

Телевизионный формат «прямых линий» как способ формирования доверия к институту президентской власти в демократическом обществе

Научный руководитель – Родионова Елена Юрьевна

Толстов Егор Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия
E-mail: rodionova_e_yu@mail.ru

В XXI веке процесс «цифровизации» глубоко проник в повседневную жизнь человека и воздействует на все сферы его жизни: социальную, духовную, экономическую, политическую. Отсюда вытекает проблема данного исследования: как информация, которая движется через современные технологии, влияет на общество, как и в каких целях можно использовать новый вид связи. Главное, к какому итогу это приведет? Актуальность работы обусловлена необходимостью понимания, как в новых реалиях происходит взаимодействие института власти с гражданским обществом.

Цель - выявить процесс формирования доверия к институту президентской власти в демократическом обществе с помощью цифровых технологий и такого социального института, как журналистика.

Задачи:

- изучить специализированную литературу по направлениям политика, постиндустриальное общество, журналистика;
- определить роль «информации», «коммуникации» в современном мире;
- проанализировать 18 программ «Прямая линия с Владимиром Путиным»;
- рассмотреть выбранный телевизионный формат в качестве современного способа взаимодействия института публичной власти и общества в век информационных технологий;
- выявить ключевые составляющие процесса становления новой России как сильного и независимого государства.

Объектом исследования стало демократическое общество. Предметом - цифровые технологии как способ взаимодействия института президентской власти с обществом.

Методы исследования: описание, синтез, исторический, логический, индукция, дедукция.

Гипотеза - телевизионный формат «прямая линия» способен сформировать доверие граждан к главе государства, установить связь между президентом и его народом.

Для исследования поставленного вопроса была изучена необходимая литература. Во-первых, книги российского журналиста и политолога В.Т. Третьякова, где узнали, как происходило становление института президентской власти и российского телевидения в конце XX-начале XXI вв., какие темы больше всего волновали людей и какие жанры информации существовали. Во-вторых, чтобы узнать важность в современном обществе таких категорий, как «информация», «коммуникация», мы обратились к работам социологов Дэниела Белла, Питера Бергера и Томаса Лукмана. В-третьих, для понимания процессов установления порядка в гражданском обществе, взаимодействия власти и народа помимо школьного курса обществознания, мы ознакомились с трудами древнегреческого философа Аристотеля, французского ученого Мишеля Фуко, а также погрузились в тему «политических технологий», о которых с развитием цифровизации в современном мире говорится всё больше и больше. В завершение мы не могли не уделить пристального внимания высказываниям человека, который стал центральной фигурой нашей работы, - В.В. Путину.

Практическая составляющая заключается в проведение анализа 18 программ «Прямая линия с Владимиром Путиным» в период с 2001 по 2022 года. Передачи рассмотрены по пунктам: политическая ситуация в стране; рейтинг президента; формат общения; количество вопросов, ответов, главные темы; длительность передачи; ведущие программы; внешний вид президента.

Результат - создание плаката - таблицы, который наглядно демонстрирует, как в течение 20 лет с помощью телевизионного формата посредством совершенствования современных технологий выстраивалась коммуникация между президентом и обществом, как увеличивался уровень доверия у населения к институту власти и менялась жизнь страны.

Выводы:

1. При регулярном проведении, использовании современных цифровых технологий такой телевизионный формат, как «прямая линия», способен создать необходимый имидж главы государства в глазах народа.

2. Предпринята попытка сформулировать идеологические основы для становления Российской Федерации как сильного и независимого государства: лидер, наследие, сила, диалог, опора, традиции, ценности, народ, суверенитет, единство.

Источники и литература

- 1) Аристотель. Политика // АСТ. 2022. 384 с.
- 2) Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество // М.: Academia. 2004. 944 с.
- 3) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / Пер. Е.Д. Руткевич. М.: Медиум. 1995. 323 с.
- 4) Забузов О.Н. Политические технологии: структурная и функциональная индифферентность // Управление. 2020. № 2. с. 81–90.
- 5) Токарева О.Б. Концепция власти и понятие «власть-знание» в философии Мишеля Фуко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. с.172-175.
- 6) Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. 2.0. Курс лекций по теории и практике современной журналистике // Ладомир. 2016. 672 с.
- 7) Третьяков В.Т. Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал // Ладомир. 2015. 664 с.