

**Духовно-нравственные ценности в современных аудиовизуальных медиа**

**Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна**

*Нагиева Мария Эльмановна*

*Выпускник (бакалавр)*

Российский государственный гуманитарный университет, Институт психологии им. Л. С. Выготского, Москва, Россия  
*E-mail: Masha-2606@yandex.ru*

Сегодня телевидение занимает немалое место в жизни каждой семьи. Трудно представить человека, который вообще не смотрит телевизор. Новости, реалити-шоу, фильмы, сериалы - программы представлены на любой вкус. Каждая программа транслирует какие-либо ценности. Наше исследование направлено на конкретизацию доминирующих ценностей современного экранного контента.

1) Ценность "любовь все побеждает"

Данная ценность транслируется в широком секторе аудиовизуального контента - начиная от сказок, где рыцари побеждают драконов и спасают прекрасных принцесс, заканчивая мелодрамами и сериалами, где настоящее чувство стирает границы между социальными неравенствами и преодолевает все трудности. Примеры тому - многие мелодрамы, особенно на каналах «Россия 1» и «Домашний». Также можно провести в качестве примера мистические передачи, где любовь побеждает даже магию. Косвенно эта ценность пропагандируется в передачах, где рассказывается о женщинах, которые познакомились с арестантами, ждут несколько лет их освобождения, а после обретают счастье.

2) Ценность "терпение и труд всё перетрут" или "потерпите, и вам воздастся"

Данная ценность широко распространена и используется во многих телепрограммах. Во-первых, это всевозможные передачи про известных спортсменов или просто известных личностей, прошедших сложный путь. Каждый из героев телепередач рассказывает о том, как поднимался с низов, как работал, не покладая рук, чтобы добиться успеха. Также это различные социальные сети, где блогеры рассказывают, что, оказавшись на обочине жизни, сумели встать с колен и добиться успеха. В фильмах тоже нередко берётся за основу сюжета история человека, попавшего в трудную ситуацию и сумевшего добиться успеха, вопреки всему.

3) Ценность "жизнь даётся один раз"

Данная ценность транслируется сегодня ежедневно в новостях. Также нередко можно с ней столкнуться в боевиках, где наглядно показывается, как хрупка человеческая жизнь и как часто люди лишаются её по глупости. В различных криминальных хрониках эту ценность тоже не обходят стороной, призывая людей быть осторожными.

4) ценность "детско-родительские отношения"

Пропаганду данной ценности часто можно увидеть в биографических передачах, где многие люди, добившиеся высот, говорят, что за их успехом стоят родители, которые верили в них, поддерживали и буквально посвятили свою жизнь ребёнку.

Также это наглядно показано в передачах, где рассказывают о родителях, воспитывающих детей с серьёзными проблемами со здоровьем. В данных передачах мы видим жертвенность таких родителей, то, как они кардинально поменяли свою жизнь и вынуждены работать, не жалея себя, чтобы спасти жизнь ребёнка. Также нередко это бывает показано в фильмах, где родители предстают в образе всепрощающего ангела, забывшего о себе ради детей.

А теперь хотела бы обратить внимание на Антиценности:

- во многих медиа обесценилось понятие дружбы. (В фильмах зачастую главные герои изменяют вторым половинкам с лучшими друзьями или подруга, которая вытирает слезы, как потом выясняется, строит козни за спиной) В ток-шоу нередко выносятся на показ "грязное белье", когда известные личности, которые когда-то были друзьями, перестают общаться по каким-то причинам и на всю страну поливают грязью бывшего друга;

- высмеивание людей со средним и низким доходом. Особенно наглядно это видно в блоггинге, где невербально (а иногда и прямым текстом), говорится о том, что кто не добился "успешного успеха" - то неудачник;

- ставятся под сомнения отношения людей разных национальностей и религий или с большой разницей в возрасте (часто фильмы основываются на том, что люди разных этнических принадлежностей или с большой разницей в возрасте полюбили друг друга, но столкнулись с огромным непониманием в обществе и собственных семьях). И, с одной стороны, чаще всего их любовь, в итоге, побеждает, но сам факт того, что такие пары показываются как-то что-то ненормальное и сверхъестественное, что формирует антиценностный подход;

- высмеиваются недостатки внешности, особенно женской. Нередко делают огромный акцент на лишнем весе женщины или не очень красивом лице, что заставляет зрительниц, чья внешность далека от модельной, лишней раз усомниться в себе. Это используется и в юмористических передачах

Ценности, которые сегодня транслируются через медиа могут нести как пользу, так и вред. Просматривая ту или иную телепрограмму, крайне важно сохранить критическое мышление, чтобы понимать, какие ценности действительно важны, а какие, напротив, несут зло и разрушение.