

Личность в коммуникативном поле нейронных сетей

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Лобов Михаил Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: mikecelestialfiend@gmail.com

Нейронные сети активно внедряются в нашу повседневную жизнь и продолжают закреплять новые социальные практики. Наиболее впечатляющей является возможность моделей, обученных на архитектуре нейронных сетей воспроизводить коммуникацию, схожую с человеческой, притом не только с помощью текста. Глубокие механизмы и особенности подобного общения понятны только экспертам в области компьютерных наук и машинного обучения, однако социальные последствия и специфика новых форм коммуникации остается без должного научного внимания.

Нейронные сети - это компьютерные системы, вдохновленные структурой биологических нейронных сетей мозга, и представляют они собой скорее механизм обучения, но не актора коммуникации. Коммуникацию осуществляют обученные "замороженные" модели, и делают они это при помощи текстов, изображений, музыки и других знаков. Это демонстрирует, что с одной стороны модели предобучены и не развиваются и не меняются в ходе общения, а лишь воспроизводят один из возможных вероятностных моделей ответа, а с другой стороны показывает, что данные модели не обладают интенциональностью, то есть направленностью действий.

Разные направления философии сознания по разному определяют сознание и самосознание объекта, а вот для признания объекта личностью сознание необходимо. Описанных выше особенностей может быть достаточно, чтобы не относить коммуникацию с моделями на архитектуре нейронных сетей к межличностной коммуникации. Однако и к другим формам коммуникации, например, к автокоммуникации или массовой коммуникации такое общение отнести нельзя.

Задачи стоящие перед современными научными исследованиями в сферах, связанных с нейронными сетями и не связанных с компьютерными науками:

- Определить сознание и его особенности, сопоставить их с моделями на архитектуре нейронных сетей
 - Описать поле коммуникации моделей, обученных на нейронных сетях, возможно вынести их в отдельный тип коммуникации; обозначить границы этого поля с учётом возможного развития этой области науки

В процессе общения индивид не может повлиять на модель уже обученной нейронной сети, как это происходит, например, в чат-ботах. Тем не менее виртуальное окружение моделей постоянно собирает данные о пользователе, чтобы в дальнейшем включить их в обучающую выборку, поэтому косвенно наши ответы и запросы помогут сформировать новое поколение моделей нейронных сетей. В этом контексте можно определить коммуникативное поле нейронных сетей - сфера социального взаимодействия, где происходит обмен информацией, идеями, ценностями, и культурными кодами между различными акторами.

В большей степени, чем пользователи, на это коммуникативное поле влияют разработчики, занимающиеся обучением модели, которое включает: сбор данных, взвешивание данных, составление обучающей выборки, настройка гиперпараметров, создание фильтров и создание среды реализации обученной модели. Так разные модели подвержены разной степени идеологизированности.

Выводы:

- Нейронные сети стоит воспринимать как алгоритм обучения, модели, которые осуществляют коммуникацию лишь воспроизводят результат обучения
- Коммуникативное поле нейронных сетей задается тремя основными обстоятельствами: индивидами - участниками коммуникации, архитектурой данной модели, разработчиками модели
- Существует не до конца сформированное и довольно перспективное поле для научного исследования в сферах, затронутых растущим влиянием моделей нейронных сетей
- Особенности и возможности нейронных сетей в достаточной мере понятны пока только разработчикам, которые не оценивают модели с точки зрения их влияния на общество

Источники и литература

- 1) Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия. Т. 1. Рациональность действия и рационализация общества. Т. 2. Критика функционалистского разума. — Франкфурт-на-Майне: Suhrkamp Verlag, 1981.
- 2) Васвани А., Шазеер Н., Пармар Н. и др. Attention Is All You Need // Advances in Neural Information Processing Systems. — 2017. — Доступно на: <https://arxiv.org/abs/1706.03762>. — Дата обращения: 29.02.2024.
- 3) Lupton D. Digital Sociology. Routledge, 2014.