**Коммуникативный аспект философской сказки Б.В. Заходера**

Домашнева Вероника Валентиновна

Аспирант Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Философская сказка – жанровая разновидность литературной сказки, направленная на постижение бытийной проблематики через синтез фантастического и реалистического [Овчинникова: 178]. Произведение этого типа создается с целью приобщения маленького читателя к определенной системе идей и ценностей, что обуславливает внимание авторов философской сказки к коммуникативному аспекту.

В предисловии к циклу «Сказки для людей» Б.В. Заходер раскрывает мысль об этической ценности познания, подчеркивая значимость коммуникативной составляющей не только для данного процесса, но и для поддержания мировой гармонии. Первым шагом к обретению истины и преодолению разногласий является пробуждение искреннего интереса и уважения к Другому. Ключевым средством получения новой информации и достижения взаимопонимания является язык, что обуславливает необходимость свободного и доброжелательного общения во всех сферах жизни человека.

Заходер стремится представить коммуникативный аспект максимально широко, обращаясь к разным типам проблематики. Так, онтологические и духовно-нравственные вопросы могут исследоваться в контексте научного познания («Русачок») или в соотношении с нормами этикета («Ма-Тари-Кари»), раскрываясь именно в процессе общения героев. Более того, писатель обращается не только к положительным примерам коммуникативного акта, но и отмечает негативные стороны чрезмерного и неосторожного речевого взаимодействия («Почему рыбы молчат»). Таким образом, на протяжении всего цикла демонстрируется, что грамотно выстроенный процесс коммуникации способствует обогащению кругозора, обретению полезных навыков, а главное, развитию эмпатии и усвоению традиционных нравственных ценностей.

Специфика коммуникативного аспекта философской сказки проявляется и на стилистическом уровне. В предисловии к циклу прямо указывается факт «рассказывания» сказок, называются конкретные герои-повествователи (например, Камбала, Ученый Скворец) и определяется адресат (люди).

Необходимость установления контакта с маленьким читателем обуславливает особую значимость обозначения соответствующей коммуникативной рамки. Так, в произведении «Серая Звездочка» писатель моделирует ситуацию беседы отца и сына, на примере которой выявляет необходимость общения в процессе усвоения знаний и отмечает роль старшего поколения в нем. Будучи носителем информации и представителем определенного мировоззрения, взрослый учит ребенка ориентироваться в мире, побуждая его к активному участию в разговоре: совместное обсуждение проблемы позволяет максимально полно изучить объект интереса, определить его место в иерархии ценностей и найти способы выражения мысли, наиболее адекватные психолого-возрастному уровню собеседника.

Так, переключение стилевых регистров в «Сказке про всех на свете» побуждает адресата соприкоснуться с миром образованного взрослого, высказывания которого включают элементы, соответствующие стилистическим смыслам «возвышенность» и «книжность». Ученый человек оказывается одновременно авторитетной и комичной фигурой, что отвечает дидактической функции детской литературы (расширение словарного запаса) и вместе с тем апеллирует к эмоциям читателя, с помощью юмора пробуждая в нем симпатию к герою, сокращая дистанцию между представителями разных поколений.

Включение в текст элементов разговорной речи, способствующих некоторому упрощению языка произведения в соответствии с потребностями адресата, открывает простор для языковой игры. Например, описывая деятельность Судака, Заходер приводит синонимичный ряд идиом, будто предлагая читателю самостоятельно найти обобщающее слово, связанное с именем героя сказки («судачить») («Почему рыбы молчат»). Обращение к внутренней форме слова не только позволяет наиболее ярко охарактеризовать персонажа, но и помогает ребенку открыть для себя творческие возможности родного языка, соприкоснуться с отраженной в нем картиной мира.

Отдельно стоит отметить, что большая часть языковых игр в цикле «Сказки для людей» направлена на вовлечение адресата в общение, побуждение к активному восприятию текста: он может отгадать загадку, выполнить упражнение на поиск лишнего, заняться артикуляционной гимнастикой.

Те же принципы выявляются и при анализе интертекстуального плана сказок Заходера, включающего цитаты, трансформированные в соответствии с жизненным опытом и интересами героев. Обращение к общему культурному коду в рамках языковой игры не только способствует укреплению коммуникативных связей адресата и адресанта, реализации дидактической и развлекательной функций (предполагается, что читатель распознает уже известные ему произведения и проявит любознательность по отношению к незнакомым ему элементам), но и отвечает бытийной проблематике. С помощью логико-лингвистического эксперимента писатель предлагает ребенку рассмотреть привычные явления с иного ракурса, с точки зрения животного, обогащая их новыми смыслами и побуждая читателя к исследованию глубинных связей мира и человека, запечатленных в самой культуре.

В итоге можно сделать вывод, что внимание к коммуникативному аспекту оказывает влияние на формирование сюжетно-образной основы философской сказки Б.В. Заходера и позволяет обратиться к широкой сфере проблематики. Писатель подчеркивает необходимость общения для духовного развития личности и поддержания гармонии в отношениях человека, общества и бытия. Установка на коммуникацию, совместную интеллектуальную и творческую работу взрослого и ребенка определяет эффективность реализации образовательной и воспитательной функций, отвечая психолого-возрастным особенностям адресата и обуславливая феномен преемственности знаний, идей, ценностей.

**Литература**

1. Овчинникова Л.В. Русская литературная сказка ХХ века (история, классификация, поэтика). Дисс. докт. филол. наук. М., 2001.