

Ценности благобегунов (на примере православной акции "Милосердие на бегу")

Научный руководитель – Бедаш Юлия Анатольевна

Лебедева Оксана Константиновна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва,
Россия

E-mail: oksana.lebedeva.99@inbox.ru

Исследовательская работа посвящена благотворительной акции «Милосердие на бегу», собирающей средства для нуждающихся и придерживающихся религиозных ценностей. Основной исследовательский вопрос – какие ценности разделяют участники этого забега? Исследование включало в себя работу с постами в социальных сетях и статьями в СМИ, а также проведение интервью с благобегунами, но в этом докладе я в большей степени сосредоточусь на результатах интервью.

Для начала стоит обратиться к теоретической рамке. Жанна Кормина рассматривает религиозный модерн, который связан с индивидуализацией веры и поиском новых пространств [1]. Эти места необходимы для того, чтобы общаться с другими верующими и совершать совместные действия – это может быть, например, молитва. Верующие хотят активно встраиваться в те сообщества, где создаётся «режим встреч» и можно подтвердить правильность своих убеждений – именно это происходит во время акции «Милосердие на бегу».

В статье Сары Неттлтон и Майкла Харди, посвящённой Лондонскому марафону, говорится о том, как благобегун включается в нарратив болезни, жертвуя свой телесный капитал для больного [3]. Кристофер Ю. Оливола в своей статье выдвигает важное понятие – «эффект мученичества», означающее, что больше всего людей мотивируют те цели, которые связаны со значительными усилиями с их стороны [4]. Боль становится символическим актом утверждения своих ценностей – желанием заботиться о тех, кто сам о себе позаботиться не может.

Исследователи Кайл Бундс, Саймон Брэндон-Лай, Коул Армстронг анализируют то, как благотворительное поведение в рамках «воплощённой благотворительности» соотносится с воззрениями верующих [2]. Организация «Charity: Water» необычным образом работала с телесностью бегуна: участники бежали в поддержку тех, у кого не было питьевой воды, и поэтому жажда во время преодоления дистанция ощущалась не просто как физиологическая потребность, а как перформативный жест, объединяющий представителей одной религии. Такое действие было связано со состраданием к другому, а религиозные ценности его усиливали.

Если переходить к самой акции «Милосердие на бегу», запущившейся в 2016 году в Москве, стоит отметить, что она оказывает помощь наиболее уязвимым группам людей. Благотворительность превращается в событие, в рамках которого происходит преодоление себя ради других. Повседневность насыщается с помощью религиозных ценностей. СМИ часто создают жертвенные нарративы вокруг забега – например, вышла статья про бездомного, ставшего благобегуном, что усиливало мотив жертвенности [5].

В рамках исследования были взяты глубинные полуструктурированные интервью у девяти благобегунов организации «Милосердие на бегу». По мнению части респондентов религиозная мотивация была незначительней – важнее было собрать как можно больше

средств, ведь помощь других шире, чем религия. Дополнительной мотивацией для участия становилась возможность провести время с близкими, приобщить детей к спорту, преодолеть себя, улучшить здоровье.

Отдельно можно выделить категорию благобегунов, которые проверяют себя на религиозную выносливость – для них забег всё равно что не есть мясо во время поста. Кто-то бежит с благословения батюшки, делая забег продолжением религиозного пути. Одна из респонденток во время забегов всегда молится, и это помогает ей справиться с болью в суставах и преодолеть дистанцию до конца. О молитве говорила и другая респондентка: связь с Богом через эту практику на дистанции помогала ей понять, в каком темпе лучше бежать. Для неё это – слияние физических и духовных сил.

Один из респондентов среди ценностей благобегунов выделил жертвенность – силами, временем, нервами. Бегуны становятся «простыми героями, которые бегут за слабыми», отдавая столько, сколько могут. Одна благобегунья напрямую соотносит ценности забегов с религией:

«Какие ценности? Что не должна оскудевать рука дающего. Что и последние станут первыми. Что важно делиться своей любовью и тогда она приумножится в сердце».

Для благобегунов также было значимо стать частью группы – через общее дело сближаешься. Многие из них понимают, что они вступают в сообщество, в котором все разделяют одни религиозные ценности. Но стоит отметить, что нельзя сводить мотивацию благобегунов лишь к религиозным ценностям. Хотя они и значимы, респонденты насыщают беговую практику разными смыслами, связанными как с личными целями, так и с благотворительными задачами. Однако в случае тех, для кого религиозная идентичность всё же была важна, она усиливалась через телесные ощущения – тело и религиозные ценности становились единым целым благодаря бегу и Богу.

Источники и литература

- 1) Кормина Ж. Православные ярмарки и религиозная модерность. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2017.
- 2) Bunds K. S., Brandon-Lai S., Armstrong C. An inductive investigation of participants' attachment to charity sports events: the case of team water charity // *European Sport Management Quarterly*. 2016. Vol. 16. №. 3. P. 364-383.
- 3) Nettleton S., Hardey M. Running away with health: the urban marathon and the construction of 'charitable bodies' // *Health*. 2006. Vol. 10. №. 4. P. 441-460.
- 4) Olivola C. Y. When noble means hinder noble ends: The benefits and costs of a preference for martyrdom in altruism // *The Science of Giving: Experimental Approaches to Study of Charity*. 2011. P. 49-62.
- 5) Православная служба помощи «Милосердие»: <https://www.miloserdie.ru/news/bezdomyj-primet-uchastie-v-blagotvoritelnom-zabege-miloserdie-na-begu/>