

Секция «Философия когнитивных наук и искусственного интеллекта»

КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ЯВЛЕНИЮ "ДЕЖАВЮ"

Научный руководитель – Пролович Татьяна Олеговна

Родионова Евгения Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: Rodionova_jane.a@mail.ru

На данный момент существует большое количество мнений и точек зрения по поводу возникновения явления "дежавю" у человека. Под дежавю мы будем понимать ощущение, что переживаемое в настоящее время состояние уже имело место в прошлом, то есть такая же абсолютно идентичная, повторяющаяся вплоть до самых мельчайших деталей ситуация.

Как правило во время дежавю человек не может вспомнить, когда именно с ним это уже происходило, однако он убежден, что это точно было. Существуют различные подходы к разгадке этого явления: от работы подсознания до теорий реинкарнации. В докладе будет рассмотрен когнитивный подход.

До сих пор точные причины дежавю не изучены, однако существует ряд теорий, пытающихся объяснить это явление:

Во-первых, нейронная перекрестная активация: Эта теория утверждает, что дежавю возникает, когда похожий набор нервных клеток активируется в мозге, как и в предыдущем опыте. Именно это и создает ощущение, что мы уже переживали текущее событие.

Во-вторых, гиппокампальная гиперактивность:

Гиппокамп - это область мозга, связанная с памятью и пространственностью. Считается, что гиперактивность гиппокампа может привести к дежавю, создавая ложное чувство знакомости.

В-третьих, проблемы с памятью: Некоторые исследования связывают дежавю с проблемами с памятью, такими как амнезия или височная доля. Считается, что эти проблемы с памятью нарушают нормальную обработку воспоминаний, что может привести к ощущению дежавю.

Принято также выделять типы дежавю:

"Дежа веку: Ощущение, что вы уже видели кого-то или что-то.

Дежа сенти: Ощущение, что вы уже испытывали эмоцию или чувство.

Дежа визите: Ощущение, что вы уже были в конкретном месте." [1]

Естественно при изучении явления дежавю исследователи задаются вопросом: зачем существует это явление?

На данный момент мы не полностью понимаем значение дежавю. Некоторые исследователи считают, что это может быть просто случайный побочный эффект нормальной работы мозга. Однако другие полагают, что это может быть связано с более фундаментальной природой сознания и опыта.

Независимо от его причин, дежавю остается загадочным и увлекательным явлением, которое продолжает интриговать ученых и философов.

В данном докладе под когнитивным подходом мы будем понимать решение традиционных для науки проблем методами, которые учитывают когнитивные аспекты такие как восприятие, мышление, познание, объяснение, понимание.

Профессор когнитивной психологии Университета Колорадо Энн Клири вместе со своей исследовательской группой начала проводить эксперименты, направленные на проверку гипотез о возможных механизмах дежавю. Ученые взяли гипотезу почти вековой давности, согласно которой дежавю может возникать, когда существует пространственное сходство между текущей и забытой сценой в вашей памяти. С целью проверки гипотезы команда Клири использовала виртуальную реальность, при помощи которых людей помещали в разную обстановку, чтобы можно было манипулировать средой, в которой оказались люди. Гипотеза подтвердилась: дежавю как правило возникало, когда люди находились в сцене, которая содержала то же пространственное расположение элементов, что и предыдущая сцена, которую они видели, но не помнили. Фактором, который способствует возникновению дежавю, может быть пространственное сходство новой сцены с той, которая в данный момент не может быть сознательно вызвана в памяти. [1]

Так, мы можем подытожить, что когнитивный подход утверждает, что явление дежавю — это не реинкарнация, а результат работы мозга.

Источники и литература

- 1) Статья. Знакомство с конфигурацией объектов в трехмерном пространстве и ее связь с дежавю: исследование виртуальной реальности Клири Энн и др.