

Принципы и инструменты edutainment подхода на российском телевидении

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Бобрешова Анастасия Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: a9507657106@gmail.com

Медиаиндустрия претерпевает активные изменения в связи с развитием информационных и коммуникационных технологий. Эти изменения влияют на производство и потребление информации, вызывая необходимость разработки новых медиа-моделей. Хотя традиционные формы сохраняются, они дополняются мультимедийными платформами, расширяющими технологические и функциональные возможности телевидения. Тележурналисты должны адаптироваться к меняющимся потребностям и интересам зрителей, обновляя визуальные и содержательные элементы материалов. Использование мультимедийных платформ позволяет передавать сообщения и облегчает интерактивное взаимодействие с аудиторией, что приводит к появлению новых форматов вещания и жанровых структур. Однако важно предоставлять зрителям не только визуально привлекательный контент с помощью новых технологий, но также информативный и интеллектуальный контент.

Все эти особенности объединяет в себя образовательно-развлекательный формат. Edutainment, в первую очередь, берет свое начало у истоков телевидения. Данный формат реализовывает одни из основных функций телевидения – культурно-просветительскую, образовательную и рекреативную функции. С помощью него журналисты могут подать информацию не в «тяжеловесном» формате, который вовсе не воспринимается зрителем.

Телевизионные передачи в формате edutainment можно классифицировать на две группы. Передачи, где компонент «развлечение» представлен юмористическим контентом, и передачи, где тот же компонент реализуется в форме игры. Инструменты edutainment могут быть представлены как невербальными приёмами, так базовыми составляющими программы.

Образовательное развлечение – это развлечение, созданное с развлекательной целью, с включениями образовательной информации или образовательной темы в определённой области.

В широком смысле любое вовлечение развлекательных медиа или мультимедиа в образовательный процесс может рассматриваться в качестве эдьютейнмента.

Изначально этот формат был принят в педагогике для повышения эффективности обучения. Преподаватели использовали разнообразные игровые приемы для активного вовлечения учащихся в учебный процесс. Позже этот формат распространился на телевидение, где он использовался в образовательных и научных программах в развлекательных целях. В последнее время появилось сочетание образовательного и развлекательного формата, различные мероприятия с неформальными научными лекциями. Многие ведущие теперь используют яркие и неожиданные художественные приемы, чтобы сделать научные знания более доступными для публики.

Медиаменеджеры стали продюсировать просветительские проекты, где героями стали выдающиеся ученые. Затем новые медиа подхватили тенденцию интеллектуального контента, и способом для подачи edutainment контента стали мультимедийные формы, в том числе мультимедийный лонгрид, который мы считаем самой перспективной формой для реализации edutainment в связи с многообразием инструментов создания.

Источники и литература

- 1) 1. Ильченко С.Н. Трансформация жанровой структуры современного отечественного телеконтента: актуализация игровой природы телевидения: автореферат дис. ... д-ра филол. наук. — М., 2012.
- 2) 2. Кармалова Е. Ю, Ханкеева А. А. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории// Вестник Челябинского государственного университета. № 7, 2016.
- 3) 3. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М.: 2010.
- 4) 4. Кислов А. Г. Культура интеллектуального досуга: к стратегии edutainment // Социум и власть. - № 1, 2013.
- 5) 5. Кихтан В. В. Образовательный контент в интернет-медиа: история становления и тенденции развития: дис. ... д-ра филол. наук. — М., 2011.