технологий,

влияющее на трансформацию музыкальных практик. Далее по тексту книги Бирн приводит примеры того, как изменялась музыка с появлением фонографов, микрофонов и других средств звукозаписи и прослушивания музыки [1]. В данных тезисах я бы хотел привести примеры изменений музыкальных практик в современном мире вследствие процессов цифровизации (развития Интернета) и глобализации.

Существенные перемены затронули непосредственно творческий процесс – создание и запись музыки. Прежде всего, необходимо отметить, что у музыкантов появилась возможность с помощью специальных программ записывать композиции в домашних условиях. Это снизило порог вхождения в музыкальную индустрию, потому что для записи композиций теперь не требуется большого количества материальных ресурсов. В программах есть готовые музыкальные партии различных инструментов, возможности для смешения и сведения звуковых дорожек. Стоит обратить внимание на то, что большим подспорьем для развития данных технологий стал период 2019-2021 годов – это пандемия Covid-19, приведшая к длительному карантину и самоизоляции. В условиях ограничений творческие люди были вынуждены адаптироваться и искать способы продолжать свою деятельность.

Следующий пункт – это восприятие и осмысление композиций. В нынешнее время появляются специальные тематические интернет-ресурсы, где пользователи могут переводить тексты песен, представлять собственные трактовки содержания тех или иных композиций. Самые известные и популярные порталы привлекают музыкантов, которые объясняют контекст: что их вдохновило на написание песни, какой смысл они изначально закладывали в композицию. Таким образом трансформируется характер коммуникации между творцом и аудиторией, актуализируются дискуссии о многообразии трактовок и смыслов одного и того же произведения искусства, а люди, которые ранее не могли ознакомиться с содержанием интересной для них композиции в силу, например, языковых различий, теперь осуществляют это постоянно.

Изменения затронули и такой аспект, как обсуждение музыки и музыкальной культуры. Дискуссии о музыке приобрели новый масштаб из-за развития интернет-технологий. Музыкальные предпочтения стали важной частью интернет-идентичности, так как появляется всё больше сообществ, посвященных музыке и конкретным исполнителям. Современность является завершающим этапом трансформации обсуждения музыкальной культуры из привилегии обеспеченных и образованных слоёв общества в повседневную часть жизни людей по всему миру. Становление фанатских сообществ привносит в профессиональные обязанности исполнителя выстраивание постоянной коммуникации с поклонниками.

Музыкальные практики претерпевают существенные изменения под воздействием различных процессов, характеризующих современность. Данные перемены влияют как на обычных слушателей, так и на авторов и музыкальную индустрию в целом.

### Источники и литература

- 1) Бирн Д. Как работает музыка / Д. Бирн; пер. с англ Е. Искольского под ред. Л. Сумм. – М.: Альпина, 2020 – 334 с.
- 2) Шевко, Р. В. Функции музыки в социокультурной среде молодежи: социологический анализ / Р. В. Шевко. — Текст : непосредственный // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. – 2018 – № 2 – С. 101-107.
- 3) Bennett, A. Popular music and youth culture: music, identity and place. / A. Bennett. - New York: Palgrave Macmillan, 2000.