

Влияние музыкального оформления телевизионных программ на восприятие информации

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Филимонова Софья Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: filisof3009@mail.ru

Современный телевизионный контент – противоречивое синтетическое произведение, оказывающее влияние на то, как мы видим и слышим реальный мир. Формируется звуковая реальность, в основе которой лежит медиамузыка (или музыка электронных масс-медиа) и её составляющие – речь, шумы, паузы и сама музыка.

«Например, аккуратно подмешанный тихий стрекот одного сверчка в сознании аудитории воссоздаёт ночную уличную атмосферу, хотя на самом деле ночная атмосфера складывается из отдалённого движения машин, ветра, самолёта, пролетающего где-то вдалеке, пары лающих собак и, в конце концов, не одного, а целой кучи сверчков. Всё вместе это воспринимается как звуковой хаос и не передаёт спокойное ночное настроение, как задумано», – пишет в своей книге музыкант и исследователь Дэвид Бирн. Он отмечает, что наш мозг организует слышимый звук таким же образом, как наши глаза избирательно видят. Воссоздание «звучащей» среды стало поистине искусством, в котором одни преуспели больше, чем другие [1].

Влияние, которое музыка оказывает на человека, всегда находилось в поле внимания культурного дискурса и вызывало ряд вопросов философского характера. Однако в наше время складывается впечатление, что слуховое восприятие в познании окружающего мира недооценивается. В своей работе автор изучила следующие основополагающие вопросы:

- Какова предыстория медиамузыки?
- Как технологии повлияли на звучание музыки и на то, как мы её воспринимаем?
- Что представляет собой современная телевизионная музыка и как она используется в передачах различных жанров?
- В чём состоит феномен музыки и механизм её воздействия на человека?
- Каковы основы психоакустики?
- Роль и место звуковых символов на телевидении.

Проведённое мной исследование показало роль музыкального оформления телевизионных программ в процессе конструирования исторической памяти у телеаудитории, а также устройство эфирного джингл-пакета и способы манипулирования восприятием зрителем информации.

Источники и литература

- 1) 1) Бирн Д. // Как работает музыка // Пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2023. – 400 с.
- 2) 2) Вендров М. И. // Звук в телевизионной программе: учебное пособие. – Ленинград, 1988.
- 3) 3) Дворко Н. И., Динов В. Г., Шугаль С. Г., Кубицкий Ю. А. // Основы звукорежиссуры: творческий практикум – СПбГУ, 2005.

- 4) 4) Тихонова С. В., Артамонов Д. С. // Историческая память в социальных медиа – СПб.: Алетейя, 2022. – 264 с.
- 5) 5) Франк Г. Я. Звукорежиссура факта: Учебное пособие. – СПб.: Изд. СПбГУКиТ, 2007. – 60 с.
- 6) 6) Чернышов А. В. // Медиамузыка на телевидении: Учебное пособие / Предисловие Т. Н. Хренникова. – М.: Изд-во Моск. ун-та. – 2009. – 112 с., ноты, схемы.