

Особенности социальной коммуникации в арт-пространстве малого города

Научный руководитель – Чудновская Ирина Николаевна

Романова Софья Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: sonyarom32@gmail.com

Арт-пространство, будучи, открытой, общедоступной территорией, предназначенной для создания произведений искусства и их представления публике, является центром притяжения горожан не только в рамках творческих и образовательных возможностей, но и коммуникационных. Арт-пространство может рассматриваться, как «точка притяжения» для различных групп горожан, взаимодействие которых также основывается на различных формах коммуникации: коммуникация внутри группы, коммуникация между различными группами, коммуникация публики и искусства и самого арт-пространства.

Стоит отметить, что создание арт-пространств в городе преследует следующие цели: реорганизация пространства, увеличение его социокультурной значимости, снятие психоэмоционального напряжения и привлечение внимание к пространству со стороны горожан [1]. Дополняя рассмотренные функции арт-пространства в городе М. Е. Вейц, Е. А. Карцева выделяет следующие: «сайт-специфичность; наличие неподготовленного зрителя; партиципаторность; социальная ангажированность; процессуальность и изменение аутентичности места» [2].

В малых городах «неподготовленный зритель» может выражаться в отсутствии большого количества творческих мероприятий или объектов по сравнению с мегаполисами. Так, можно сказать, что функционирование коммуникации в арт-пространстве в основном основывается на взаимодействии публики между собой и между искусством. Основной коммуникативной функцией арт-пространства является вовлечение публики в свое поле.

Современные городские пространства являются центром для социальной интеракции и культурного развития. В этом контексте арт-пространства играют значимую роль, предоставляя не только площадку для творческого выражения, но и место для социальной коммуникации.

Первостепенно, стоит отметить, что городская инфраструктура рассматривается, как совокупность процессов, цель которых обеспечивать нормальное функционирования элементов системы. Социокультурная инфраструктура рассматривает человека, как носителя культурных кодов для поддержания внутренней солидарности собственной системы [4].

Стоит отметить, что малые города в России преобладают над крупными, развиваются и берут многое от мегаполисов. Так, во многих малых городах активно появляются различные арт-пространства, включающие в себя пространства для творчества, концертов, лекций и мастер классов. Следовательно, арт-пространства выступают площадкой для социальной коммуникации в малых городах. Малый город определяется, как «автономный хозяйствующий территориальный субъект со сформированной инфраструктурой и специфическим социально-психологическим климатом, с численностью населения до 50 тысяч человек» [3].

В заключении отметим, что социальная коммуникация в арт-пространствах малого города является малоизученным феноменом, потому, представляет актуальную проблему для изучения.

Источники и литература

- 1) Вейц М. Е. Проекты паблик-арт как диалог между художниками и горожанами (на примере проекта «Критическая масса») // ЖИСП. 2012. №1.
- 2) Карцева Е.А., Звягинцева М.Л. Паблик-арт: терминологические подходы и критерии идентификации / Е.А. Карцева, М.Л. Звягинцева // Артикульт. 2020. № 37(1). С. 58–73.
- 3) Коротич М. В. Эволюция подходов к определению «город» // Электронный научный журнал Известия ИГЭА. – 2013. - №3. 5
- 4) Порозов Р. Ю. Анализ визуальной репрезентации городской инфраструктуры (теоретико-методологический аспект) // Знание. Понимание. Умение. 2013. №2.