

Влияние киногероев на трансформацию социокультурного пространства

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Тиранова Арина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: tiranova.a@gmail.com

Процесс социализации человека XXI века происходит под влиянием множества факторов, одним из которых является визуальная культура. Она становится системой координат для исследования образа жизни различных культур, механизмов конструирования общества и принципов взаимодействия людей. Современная визуальная культура является эффективным способом освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных измерениях [1]. Одной из самых молодых отраслей визуальной культуры, которая оказывает существенное воздействие на ценностные ориентации человека, считается кинематограф. Киноискусство, обладая огромным аудиовизуальным аппаратом, консолидирует, разделенную пространственными, культурными, этническими, социальными, возрастными границами, массовую аудиторию. Кинематографическая форма коммуникации позволила сформировать новый тип мышления и новые возможности восприятия социокультурной реальности.

Свои основные функции кинематограф реализует через формирование у зрителей определенных ценностных конструктов. Кроме того колоссальное влияние оказывается кинематографом на развитие общественной психологии. Зритель, с интересом наблюдающий за развитием нравственных образов, транслируемых кинематографом, нередко перекладывает на свою жизнь судьбу персонажа, переживая ее как свою собственную. В этом виде искусства человек представляет собой не простого наблюдателя происходящих на экране событий. Он является их активным участником, так как все переживания киногероя индивид переживает вместе с ним [5]. Зритель всегда воспринимает кинематографическую картину через призму уже имеющихся у него ценностных установок, однако киноискусство способно оказать на них влияние, способствуя при этом их изменению, усовершенствованию или замене. К примеру, с 80-х годов в американский кинематограф начали массово внедряться положительные герои-афроамериканцы, что способствовало спаду расовой напряженности в США.

Ключевым элементом кинематографа можно считать героя. Согласно мнению российского сценариста А.В. Молчанова, грамотно созданный персонаж является залогом успешного усвоения зрителями основной мысли фильма и их интереса к нему. Он пишет, что создателями визуальных произведений должны учитываться внешние проявления героя, его личностные качества и даже их грамотное сочетание с окружающим миром [3]. Герои – многогранное понятие, требующее комплексного подхода к своему изучению. В современном обществе, безусловно, преобладают определение как своего рода «референта» при оценке социально одобряемых и/или требуемых качеств человека и его жизни. Для социолога важна не только корректная «фиксация» в общественном мнении тех публичных фигур, что задают образцы для подражания, но и понимание того, как «конструируется» знаменитость/герои, с помощью каких средств и инструментов [4].

Таким образом, сфера кино является фактором, влияющим на трансформацию жизни общества. Человек, выступающий в роли кинозрителя, усваивает транслируемые нормы и ценности. Следовательно, кинематограф становится проводником, который помогает

индивиду интегрироваться в систему общественных отношений [2]. Кинематограф демонстрирует те или иные паттерны поведения и воздействует таким образом на поведенческие установки человека. Киноискусство предлагает своему зрителю определенные схемы миропонимания и обеспечивает моральную, интеллектуальную и физическую дееспособность членов общества.

Источники и литература

- 1) Мелконян К.Ю. Киноискусство как фактор формирования социокультурного пространства современного общества // Наука. Инновации. Технологии. 2010. №66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinoiskusstvo-kak-faktor-formirovaniya-sotsiokulturnogo-prostranstva-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 08.10.2023).
- 2) Мкртычева М.С. Кино как предмет социологического изучения: возможности и перспективы // Теория и практика общественного развития. 2012. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kino-kak-predmet-sotsiologicheskogo-izucheniya-vozmozhnosti-i-perspektivy> (дата обращения: 08.10.2023).
- 3) Молчанов А.В. Букварь сценариста / А.В. Молчанов. М.: Эксмо. 2020. – 336 с.
- 4) Субботина М.В. Негероические герои: два подхода к анализу медийных образов // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/negeroicheskie-geroi-dva-podhoda-k-analizu-mediynyh-obrazov> (дата обращения: 10.11.2023).
- 5) Эйзенштейн С. Избранные статьи. – М.: Искусство, 1956.