

Медиафутбол как телевизионно-сетевое отражение сегодняшней карнавальной реальности

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Межгих Надар Тельманович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: nmezghikh@mail.ru

Архаичные и средневековые народно-смеховые идейно-ритуальные операции вызвали совокупность социокультурных процессов, которые достигли своего пика в Новейшее время истории человечества, превратившись в инструменты передачи особого, «парадного», отношения к повседневности. Они получили наименование «карнавализация».

Механизмы действия этого феномена в текущих цивилизационных обстоятельствах детерминируются его перспективами и объективными тенденциями преобразования общества. Во-первых, стартовавшей ещё на рубеже XIX-XX вв. (с ускорением темпа жизни) массовизацией культуры и искусства за счёт поточно-конвейерного производства, ориентированного на универсальное и эстетически поверхностное потребление. Доминирует модель человека рядового, жаждущего досуга и развлечения. Масса бесцеремонно захватывает власть и навязывает всем свои правила, прекрасно понимая собственную посредственность, в чём таится главная опасность; стирает границы между людьми, подводит их под некий стандарт. Сейчас все обладают тем, что раньше находилось только в распоряжении верхов, – конкурентное преимущество последних было нивелировано [2].

Кроме массовой формы нынешней культуры, карнавализацию катализировала глобализация, устраняющая этнические, расовые, конфессиональные и государственные различия; постмодернистская философия, которая характеризуется иррациональностью, хаотичностью, отрицанием априорности принципов и компилятивным, многовариантным созданием материала при абсолютной лояльности ко всем художественным традициям; молодёжная субкультура как вид контркультуры, противопоставляющей себя культуре официальной [1].

Мотив трансграничности, размывания порога становится ведущим автономным признаком карнавализации. Ликвидируется грань между действительным и виртуальным, реальным и зрелищным, серьёзным и фарсовым [6]. В область труда и быта проникает праздничность, ранее концентрированное торжество теперь сплошное, фоновое, пространственно расплывлённое и с точки зрения времени беспредельное. Данной деформации подверглись все важнейшие направления человеческой деятельности, включая спорт с его коммерциализацией, профессионализацией, уплотнением соревновательного календаря, переводом фокуса с поля состязания на «карнавальную колготню» в зоне вокруг него и наделянием настоящими игровыми функциями зрителей, а не атлетов [3].

Логично, что медиафутбол (медийный футбол), недавно возникший в российской интернет-среде феномен спортивной аудиовизуальной коммуникации, увеличивающий периодичность своего появления и на классическом телевидении путём трансляции целых турниров или отдельных выставочных матчей, не может не фиксировать связанный с унификацией и упрощением кризис, который карнавализация запускает и парадоксально сама же стабилизирует для недопущения катастрофического конца цивилизации. Трансграничность в этой индустрии выражается в аннигилировании формальных отличий профессиональных и полупрофессиональных игроков от известных личностей, занимающихся

футболом любительски. Первые, погружаясь в медиафутбол, рано или поздно начинают производить собственный контент, чтобы здесь закрепиться, а вторые, соприкасаясь с реальным спортом, вынуждены хотя бы отдалённо соответствовать его требованиям. Увидеть посвятившего игре с мячом № 1 всю жизнь человека, держащего видеокамеру, и полностью экипированного блогера, делящего поле с опытными и мастеровитыми – настоящими – атлетами, можно одинаково часто. В течение медиафутбольного матча почти любой его участник способен сменить несколько ключевых для обеспечения мероприятия позиций: например, превратиться из болельщика на стадионе в футболиста [4] – или совместить их: был случай выхода в составе своей команды комментатора, который играл на поле и параллельно вёл репортаж [5].

Перманентная перформативность медиафутбола и повышение уровня соревнований в его рамках из-за гонки вооружений клубов в виде приглашения всё более квалифицированных футболистов действительно приводят к тому, что «игра играющих» уже не имеет значения по сравнению с событиями, разворачивающимися на кромке поля по инициативе персонажей, по большей части конфликтными и базирующимися на агрессии. Фактически игра принадлежит не спортсменам – тем, кто на них безостановочно смотрит.

Медиафутбол, воспринимаемый многими в качестве пародийного двойника футбола «обычного», постмодернистски отвергает его излишнюю регламентированность и замкнутость вследствие событий 2022 г. Хаотичность создаваемого блогерами контента обеспечивается существованием огромного количества независимых друг от друга каналов на YouTube, в Telegram и на других платформах, а также взаимодействием разных национальных (клубы из России, Белоруссии, Казахстана и прочих стран), профессиональных (команды, в которых играют журналисты, комики, бойцы смешанных единоборств, танцоры, музыканты и т.д.) и других идентичностей.

Таким образом, медийный футбол – локальный карнавал внутри большого спортивного карнавала, способ амортизации тех ударов, что получает профессиональный футбол в России извне (международная блокада, объявленная после начала СВО) и изнутри (действия функционеров, приведшие к качественной стагнации и даже деградации высшего дивизиона страны), на основе симплификации и шоуизации.

Источники и литература

- 1) Загибалова М.А. Особенности культурного развития современности: феномен карнавализации // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. Вып. 2. Тула, 2011. С. 32-40.
- 2) Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. М., 2002.
- 3) Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ. М., 2007.
- 4) Запись трансляции игры 2-го тура 4-го сезона Медийной футбольной лиги Fight Nights – Broke Boys в официальном сообществе турнира в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/video-212508059_456239825
- 5) Запись трансляции игры 3-го тура 3-го сезона Медийной футбольной лиги 2DROTS – «Матч ТВ» на официальном YouTube-канале турнира: https://www.youtube.com/live/_KvU9qH0nj4?si=Otwg1pcOV9xI_HHG
- 6) Статья У. Эко «"Карнавализация" нравов» на русском языке: <https://inosmi.ru/20020704/151675.html>