

Сравнительный аксиологический анализ детской кинопродукции советской и современной России

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

Болобан Екатерина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: ms.e.boloban@mail.ru

Просмотр кино и телевиденья – один из распространенных способов времяпрепровождения. Одним из самых популярных направлений киноиндустрии является производство кинофильмов и мультипликационных фильмов для семейного просмотра. Данная продукция выступает как значимый источник и инструмент для анализа и конструирования социальной реальности.

Дискурс кинопродукции для семейного просмотра является отражением культурного состояния общества, обладает определенными ценностями, установками и характерными поведенческими моделями. Социальная реальность трансформируется, претерпевает изменения, и это проявляется в языке и соответственно и в киноиндустрии. В этом аспекте интересен сравнительный аксиологический анализ кинофильмов и мультфильмов советской и современной России. Особенный интерес представляет кинопродукция для детей и семейного просмотра. Детские кинофильмы являются особым коммуникативно-социальным феноменом, передают ребенку важные социально-ценностные ориентации.

И советские мультфильмы, и современный кинофильм ориентированы на массового адресата, следственно отсутствуют такие характеристики как возрастные рамки, пол, образование и профессия. Данный тип дискурса обладает следующими обязательными элементами: зритель и создатель, а также, особый аудиоканал или видеоканал для передачи информации. Ценности, которые найдут свое отражение в произведениях во многом будут зависеть от цели. Можно выделить воспитательную цель (направленную на формирование определенных нравственных и этических представлений у зрителей) и развлекательную цель [2].

Исходя из воспитательной цели данного дискурса выделяются моральные и духовные ценности, содержащиеся в кинопроизведениях. Стоит отметить, что особую роль для мультфильмов «Чебурашка» и «Крокодил Гена» советской эпохи составляет идеологическая ценность, популяризация которой так же является частью проявления воспитательной цели дискурса.

С одной стороны произведение отражает характерные для данной эпохи ценности, которые являются общепринятыми для социальной реальности, а с другой стороны обращает внимание на ценности, которые в настоящий момент претерпевают видоизменения или являются актуальными проблемами для данного общества. Так, в фильме «Чебурашка» 2022 года, транслируются ценности семьи. По данным опроса ВЦИОМ за октябрь 2023 года ценность семьи является наиболее важной ценностью опрошенных россиян [6]. А по указу Президента РФ от 22 ноября 2023 г. N 875 "О проведении в Российской Федерации Года семьи" 2024 год назван в России годом семьи [7]. Семейные ценности являются действительно насущными для современной России. Ведь, «для России в XXI веке, как и для большинства развитых стран мира актуальными угрозами стало снижение рождаемости, рост числа распадающихся браков, популяризация стиля жизни «child-free» [4].

Исходя из другой цели дискурса – развлекательной, можно выделить и другие ценности. Здесь особую роль играют социальные ценности- «жизненные идеалы и цели, которых, по мнению большинства в данном обществе следует достигнуть» [3]. Например, в кинофильме «Чебурашка» 2022 года дочка главного героя является владелицей своей шоколадной лавки, которая пользуется популярностью. Можно сказать, что здесь присутствует ценность профессиональной реализации и карьерного успеха.

Таким образом, анализ и изучение аксиологической системы дискурса детской кинопродукции имеет особое значение. С одной стороны это может дать представление о существующих в общественном сознании ценностных ориентирах, с другой стороны понять, какие социальные практики и убеждения могут оказать негативное влияние на молодую аудиторию.

В этой связи также следует обратить внимание на участие государства в производстве данного публичного дискурса посредством киноиндустрии в целях конструирования национальной идеологии и патриотичного мировоззрения у подрастающего населения нашей страны.

Источники и литература

- 1) Тён А. ван Дейк. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
- 2) Елагина, Ю. С. Институциональные характеристики мультипликационного дискурса / Ю. С. Елагина // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2022. — Т. 13. — № 1. — URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/05FLSK122.pdf>
- 3) Ноздрин Н.А. Понятие социальных ценностей и социальных норм // Sciences of Europe. 2021. №68-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-sotsialnyh-tsenno-stey-i-sotsialnyh-norm> (дата обращения: 21.02.2024).
- 4) Пирогова В.В. Влияние социально-экономического положения в стране на государственную семейную политику // Вестник науки. 2024. №1 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialno-ekonomicheskogo-polozheniya-v-strane-na-gosudarstvennuyu-semeynuyu-politiku> (дата обращения: 21.02.2024).
- 5) Слепенчук Р.Ю. Аксиологическая система анимационного дискурса (на материале компьютерного научно-фантастического фильма «Wall-e») // Гуманитарные и социальные науки. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologicheskaya-sistema-animatsionnogo-diskursa-na-materiale-kompyuternogo-nauchno-fantasticheskogo-filma-wall-e> (дата обращения: 21.02.2024).
- 6) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennost-1-navstrech-u-godu-semi>
- 7) ГАРАНТ: <https://base.garant.ru/408052277/> (дата обращения – 21.02.2024 г.)
- 8) Министерство культуры РФ: <https://culture.gov.ru/documents/ob-utverzhdanii-prioritetnykh-tem-gosudarstvennoy-finansovoy-podderzhki-kinoproizvodstva-v-2024-godu15022024/> (дата обращения- 21.02.2024)
- 9) «Фонд Кино»: <https://ekinobilet.fond-kino.ru/films/detail/111036822/> (дата обращения 21.02.2024)