

Метапрограммы как эффективное средство удержания внимания аудитории аудиовизуальных СМК

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Худова Лидия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: Lkhudova@mail.ru

Тема удержания внимания аудитории авторских программ сложна и многопланова. Наряду с очевидными средствами привлечения внимания и формирования интереса аудитории к аудиовизуальному контенту, важно исследовать и более фундаментальные и глубинные причины популярности авторской программы и длительного пребывания её в топе метрик.

Один из таких аспектов - метапрограммы, «базовые фильтры восприятия, которые определяют сферу медийных интересов аудитории» [7]. Понятие «**метапрограммы**» восходит к работам американского психолога, профессора Дэвида Мак-Клелланда, [8] и рассматривается в исследованиях Исаева А.А., 2016 [1]; Ковалевской Т.Ю., 2006 [2]; Кутузы Н.В., 2015 [3]; Меркулова И.П., 2005 [4]; Холла М., Боденхамера Б., 2007 [5] и других авторов. Ключевой же работой, повлиявшей на формирование теоретической базы нашего исследования, является статья А.М. Шестериной [6].

Исследовав авторский сектор телевидения, мы пришли к выводу, что в числе доминирующих можно назвать следующие метапрограммы:

1. **«Люди»**. В центре внимания – человек («Что? Где? Когда?» с Владимиром Ворошиловым, где люди – это и знатоки, и телезрители; «Мой герой» на «ТВЦ» с Татьяной Устиновой);

2. **«Ценности»**. Могут быть материальными и духовными. В рамках этой метапрограммы можно усмотреть аудиовизуальный контент, направленный на сохранение прежних ценностей и выработку новых («Автоликбез» Юрия Гейко на «Авторадио»; «Бесогон» Никиты Михалкова);

3. **«Сходство»**. Повседневная жизнь аудитории сравнивается с жизнью героев (авторский проект «Умницы и умники» Юрия Вяземского на «Первом Канале»; программы с Андреем Малаховым на «Россия – 1»);

4. **«Процесс»**. Характеризуется вовлечением аудитории в динамичное действие за счет прямой или косвенной интерактивности, где подчеркивается значимость события, о котором идёт речь («Непутёвые заметки» с Дмитрием Крыловым на «Первом Канале»; авторский проект Дениса Гребенюк «Место силы» на «ТВ-3»);

5. **«Прошлое»**. Важные моменты истории представлены в документальной форме («Вспомнить всё» Леонида Млечина на «ОТР»);

6. **«Рефлексивность»**. Находится сегодня на пике популярности. Суть – в размышлении и эмоциональном комментарии со стороны ведущего («Игра в бисер» Игоря Волгина на «Россия – 1»; авторская программа Виталия Товиевича Третьякова «Что делать?» на канале «Культура»; «Документальная камера» Андрея Михайловича Шемякина; «Агора» Михаила Швыдкого на канале «Культура»).

Исследование позволяет нам сделать вывод о том, что популярность перечисленных метапрограмм (а зачастую и их естественная диффузия) объясняется высокой эффективностью последних в процессе удержания внимания аудитории, причём не на короткий,

а на длительный период, что крайне важно и ценно в современном волатильном мире аудиовизуальных СМК.

Источники и литература

- 1) Исаев А. А. Кибернетическая метафизика: монография. М.: Берлин. 2016.
- 2) Ковалевская Т. Ю. Лингвофилософия нейролингвистического программирования // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. 2006. № 4. С. 72–85.
- 3) Кутуза Н. В. Воздействующий потенциал метапрограмм НЛП в политических слоганах // European journal of literature and linguistics. 2015. № 2.
- 4) Меркулов И. П. Когнитивные способности. М.: Ин-т философии РАН, 2005.
- 5) Холл М., Боденхамер Б. 51 метапрограмма НЛП. Прогнозирование поведения, «чтение» мыслей, понимание мотивов. СПб: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.
- 6) Шестерина А. М. Возможности современного телевидения и потенциал метапрограмм в аспекте популяризации научного знания // Информационное поле современной России: практики и эффекты. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2016. С. 344–349.
- 7) Шестерина А. М. Особенности актуализации метапрограмм в современном радиоэфире // Вестник Московского Университета. 2018. Серия 10, Журналистика. № 5.
- 8) Джигкаев А.Т. Мотивационная теория Д. Макклелланда и её роль в мотивации персонала // Образование и право. 2023. Теория управления. №2.