

Сдвиг систем ценностей: новый объект популярной культуры

Научный руководитель – Киселёв Михаил Сергеевич

Небытов Савватий Максимович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра истории зарубежной философии, Москва, Россия

E-mail: savvat07@yandex.ru

1. Современная популярная культура определяется совокупностью разных систем ценностей, существующих в социокультурном пространстве.

В современном культурном пространстве одновременно сосуществует огромное количество различных систем ценностей, порождающих разные стили, произведения искусства. В том числе и объекты популярной культуры.

2. Развитие искусства и популярной культуры происходит в результате столкновений и конфликтов систем ценностей

Это развитие, таким образом, можно рассмотреть как столкновения и конфликты между системами ценностей, устанавливающихся на разных этапах развития культуры. Столкновение и конфликт здесь — не одно и то же. Столкновение систем ценностей — культурная ситуация, при которой две или более систем ценностей существуют параллельно, не претендуя на ценностные ориентиры друг друга, то есть конфликтующие только тогда, когда обе выходят за границы того, что в них считается ценным (то есть столкновение происходит, когда человек может принять обе системы ценностей и руководствоваться ими в зависимости от цели или ситуации), конфликт систем ценностей — культурная ситуация, когда две или более систем ценностей претендуют на уничтожение друг друга (то есть являются взаимоисключающими: человек, решивший принять одну систему, не может принять другую, так как их устои противоречат друг другу)

3. Доступность достижений культуры меняет системы ценностей, которые ими задаются.

Широкая доступность искусства за счет технологий и интернета и его нацеленность на извлечение прибыли сдвигает роль системы ценностей, выдвигая на первый план продвижение и создание уверенности в том, что предмет искусства может принести благоприятное впечатление, нежели нацеленность на само это благоприятное впечатление. Таким образом, мы имеем дело с новым направлением искусства: искусством делать искусство. Это значит, что фокус с прекрасного сменяется на умение создавать прекрасное, другими словами — на искусство становиться и быть искусным.

4. В популярной культуре при создании объекта искусства акцентируется внимание не на том, что, а на том, как. Все больше выделяется перформансивность творческого процесса, его нацеленность не столько на создание какой-либо новой, оригинальной идеи, сколько на продвижение этой идеи в массы. Это подводит нас к четвертому, заключительному тезису:

Для популярной культуры, что рождается на стыке современных систем ценностей, предмет искусства сливается с процессом его создания.