

Документальное кино в Китайской Народной Республике

Научный руководитель – Хорунжий Николай Николаевич

Ван Юэ

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: 2277636042@qq.com

Развитие китайского документального кино можно разделить на четыре этапа в соответствии с историей страны: начальный этап (1905–1949 г.), этап развития (1949–1978 г.), этап зрелости (1978–2002 г.) и этап процветания (2002–настоящее время).

В отличие от большинства стран, на начальном этапе китайское кино было художественным, а не документальным. Документальную съемку рассматривали как «копирование», она уступала «художественному творчеству», поэтому ценность и значение документального кино долгое время игнорировались. Китайское кино начиналось с драматических фильмов, и только затем появился документальный фильм, который стал фиксировать реальность.

Самое большое препятствие на пути интернационализации китайских документальных фильмов заключается в культурных различиях и идеологических барьерах между Китаем и Западом. И все же, несмотря на огромные философские и культурологические различия китайских и европейских фильмов, у Китая есть возможность утвердить себя на мировом рынке документальных фильмов на основе общечеловеческих ценностей. В этом отношении китайские художественные фильмы гораздо сложнее для понимания западным кино- и телезрителем, так как они основываются на непонятных ему исторических моральных ценностях и эстетических принципах, в то время как документальные фильмы основываются на жизненных реальностях, сходных для всех стран.

В 2011 году был запущен канал документального кино CCTV Record. Опираясь на высокий профессионализм, мощную технологию, широкий рынок и значительные средства, он быстро превратился в профессиональный канал кинопроизводства и вещания.

Появились новые развлекательные жанры документальных фильмов -реалити-шоу, документальные IP-фильмы, концертный документальный фильм, которых не хватает для экранов кинотеатров, телевизоров, компьютеров и телефонов.

Однако существует еще много проблем с отечественными документальными фильмами. Например, относительно однородные темы и методы презентации, устаревшее маркетинговое продвижение и, как результат, ограниченная аудитория.