

Философские аспекты современного научно-популярного документального кино

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Узков Никита Константинович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: nikolas301hrum@gmail.com

В современном мире научно-популярные документальные фильмы играют важную роль в распространении знаний и развитии общественного интереса к познанию. Однако, несмотря на всю их развлекательность и доступность, при просмотре мы неизбежно сталкиваемся с философскими аспектами, которые на первый взгляд могут показаться необоснованными или незначительными. Порой потенциал для более глубокого понимания, который может быть достигнут путем анализа наших внутренних раздумий в современных научно-популярных документальных фильмах, не менее важен, чем построение сюжета или обилие научных фактов.

Философская точка зрения позволяет нам рассмотреть съемку документального кино с новой стороны, чтобы концептуализировать вопросы достоверности и влияния наших собственных предубеждений на восприятие информации.[4] Она также предлагает возможность исследовать этические и моральные аспекты, которые часто всплывают в научно-популярных документальных фильмах.

Научно-популярные документальные фильмы являются экранной продукцией, которая призвана передать научные знания широкой аудитории. Они представляют научные факты и концепции в доступной и увлекательной форме, позволяя зрителям узнать о новейших открытиях и достижениях в науке. Однако, помимо простого информирования, эти фильмы также оказывают влияние на наше восприятие мира.

Данные фильмы оказывают огромное воздействие на то, как мы воспринимаем и понимаем мир. Они создают определенное представление о научных фактах и процессах, которое может быть искаженным или упрощенным в целях улучшения развлекательности и доступности фильма.[4] Например, сложные научные теории могут быть представлены в более простой форме, чтобы привлечь широкую аудиторию, но это может привести к искажению и неполноте информации.

Кроме того, научно-популярные документальные фильмы могут создавать эмоциональные реакции у зрителей, что также влияет на восприятие информации. Например, фильмы о природе или экологии могут вызывать чувство восхищения или тревоги, что может повлиять на наше понимание и отношение к окружающей среде.

Философские концепции играют важную роль в научно-популярных документальных фильмах. Они позволяют нам задуматься над вопросами и проблемами, которые выходят за рамки научных фактов. Например, понятия свободы воли, этики и смысла жизни могут быть освещены в контексте научных открытий и достижений.

В связи с этим очень важно показать структуру и систему научно-популярных фильмов разных лет. Для этого важно выяснить, что было востребовано и какие внешние и внутренние факторы влияли на развитие научного документального кино.[1]

Представляется важным отметить, что в развитии научно-популярного кино можно отметить следующие периоды [5]:

1. Дореволюционный период и 1920-30-е годы, где картины имели больше просветительский характер с целью образовывать определённые знания у всех слоев населения о различных новшествах в новых аспектах развития общества.

2. 1950-1970-е годы, где уже с появлением телевидения кино стало выходить на новый уровень, как съемки, так и распространения знаний и соответственно их популяризации у населения. Здесь документальное кино стало научно-популярным в связи с новыми возможностями вещания и освещения.

3. 1980-наше время, где документальное кино стало научно-познавательным и сейчас научно-развлекательным. В этот период вновь очень популярны учебные фильмы так или иначе дополняющие полученные знания из разных социальных сфер, и в последствии оно стало более развлекательным, иначе говоря, переросло в жанр «инфотеймент».

Следует помнить о важности критического мышления при просмотре популярных научных документальных фильмов. Они могут предоставить нам интересную и увлекательную информацию о науке и мире, но мы должны оставаться осознанными зрителями и активно анализировать их содержание.[3]

Источники и литература

- 1) Шнайдер А.А. Новые медиа – новые возможности / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук // Российский университет дружбы народов // 2018, с.90-92.
- 2) Шестерина А.М. Особенности и проблемы популяризации научного знания в системе видеоблогинга // 2021, № 2(28), с 49-56.
- 3) Е. А. Зверева, О. В. Пинчук, В. И. Сапунов, А. М. Шестерина. // Особенности функционирования современных аудиовизуальных медиа /– Воронеж : Воронежский государственный университет, 2018. – 258 с.
- 4) Дзялошинский, И. М. Философия цифровой цивилизации и трансформация медиакоммуникаций : монография / И. М. Дзялошинский ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Южно-Уральский государственный университет Институт медиа и социально-гуманитарных наук Международный межвузовский научно-исследовательский проект «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». – Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2020. – 551 с.
- 5) Дивеева, Н. В. Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений : специальность 10.01.10 "Журналистика" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Дивеева Наталья Валерьевна. – Воронеж, 2015. – 22 с.